

2025/04/13

التقرير الصحفي اليومي



الاعتماد البريطاني ASIC
لقسم اللغة الإنجليزية



شهادة ضمان الجودة من هيئة اعتماد مؤسسات التعليم العالي الأردنية.



الاعتماد البريطاني ASIC
للجامعة وتخصصاتها.



شهادة ضمان الجودة من هيئة اعتماد مؤسسات التعليم العالي الأردنية للكليات الصيدلة والعلوم الطبية والإعلام والعمارة والتصميم.



الاعتماد البريطاني ASIC
لكلية العلوم الإدارية
والمالية.



الاعتماد البريطاني ACPE
لتخصص الصيدلة.



**جائزة الحسن للتميز
العلمي.**



**الاعتماد الألماني الأوروبي
لقسم الكيمياء.**



**الاعتماد الأمريكي ABET
لتخصصات علم الحاسوب
وأمن المعلومات.**



**الاعتماد الكندي للتخصص
التسويقي.**



شهادة الآيزو 2015:9001



**الاعتماد البريطاني IET
لقسم هندسة
البرمجيات.**



**الاعتماد البريطاني IOA
لقسم ذكاء الأجهزة وتحليل
بيانات.**

الصفحة الصحيفة**الخبر**

الدستور	2	إلزم الجامعات الخامة بتنفيذ الرابط الإلكتروني قريبا	.1
رأي	2	«التعليم العالي» و«تنشيط السياحة» تنظمان معرضاً للجامعات الأردنية في السعودية	.2

وتفضوا بقبول فائق الاحترام

مدير العلاقات العامة والدولية

المنسق الإعلامي

علاء الدين عرببيات

رائد أبو يعقوب

توصية بانضمامها لنظام القبول الموحد الإلكتروني الخامس بالوافدين

الخطيب لـ«الدستور»: إلزم الجامعات الثمانة بتنفيذ الربط الإلكتروني فوراً

عمان - دينا سليمان

@AddustourNews

الأردنية الإلكترونية وبشكل مباشر (Online)، وبما يخدم عمل الوزارة، إضافة إلى استصدار التدريم العالي، وضمان جودتها المتقدمة بتحديد الطاقات الاستيعابية في كل تخصص /جامعة، إضافة إلى الانزمام بالسياسات العامة لقبول الطلبة الوافدين في الجامعات الأردنية، والمقررة من مجلس التعليم العالي، وأضاف الخطيب بأن هذه التوصية جاءت تنفيذاً للستراتيجية الوطنية لاستقطاب الطلبة الوافدين للعلوم (2027-2023)، والمقررة من مجلس الوزراء، والتي تضمنت تكليف وحدة تنسيق القبول الموحد بحسب نظام إلكتروني موحد لقبول الطلبة الوافدين (غير الأردنيين)، حرصاً على تنظيم عملية قبولهم والحفاظ على مصلحتهم، حيث أثبتت هذا النظام، والذي تم إطلاقه مطلع العام الجامعي الحالي 2024-2025 وتطبيقه في قبول طلبة الجامعات الرسمية، كفاءته وقدرته على توفير الوقت والجهد والمال على الطالب الوافد، إضافة إلى زيادة الترويج للجامعات الأردنية والتخصصات والكليات الأردنية الرسمية والخاصة.



وحدة ضمان الجودة والتخطيط والقياس
والبرامج المطروحة فيها، وعكس صورة مشرفة عن التعليم العالي الأردني من خلال توفير الموقع الإلكتروني الموحد (ادرس في الأردن)، وتنظيم قبول موحد في جميع الجامعات والكليات الأردنية الرسمية والخاصة.

.1

«التعليم العالي» و«تنشيط السياحة» تنظمان معرضاً للجامعات الأردنية في السعودية

عمان - سرى الص Morrison

تستعد وزارة التعليم العالي والبحث العلمي، وبالتعاون مع هيئة تنشيط السياحة، والسفارة الأردنية في الرياض، لإطلاق معرض الجامعات الأردنية في مدینتی الرياض وتبوك في السعودية خلال الفترة من ٢٠ إلى ١٦ من الشهر الجاري، حيث ستشارك في هذا المعرض ٢٢ جامعة وكلية أردنية رسمية وخاصة.

وأكد أمين عام الوزارة، الدكتور مأمون الدباعي، تنفيذ جميع البنود الواردة في الخطة الاستراتيجية لاستقطاب الطلبة الوافدين للدراسة في مؤسسات التعليم العالي في الأردن للأعوام (٢٠٢٣-٢٠٢٧).

وقال إن الأردن يعرف بمؤسساته التعليمية المرموقة، الحاصلة على اعتمادات وتصنيفات دولية، والعديد من الجوائز الإقليمية والعالمية في مجال البحث العلمي، الأمر الذي مكنته ٢٢ صن من استقطاب الطلبة من جميع أنحاء العالم، ليكون رفيقا لهم في مسيرتهم نحو التميز والنجاح.

وأضاف أن الأردن يتميز أيضاً بتنوع مؤسساته التعليمية، حيث يمكن للطلاب أن يختار ما يناسبه منها حسب تخصصه أو تطلعاته الأكademية، فهناك الجامعات الرسمية العريقة، والجامعات الخاصة المميزة، إضافة إلى مؤسسات التعليم العالي التي تعقد شراكات واتفاقيات أكاديمية، وتندش مشاريع بحثية مشتركة مع مؤسسات ومراكز علمية عالمية مرموقة، إلى جانب الكليات الجامعية.

بدوره، قال مدير عام «هيئة تنشيط السياحة»، الدكتور عبد الرزاق عربات، إن مشاركة الهيئة في المعارض التعليمية في السعودية تأتي ضمن خطة استراتيجية مع شركائها، بهدف الترويج للأردن كوجهة تعليمية رائدة في المنطقة، إلى جانب كونه وجهة سياحية وثقافية بارزة. وأضاف ان المعارض التعليمية تعد منصة مثالية للتواصل المباشر مع الطلبة وأولياء الأمور، وتوفير المعلومات الدقيقة حول البرامج الأكademية، وتكليف المعيشة، والمزايا التي تقدمها المملكة كوجهة تعليمية آمنة ومتطرفة.

وأكد أن الهيئة تعمل على تعزيز التعاون بين المؤسسات التعليمية والقطاعات السياحية، لإيجاد تجربة متكاملة للطالب الدولي تجمع بين التعليم العالي والأنشطة الثقافية والسياحية، ما يسهم في دعم الاقتصاد وتنشيط السياحة التعليمية.

وختم عربات، بالتأكيد على استمرار الهيئة في الترويج للمنتج التعليمي الأردني في مختلف المحافظات الإقليمية والدولية، وخاصة في دول الخليج العربي، معتبراً أن السوق السعودية تتمتع بإمكانات كبيرة وفرص واعدة تتطلب وجوداً مستمراً وجهوداً نوعية للترويج والتواصل المباشر.

.2