

2022/11/21

التقرير الصحفي اليومي



الاعتماد البريطاني لتخصص
اللغة الإنجليزية وأدابها.



أول جامعة أردنية تحصل على شهادة
ضمان الجودة من هيئة اعتماد مؤسسات
التعليم العالي الأردنية.



الاعتماد البريطاني
على مستوى الجامعة



شهادة ضمان الجودة من هيئة اعتماد
مؤسسات التعليم العالي الأردنية المستوى
الفضي لكلية الصيدلة والعلوم الطبية.



جائزة الحسن للتميز العلمي.



الاعتماد الأمريكي في تخصص الصيدلة



الاعتماد الأمريكي في تخصصي نظم
المعلومات الحاسوبية. وعلم الحاسوب.



الاعتماد الألماني الأوروبي
لقسم الكيمياء



شهادة الأيزو 2015:9001

9001 : 2008 الأيزو



الاعتماد الكندي لتخصص
التسمية.

التسلسل	الخبر	الصفحة	الصحيفة
1.	قسم العلوم التربوية في جامعة البترا يستضيف محاضرة عن أثر الدراما وأهميتها	موقع نيروز	
2.	قسم العلوم التربوية في جامعة البترا يستضيف محاضرة عن أثر الدراما وأهميتها في التربية والتعليم	موقع صوت عمان	
3.	قسم العلوم التربوية في جامعة البترا يستضيف محاضرة عن أثر الدراما وأهميتها في التربية والتعليم	موقع جهينة	
4.	قسم العلوم التربوية في جامعة البترا يستضيف محاضرة عن أثر الدراما وأهميتها في التربية والتعليم	موقع عمان جو	
5.	قسم العلوم التربوية في جامعة البترا يستضيف محاضرة عن أثر الدراما وأهميتها في التربية والتعليم	موقع سرايا	
6.	قسم العلوم التربوية في جامعة البترا يستضيف محاضرة عن أثر الدراما وأهميتها في التربية والتعليم	موقع صراحة	
7.	قسم العلوم التربوية في جامعة البترا يستضيف محاضرة عن أثر الدراما وأهميتها في التربية والتعليم	موقع وطننا	
8.	قسم العلوم التربوية في جامعة البترا يستضيف محاضرة عن أثر الدراما وأهميتها في التربية والتعليم (صور)	موقع مدار الساعة	
9.	قسم العلوم التربوية في جامعة البترا يستضيف محاضرة عن أثر الدراما وأهميتها	موقع خبرني	
10.	قسم العلوم التربوية في جامعة البترا يستضيف محاضرة عن أثر الدراما وأهميتها في التربية والتعليم	موقع عمون	
11.	قسم العلوم التربوية في جامعة البترا يستضيف محاضرة عن أثر الدراما وأهميتها في التربية والتعليم	موقع الوقائع	
12.	قسم العلوم التربوية في جامعة البترا يستضيف محاضرة عن أثر الدراما وأهميتها في التربية والتعليم	موقع عمون	
13.	قسم العلوم التربوية في جامعة البترا يستضيف محاضرة عن أثر الدراما وأهميتها في التربية والتعليم	موقع الأنباط	
14.	"إعلام البترا" تستضيف ندوة متخصصة عن "التسويق عبر المؤثرين" بالتعاون مع جامعة "أردن" البريطانية	موقع الأنباط	
15.	إعلام البترا تستضيف ندوة عن التسويق عبر المؤثرين	موقع خبرني	
16.	"إعلام البترا" تستضيف ندوة متخصصة عن "التسويق عبر المؤثرين" بالتعاون مع جامعة "أردن" البريطانية	موقع عمون	
17.	"إعلام البترا" تستضيف ندوة متخصصة عن "التسويق عبر المؤثرين" بالتعاون مع جامعة "أردن" البريطانية	موقع سرايا	
18.	إعلام البترا تستضيف ندوة متخصصة عن التسويق عبر المؤثرين بالتعاون مع جامعة أردن البريطانية	موقع الوقائع	

التسلسل	الخبر	الصفحة	الصحيفة
19.	"إعلام البترا" تستضيف ندوة متخصصة عن "التسويق عبر المؤثرين" بالتعاون مع جامعة "أردن" البريطانية	موقع المرفأ	
20.	"إعلام البترا" تستضيف ندوة متخصصة عن "التسويق عبر المؤثرين" بالتعاون مع جامعة "أردن" البريطانية	موقع جهينة	
21.	"إعلام البترا" تستضيف ندوة متخصصة عن "التسويق عبر المؤثرين" بالتعاون مع جامعة "أردن" البريطانية	موقع صراحة	
22.	"إعلام البترا" تستضيف ندوة متخصصة عن "التسويق عبر المؤثرين" بالتعاون مع جامعة "أردن" البريطانية	موقع وطننا	
23.	"إعلام البترا" تستضيف ندوة متخصصة عن "التسويق عبر المؤثرين" بالتعاون مع جامعة "أردن" البريطانية	موقع عمون	
24.	إقرار نظام تنظيم ممارسة الأنشطة الحزبية الطلابية والحكومة: لا تعرض لأي طالب جامعي بسبب ممارسة العمل الحزبي	3	الدستور
25.	محافظة: تعديل أنظمة مؤسسات التعليم العالي وتعليماتها الداخلية وتهيئة البيئة اللازمة للممارسة العمل الحزبي البرامجي	3	الدستور
26.	"الدستور" تنشر نظام تنظيم ممارسة الأنشطة الحزبية الطلابية بالمؤسسات التعليمية	3	الدستور
27.	محافظة: نظام ممارسة العمل الحزبي بالجامعات سابقة إيجابية	3	الدستور
28.	مدير الأرصاد: منخفض جوي ماطر الخميس	4	الدستور
29.	بحث التعاون بين "الأردنية" و"جائزة خليفة الدولية لنخيل التمر"	4	الدستور
30.	اجتماع لفريق عمل برنامج التعاون بين المياه والجامعات	6	الدستور
31.	"جدارا" تستضيف ورشة المشاريع الدولية "الخاصة بالتعليم العالي"	19	الدستور
32.	لجنة دمج "التربية" والتعليم العالي" تنجز أعمالها نهاية كانون الأول	2	الغد
33.	مخالفات في التعيينات والرواتب والعلاوات في جامعات رسمية	2	الغد

وتفضلوا بقبول فائق الاحترام

مدير العلاقات العامة والدولية

علاء الدين عربيات

قسم العلوم التربوية في جامعة البترا يستضيف محاضرة عن أثر الدراما وأهميتها

مدارس و جامعات | الأحد-20-11-2022 | 02:52 pm



نيروز الإخبارية :

استضاف مساق الموسيقى و الدراما الذي تقوم بتدريسه الدكتورة نيللي البنا في قسم العلوم التربوية في جامعة البترا، محاضرة عن أثر الدراما وأهميتها.

استضاف المساق مدير البرامج الفنية و الثقافية في المركز الوطني للثقافة و الفنون مهند النوافلة، للحديث عن الدور الذي يلعبه المركز في تدريب المعلمين على توظيف الدراما في الصف.

كما تحدث النوافلة عن الدراما وأهميتها في التربية والتعليم وكيفية استخدامها كإستراتيجية تعليمية في الغرفة الصفية، إذ تعمل الدراما عند توظيفها على تعزيز التواصل السمعي و البصري و الحسي عند الطلاب وخصوصًا طلاب مرحلة الطفولة المبكرة. كما قام النوافلة بإشراك الطالبات في تمارين تنمي مهارات التواصل و الإبداع وحل المشكلات من أجل الوصول إلى التعلم النشط والفاعل.

إعداد المنسق الإعلامي: رائد أبو يعقوب¹

Controlled
Copy

وحدة ضمان الجودة والتخطيط والقياس

Page 4 of 36

تاريخ الإصدار / التحديث: 2019-12-03

رمز النموذج: ER Fm 7.1,RevD

قسم العلوم التربوية في جامعة البتراء يستضيف محاضرة عن أثر الدراما وأهميتها في التربية والتعليم

pm 01:24 | 20-11-2022-الأحد | جامعات



صوت عمان :

استضاف مساق الموسيقى و الدراما الذي تقوم بتدريسه الدكتورة نبيلي البنا في قسم العلوم التربوية في جامعة البتراء، استضاف المساق مدير البرامج الفنية و الثقافية في المركز الوطني للثقافة و الفنون مهند النوافلة، للحديث عن الدور الذي يلعبه المركز في تدريب المعلمين على توظيف الدراما في الصف.

كما تحدث النوافلة عن الدراما وأهميتها في التربية والتعليم وكيفية استخدامها كإستراتيجية تعليمية في الغرفة الصفية، إذ تعمل الدراما عند توظيفها على تعزيز التواصل السمعي و البصري و الحسي عند الطلاب وخصوصاً طلاب مرحلة الطفولة المبكرة. كما قام النوافلة بإشراك الطالبات في تمارين تنمي مهارات التواصل و الإبداع وحل المشكلات من أجل الوصول إلى التعلم النشط والفاعل.



إعداد المنسق الإعلامي: رائد أبو يعقوب

قسم العلوم التربوية في جامعة البترا يستضيف محاضرة عن أثر الدراما وأهميتها في التربية والتعليم

🕒 تاريخ النشر : 20-11-2022 - 01:44 pm



جھينة نيوز -

استضاف مساق الموسيقى و الدراما الذي تقوم بتدريسه الدكتورة نيللي البنا في قسم العلوم التربوية في جامعة البترا، استضاف المساق مدير البرامج الفنية و الثقافية في المركز الوطني للثقافة و الفنون مهند النوافلة، للحديث عن الدور الذي يلعبه المركز في تدريب المعلمين على توظيف الدراما في الصف.

كما تحدث النوافلة عن الدراما وأهميتها في التربية والتعليم وكيفية استخدامها كإستراتيجية تعليمية في الغرفة الصفية، إذ تعمل الدراما عند توظيفها على تعزيز التواصل السمعي و البصري و الحسي عند الطلاب وخصوصاً طلاب مرحلة الطفولة المبكرة. كما قام النوافلة بإشراك الطالبات في تمارين تنمي مهارات التواصل و الإبداع وحل المشكلات من أجل الوصول إلى التعلم النشط والفاعل.

3.

إعداد المنسق الإعلامي: رائد أبو يعقوب



طلاب وجامعات - 20-11-2022 01:55 PM

عمان جو - استضاف مساق الموسيقى و الدراما الذي تقوم بتدريسه الدكتورة نيللي البنا في قسم العلوم التربوية في جامعة البتراء، استضاف المساق مدير البرامج الفنية و الثقافية في المركز الوطني للثقافة و الفنون مهند النوافلة، للحديث عن الدور الذي يلعبه المركز في تدريب المعلمين على توظيف الدراما في الصف.

كما تحدث النوافلة عن الدراما وأهميتها في التربية والتعليم وكيفية استخدامها كاستراتيجية تعليمية في الغرفة الصفية، إذ تعمل الدراما عند توظيفها على تعزيز التواصل السمعي والبصري والحسي عند الطلاب وخصوصاً طلاب مرحلة الطفولة المبكرة. كما قام النوافلة بإشراك الطالبات في تمارين تنمي مهارات التواصل والإبداع وحل المشكلات من أجل الوصول إلى التعلم النشط والفاعل.



إعداد المنسق الإعلامي: رائد أبو يعقوب⁴

Controlled
Copy

وحدة ضمان الجودة والتخطيط والقياس

Page 7 of 36

تاريخ الإصدار / التحديث: 2019-12-03

رمز النموذج: ER Fm 7.1,RevD

قسم العلوم التربوية في جامعة البتراء يستضيف محاضرة عن أثر الدراما وأهميتها في التربية والتعليم

قسم العلوم التربوية في جامعة البتراء يستضيف محاضرة عن أثر الدراما وأهميتها في التربية والتعليم



تحليل حجم الخطر: مع

PM 02:03 20-11-2022

سرايا - استضاف مسماق الموسيقى و الدراما الذي تقوم بتدريسه الدكتورة نيللي البنا في قسم العلوم التربوية في جامعة البتراء، استضاف المسماق مدير البرامج الفنية و الثقافية في المركز الوطني للثقافة و الفنون مهند النوافلة، للحديث عن الدور الذي يلعبه المركز في تدريب المعلمين على توظيف الدراما في الصف.

كما تحدث النوافلة عن الدراما وأهميتها في التربية والتعليم وكيفية استخدامها كاستراتيجية تعليمية في الغرفة الصفية، إذ تعمل الدراما عند توظيفها على تعزيز التواصل السمعي و البصري و الحسي عند الطلاب وخصوصاً طلاب مرحلة الطفولة المبكرة. كما قام النوافلة بإشراك الطالبات في تمارين تنمي مهارات التواصل و الإبداع وحل المشكلات من أجل الوصول إلى التعلم النشط والفاعل.



إعداد المنسق الإعلامي: رائد أبو يعقوب
5.

Controlled
Copy

وحدة ضمان الجودة والتخطيط والقياس

Page 8 of 36

تاريخ الإصدار / التحديث: 2019-12-03

رمز النموذج: ER Fm 7.1,RevD

قسم العلوم التربوية في جامعة البترا يستضيف محاضرة عن أثر الدراما وأهميتها في التربية والتعليم



الرئيسية - تعليم و جامعات

2022-11-20

صراحة نيوز - استضاف مساق الموسيقى و الدراما الذي تقوم بتدريسه الدكتورة نيللي البنا في قسم العلوم التربوية في جامعة البترا، استضاف المساق مدير البرامج الفنية و الثقافية في المركز الوطني للثقافة و الفنون مهند النوافلة، للحديث عن الدور الذي يلعبه المركز في تدريب المعلمين على توظيف الدراما في الصف.

كما تحدث النوافلة عن الدراما وأهميتها في التربية والتعليم وكيفية استخدامها كاستراتيجية تعليمية في الغرفة الصفية، إذ تعمل الدراما عند توظيفها على تعزيز التواصل السمعي و البصري و الحسي عند الطلاب وخصوصاً طلاب مرحلة الطفولة المبكرة. كما قام النوافلة بإشراك الطالبات في تمارين تنمي مهارات التواصل و الإبداع وحل المشكلات من أجل الوصول إلى التعلم النشط والفاعل.



6.

إعداد المنسق الإعلامي: رائد أبو يعقوب

الرئيسية > جامعات

قسم العلوم التربوية في جامعة البترا يستضيف محاضرة عن أثر الدراما وأهميتها في التربية والتعليم

20 نوفمبر 2022



وطنا اليوم: استضاف مساق الموسيقى و الدراما الذي تقوم بتدريسه الدكتورة نيللي البنا في قسم العلوم التربوية في جامعة البترا، استضاف المساق مدير البرامج الفنية و الثقافية في المركز الوطني للثقافة و الفنون مهند النوافلة، للحديث عن الدور الذي يلعبه المركز في تدريب المعلمين على توظيف الدراما في الصف.

كما تحدث النوافلة عن الدراما وأهميتها في التربية والتعليم وكيفية استخدامها كاستراتيجية تعليمية في الغرفة الصفية، إذ تعمل الدراما عند توظيفها على تعزيز التواصل السمعي و البصري و الحسي عند الطلاب وخصوصًا طلاب مرحلة الطفولة المبكرة. كما قام النوافلة بإشراك الطالبات في تمارين تنمي مهارات التواصل و الإبداع وحل المشكلات من أجل الوصول إلى التعلم النشط والفاعل.

7.

إعداد المنسق الإعلامي: رائد أبو يعقوب

قسم العلوم التربوية في جامعة البترا يستضيف محاضرة عن أثر الدراما وأهميتها في التربية والتعليم (صور)

مدار الساعة. نشر في 20/11/2022 الساعة 13:25



مدار الساعة - استضاف مساق الموسيقى و الدراما الذي تقوم بتدريسه الدكتورة نبلي البنا في قسم العلوم التربوية في جامعة البترا، استضاف المساق مدير البرامج الفنية و الثقافية في المركز الوطني للثقافة و الفنون مهند النوافلة، للحديث عن الدور الذي يلعبه المركز في تدريب المعلمين على توظيف الدراما في الصف.

كما تحدث النوافلة عن الدراما وأهميتها في التربية والتعليم وكيفية استخدامها كإستراتيجية تعليمية في الغرفة الصفية، إذ تعمل الدراما عند توظيفها على تعزيز التواصل السمعي و البصري و الحسي عند الطلاب وخصوصًا طلاب مرحلة الطفولة المبكرة. كما قام النوافلة بإشراك الطالبات في تمارين تنمي مهارات التواصل و الإبداع وحل المشكلات من أجل الوصول إلى التعلم النشط والفاعل.

8.



التاريخ: 20-11-2022 الوقت: PM 02:39



قسم العلوم التربوية في جامعة البتراء يستضيف محاضرة عن أثر الدراما وأهميتها



خبرني - استضاف مساق الموسيقى و الدراما الذي تقوم بتدريسه الدكتورة نيللي البنا في قسم العلوم التربوية في جامعة البتراء، محاضرة عن أثر الدراما وأهميتها.

استضاف المساق مدير البرامج الفنية و الثقافية في المركز الوطني للثقافة و الفنون مهند النوافلة، للحديث عن الدور الذي يلعبه المركز في تدريب المعلمين على توظيف الدراما في الصف.

كما تحدث النوافلة عن الدراما وأهميتها في التربية والتعليم وكيفية استخدامها كإستراتيجية تعليمية في الغرفة الصفية، إذ تعمل الدراما عند توظيفها على تعزيز التواصل السمعي و البصري و الحسي عند الطلاب وخصوصًا طلاب مرحلة الطفولة المبكرة. كما قام النوافلة بإشراك الطالبات في تمارين تنمي مهارات التواصل و الإبداع وحل المشكلات من أجل الوصول إلى التعلم النشط والفاعل.

#الأردن #جامعات

9.



قسم العلوم التربوية في جامعة البتراء يستضيف محاضرة عن أثر الدراما وأهميتها في التربية والتعليم



PM 01:24 20-11-2022

عمون - استضاف مساق
الموسيقى و الدراما الذي تقوم
بتدريسه الدكتورة نيللي البنا في
قسم العلوم التربوية في جامعة
البتراء، استضاف المساق مدير
البرامج الفنية والثقافية في
المركز الوطني للثقافة والفنون
مهند النوافلة، للحديث عن
الدور الذي يلعبه المركز في
تدريب المعلمين على توظيف
الدراما في الصف.

كما تحدث النوافلة عن الدراما
وأهميتها في التربية والتعليم
وكيفية استخدامها كاستراتيجية
تعليمية في الغرفة الصفية، إذ
تعمل الدراما عند توظيفها على
تعزيز التواصل السلمي و
البصري والحسي عند

الطلاب وخصوصاً طلاب مرحلة الطفولة المبكرة. كما قام النوافلة بإشراك الطالبات في تمارين تنمي مهارات
التواصل والإبداع وحل المشكلات من أجل الوصول إلى التعلم النشط والفاعل.



10

إعداد المنسق الإعلامي: رائد أبو يعقوب

Controlled
Copy

وحدة ضمان الجودة والتخطيط والقياس

Page 13 of 36

تاريخ الإصدار / التحديث: 2019-12-03

رمز النموذج: ER Fm 7.1, RevD

قسم العلوم التربوية في جامعة البتراء يستضيف محاضرة عن أثر الدراما وأهميتها في التربية والتعليم

١٥ تاريخ النشر : الأحد - 2022-11-20 | 01:33 pm
١٥ آخر تحديث : الأحد - 2022-11-20 | 01:33 pm



الوقائع الإخبارية: استضاف مساق الموسيقى و الدراما الذي تقوم بتدريسه الدكتورة نبيلة البنا في قسم العلوم التربوية في جامعة البتراء، استضاف المساق مدير البرامج الفنية و الثقافية في المركز الوطني للثقافة و الفنون مهند النوافلة، للحديث عن الدور الذي يلعبه المركز في تدريب المعلمين على توظيف الدراما في الصف.

كما تحدث النوافلة عن الدراما وأهميتها في التربية والتعليم وكيفية استخدامها كأداة تعليمية في الصف الصفية، إذ تعمل الدراما على تعزيز التواصل السمعي و البصري و الحسي عند الطلاب وخصوصاً طلاب مرحلة الطفولة المبكرة. كما قام النوافلة بإشراك الطالبات في تمارين تنمي مهارات التواصل و الإبداع وحل المشكلات من أجل الوصول إلى التعلم النشط والفاعل.



تابعوا الوقائع على Google News

11.

إعداد المنسق الإعلامي: رائد أبو يعقوب

Controlled
Copy

وحدة ضمان الجودة والتخطيط والقياس

Page 14 of 36

تاريخ الإصدار / التحديث: 2019-12-03

رمز النموذج: ER Fm 7.1,RevD



قسم العلوم التربوية في جامعة البتراء يستضيف محاضرة عن أثر الدراما وأهميتها في التربية والتعليم



PM 01:24 20-11-2022

عمون - استضاف مساق
الموسيقى و الدراما الذي تقوم
بتدريسه الدكتورة نيللي البنا في
قسم العلوم التربوية في جامعة
البتراء، استضاف المساق مدير
البرامج الفنية والثقافية في
المركز الوطني للثقافة والفنون
مهند النوافلة، للحديث عن
الدور الذي يلعبه المركز في
تدريب المعلمين على توظيف
الدراما في الصف.

كما تحدث النوافلة عن الدراما
وأهميتها في التربية والتعليم
وكيفية استخدامها كاستراتيجية
تعليمية في الغرفة الصفية، إذ
تعمل الدراما عند توظيفها على
تعزيز التواصل السمعي و
البصري والحسي عند

الطلاب وخصوصاً طلاب مرحلة الطفولة المبكرة. كما قام النوافلة بإشراك الطالبات في تمارين تنمي مهارات
التواصل والإبداع وحل المشكلات من أجل الوصول إلى التعلم النشط والفاعل.



12

إعداد المنسق الإعلامي: رائد أبو يعقوب

Controlled
Copy

وحدة ضمان الجودة والتخطيط والقياس

Page 15 of 36

تاريخ الإصدار / التحديث: 2019-12-03

رمز النموذج: ER Fm 7.1, RevD

قسم العلوم التربوية في جامعة البتراء يستضيف محاضرة عن أثر الدراما وأهميتها في التربية والتعليم

🕒 تاريخ النشر : الأحد - 2022-11-20 | 01:44 pm



الأنباط -

قسم العلوم التربوية في جامعة البتراء يستضيف محاضرة عن أثر الدراما وأهميتها في التربية والتعليم استضاف مساق الموسيقى و الدراما الذي تقوم بتدريسه الدكتورة نيللي البنا في قسم العلوم التربوية في جامعة البتراء، استضاف المساق مدير البرامج الفنية و الثقافية في المركز الوطني للثقافة و الفنون مهند النوافلة، للحديث عن الدور الذي يلعبه المركز في تدريب المعلمين على توظيف الدراما في الصف. كما تحدث النوافلة عن الدراما وأهميتها في التربية والتعليم وكيفية استخدامها كإستراتيجية تعليمية في الغرفة الصفية، إذ تعمل الدراما عند توظيفها على تعزيز التواصل السمعي و البصري و الحسي عند الطلاب وخصوصًا طلاب مرحلة الطفولة المبكرة. كما قام النوافلة بإشراك الطالبات في تمارين تنمي مهارات التواصل و الإبداع وحل المشكلات من أجل الوصول إلى التعلم النشط والفاعل.

13.

"إعلام البترا" تستضيف ندوة متخصصة عن "التسويق عبر المؤثرين" بالتعاون مع جامعة "آردن" البريطانية

١٤ تاريخ النشر : الأحد - 2022-11-20 | 01:43 pm



الأنباط -

"إعلام البترا" تستضيف ندوة متخصصة عن "التسويق عبر المؤثرين" بالتعاون مع جامعة "آردن" البريطانية

نظم قسم الإعلام الترويجي الرقمي في كلية الإعلام في جامعة البترا، بالتعاون مع جامعة "آردن" في برلين، ندوة متخصصة عن "التسويق عبر المؤثرين"، قدمتها عبر تقنية الاتصال عن بعد المحاضرة في إدارة الأعمال في جامعة آردن آية بني مصطفى، وهي جامعة بريطانية تقدم برامج تعليم مدمج في كل من لندن، برمنجهام، مانشستر، وبرلين.

واستعرضت بني مصطفى أسباب نجاح الشخصيات المؤثرة في قنوات التواصل الاجتماعي، مبينة أن الترويج عبر المؤثرين أصبح من مجالات الاتصال التي يتحتم على المتخصصين في الإعلام إدراكها والوعي بحيثياتها لمعرفة كيفية توظيفها في عملهم الإعلامي وتحقيق أهدافهم الاتصالية.

وأشارت بني مصطفى إلى أن نجاح "التسويق عبر المؤثرين" يعتمد على عدة عوامل من بينها القرب النفسي من الجمهور، وانخفاض مستوى ثقة الجمهور بالرسائل الترويجية عبر القنوات التقليدية كإعلانات التلفزيون، وتقبل المجتمع لوجود مثل هذه الشخصيات، إلى جانب إيمان الجمهور بوجود خبرة للشخصية المؤثرة في المجال الذي تركز عليه في منشوراتها، مثل: السفر، والرياضة، والتجميل وغيرها.

واستعرضت بني مصطفى جملة من الخصائص الواجب مراعاتها عند العمل مع المؤثرين عبر قنوات التواصل الاجتماعي، كحاجة الإعلامي في عمله إلى التعاون مع إحدى هذه الشخصيات كقناة للتواصل مع فئة محددة من الجمهور لإيصال رسائل توعوية، أو ترويجية أو إخبارية، مشيرة إلى أن ضمان نجاح هذا التعاون وتحقيق التأثير المطلوب يوجب على الإعلامي الانتباه لعدد متابعي الشخصية المؤثرة على المنصة التي يتواصل من خلالها مع الجمهور، دون أن يغفل عن مدى التفاعل الفعلي بين المؤثر وهذه الجماهير، إذ إن بعض حسابات المشاهير تحمل أعداداً هائلة من المتابعين الوهميين، وهذا يعيق وصول الرسالة إلى الجمهور المستهدف والتأثير فيه.

وأشارت المحاضرة إلى أهمية توافق قيم الشخصية المؤثرة مع قيم المؤسسة التي تتعاون معها حتى لا يضر ذلك بالصورة الذهنية للمؤسسة ومصداقيتها، مؤكدة أن تعاون الشخصية المؤثرة في تقديم معلومات وبيانات عن عمليات المتابعة والتفاعل مع الجمهور تمكّن من إجراء تقييم دقيق لمدى إمكانية الوصول إلى الجمهور المستهدف وتحقيق أهداف عملية الاتصال.

واختتم اللقاء بجلسة تفاعلية أجابت فيها بني مصطفى عن استفسارات الطلبة، مقدمة لهم المشورة حول كيفية الاستفادة من مجال التسويق عبر المؤثرين في عملهم الإعلامي.

ومن الجدير بالذكر أن كلية الإعلام في جامعة البترا تقدّم لأول مرة في الأردن برنامج البكالوريوس في "الإعلام الترويجي الرقمي" عبر خطة دراسية تركز على صقل مهارات الطلبة الفكرية لفهم وتحليل عناصر ونظريات وممارسات الاتصال الإقناعي بمختلف ألوانه، دون إهمال الجانب العملي الذي يتدرب عليه الطلبة في مختبرات الكلية المجهزة بأحدث الأجهزة والبرامج التصميمية، ليكونوا على أتم جاهزية للانخراط في سوق العمل عند تخرجهم من البرنامج.

14

إعداد المنسق الإعلامي: رائد أبو يعقوب



إعلام البترا تستضيف ندوة عن التسويق عبر المؤثرين



خبرني - نظم قسم الإعلام الترويجي الرقمي في كلية الإعلام في جامعة البترا، بالتعاون مع جامعة "أردن" في برلين، ندوة متخصصة عن "التسويق عبر المؤثرين"، قدمتها عبر تقنية الاتصال عن بعد المحاضرة في إدارة الأعمال في جامعة أردن آية بني مصطفى، وهي جامعة بريطانية تقدم برامج تعليم مدمج في كل من لندن، برمنجهام، مانشستر، وبرلين.

واستعرضت بني مصطفى أسباب نجاح الشخصيات المؤثرة في قنوات التواصل الاجتماعي، مبينة أن الترويج عبر المؤثرين أصبح من مجالات الاتصال التي يتحتم على المتخصصين في الإعلام إدراكها والوعي بحثيائتها لمعرفة كيفية توظيفها في عملهم الإعلامي وتحقيق أهدافهم الاتصالية.

وأشارت بني مصطفى إلى أن نجاح "التسويق عبر المؤثرين" يعتمد على عدة عوامل من بينها القرب النفسي من الجمهور، وانخفاض مستوى ثقة الجمهور بالرسائل الترويجية عبر القنوات التقليدية كإعلانات التلفزيون، وتقبل المجتمع لوجود مثل هذه الشخصيات، إلى جانب إيمان الجمهور بوجود خبرة للشخصية المؤثرة في المجال الذي تركز عليه في منشوراتها، مثل: السفر، والرياضة، والتجميل وغيرها. واستعرضت بني مصطفى جملة من الخصائص الواجب مراعاتها عند العمل مع المؤثرين عبر قنوات التواصل الاجتماعي، كحاجة الإعلامي في عمله إلى التعاون مع إحدى هذه الشخصيات كقناة للتواصل مع فئة محددة من الجمهور لإيصال رسائل توعوية، أو ترويجية أو إخبارية، مشيرة إلى أن ضمان نجاح هذا التعاون وتحقيق التأثير المطلوب يوجب على الإعلامي الانتباه لعدد متابعي الشخصية المؤثرة على المنصة التي يتواصل من خلالها مع الجمهور، دون أن يغفل عن مدى التفاعل الفعلي بين المؤثر وهذه الجماهير، إذ إن بعض حسابات المشاهير تحمل أعداداً هائلة من المتابعين الوهميين، وهذا يعيق وصول الرسالة إلى الجمهور المستهدف والتأثير فيه.

وأشارت المحاضرة إلى أهمية توافق قيم الشخصية المؤثرة مع قيم المؤسسة التي تتعاون معها حتى لا يضر ذلك بالصورة الذهنية للمؤسسة ومصادقيتها، مؤكدة أن تعاون الشخصية المؤثرة في تقديم معلومات وبيانات عن عمليات المتابعة والتفاعل مع الجمهور تمكّن من إجراء تقييم دقيق لمدى إمكانية الوصول إلى الجمهور المستهدف وتحقيق أهداف عملية الاتصال.

واختتم اللقاء بجلسة تفاعلية أجابت فيها بني مصطفى عن استفسارات الطلبة، مقدمة لهم المشورة حول كيفية الاستفادة من مجال التسويق عبر المؤثرين في عملهم الإعلامي.

ومن الجدير بالذكر أن كلية الإعلام في جامعة البترا تقدّم لأول مرة في الأردن برنامج البكالوريوس في "الإعلام الترويجي الرقمي" عبر خطة دراسية تركز على صقل مهارات الطلبة الفكرية لفهم وتحليل عناصر ونظريات وممارسات الاتصال الإقناعي بمختلف ألوانه، دون إهمال الجانب العملي الذي يتدرب عليه الطلبة في مختبرات الكلية المجهزة بأحدث الأجهزة والبرامج التصميمية، ليكونوا على أتم جاهزية للانخراط في سوق العمل عند تخرجهم من البرنامج.



"إعلام البتراء" تستضيف ندوة متخصصة عن "التسويق عبر المؤثرين" بالتعاون مع جامعة "آردن" البريطانية



PM 01:22 20-11-2022

عمون - نظم قسم الإعلام الترويجي الرقمي في كلية الإعلام في جامعة البتراء، بالتعاون مع جامعة "آردن" في برلين، ندوة متخصصة عن "التسويق عبر المؤثرين"، قدمتها عبر تقنية الاتصال عن بعد المحاضرة في إدارة الأعمال في جامعة آردن آية بني مصطفى، وهي جامعة بريطانية تقدم برامج تعليم مدمج في كل من لندن، برمنجهام، مانشستر، وبراين.

واستعرضت بني مصطفى أسباب نجاح الشخصيات المؤثرة في قنوات التواصل الاجتماعي، مبينة أن الترويج عبر المؤثرين أصبح من مجالات الاتصال التي يهتم على المتخصصين في الإعلام إدراكها والوعي بحقيقتها لمعرفة كيفية توظيفها في عملهم الإعلامي وتحقيق أهدافهم الاتصالية.

وأشارت بني مصطفى إلى أن نجاح "التسويق عبر المؤثرين" يعتمد على عدة عوامل من بينها القرب النفسي من الجمهور، وانخفاض مستوى ثقة الجمهور بالرسائل الترويجية عبر القنوات التقليدية كإعلانات التلفزيون، وتقبل المجتمع لوجود مثل هذه الشخصيات، إلى جانب إيمان الجمهور بوجود خبرة للشخصية المؤثرة في المجال الذي تركز عليه في منشوراتها، مثل: السفر، والرياضة، والتجميل وغيرها.

واستعرضت بني مصطفى جملة من الخصائص الواجب مراعاتها عند العمل مع المؤثرين عبر قنوات التواصل الاجتماعي، كحاجة الإعلامي في عمله إلى التعاون مع إحدى هذه الشخصيات كقناة للتواصل مع فئة محددة من الجمهور لإيصال رسائل توعوية، أو ترويجية أو إخبارية، مشيرة إلى أن ضمان نجاح هذا التعاون وتحقيق التأثير المطلوب يوجب على الإعلامي الانتباه لعدد متابعي الشخصية المؤثرة على المنصة التي يتواصل من خلالها مع الجمهور، دون أن يغفل عن مدى التفاعل الفعلي بين المؤثر وهذه الجماهير، إذ إن بعض حسابات المشاهير تحمل أعداداً هائلة من المتابعين الوهميين، وهذا يعيق وصول الرسالة إلى الجمهور المستهدف والتأثير فيه.

وأشارت المحاضرة إلى أهمية توافق قيم الشخصية المؤثرة مع قيم المؤسسة التي تتعاون معها حتى لا يضر ذلك بالصورة الذهنية للمؤسسة ومصداقيتها، مؤكدة أن تعاون الشخصية المؤثرة في تقديم معلومات وبيانات عن عمليات المتابعة والتفاعل مع الجمهور تمكن من إجراء تقييم دقيق لمدى إمكانية الوصول إلى الجمهور المستهدف وتحقيق أهداف عملية الاتصال.

واختتم اللقاء بجلسة تفاعلية أجابت فيها بني مصطفى عن استفسارات الطلبة، مقدمة لهم المشورة حول كيفية الاستفادة من مجال التسويق عبر المؤثرين في عملهم الإعلامي.

ومن الجدير بالذكر أن كلية الإعلام في جامعة البتراء تقدم لأول مرة في الأردن برنامج البكالوريوس في "الإعلام الترويجي الرقمي" عبر خطة دراسية تركز على صقل مهارات الطلبة الفكرية لفهم وتحليل عناصر ونظريات وممارسات الاتصال الاتقاضي بخلاف ألوانه، دون إهمال الجانب العملي الذي يتدرب عليه الطلبة في مختبرات الكلية المجهزة بأحدث الأجهزة والبرامج التصميمية، ليكونوا على أتم جاهزية للانخراط في سوق العمل عند تخرجهم من البرنامج.



16
إعداد المنسق الإعلامي: رائد أبو يعقوب

"إعلام البترا" تستضيف ندوة متخصصة عن "التسويق عبر المؤثرين" بالتعاون مع جامعة "أردن" البريطانية

"إعلام البترا" تستضيف ندوة متخصصة عن "التسويق عبر المؤثرين" بالتعاون مع جامعة "أردن" البريطانية



تعليق حجم الصورة

PM 01:24 20-11-2022

سرايا - نظم قسم الإعلام الترويجي الرقمي في كلية الإعلام في جامعة البترا، بالتعاون مع جامعة "أردن" في برلين، ندوة متخصصة عن "التسويق عبر المؤثرين"، قدمتها عبر تقنية الاتصال عن بعد المحاضرة عن إدارة الأعمال في جامعة أردن أية بني مصطفى، وهي جامعة بريطانية تقدم برامج تعليم مدمج في كل من لندن، برمنجهام، مانشستر، وبرلين.

واستعرضت بني مصطفى أسباب نجاح الشخصيات المؤثرة في قنوات التواصل الاجتماعي، مبينة أن الترويج عبر المؤثرين أصبح من مجالات الاتصال التي يحتم على المتخصصين في الإعلام إدراكها والوعي بحيلها لمعرفة كيفية توظيفها في عملهم الإعلامي وتحقيق أهدافهم الاتصالية.

وأشارت بني مصطفى إلى أن نجاح "التسويق عبر المؤثرين" يعتمد على عدة عوامل من بينها القرب النفسي من الجمهور، وانخفاض مستوى ثقة الجمهور بالرسائل الترويجية عبر القنوات التقليدية كإعلانات التلفزيون، وتقبل المجتمع لوجود مثل هذه الشخصيات، إلى جانب إيمان الجمهور بوجود خبرة للشخصية المؤثرة في المجال الذي تركز عليه في منشوراتها، مثل: السفر، والرياضة، والتجميل وغيرها.

واستعرضت بني مصطفى جملة من الخصائص الواجب مراعاتها عند العمل مع المؤثرين عبر قنوات التواصل الاجتماعي، تحتاجه الإعلامي في عمله إلى التعاون مع إحدى هذه الشخصيات كقناة للتواصل مع فئة محددة من الجمهور لإيصال رسائل توعوية، أو ترويجية أو إخبارية، مشيرة إلى أن ضمان نجاح هذا التعاون وتحقيق التأثير المطلوب يوجب على الإعلامي الانتباه لعدد متابعي الشخصية المؤثرة على المنصة التي يتواصل من خلالها مع الجمهور، دون أن يغفل عن مدى التفاعل الفعلي بين المؤثر وهذه الجماهير، إذ إن بعض حسابات المشاهير تحمل أعداداً هائلة من المتابعين الوهميين، وهذا يعيق وصول الرسالة إلى الجمهور المستهدف والتأثير فيه.

وأشارت المحاضرة إلى أهمية توافق قيم الشخصية المؤثرة مع قيم المؤسسة التي تتعاون معها حتى لا يضر ذلك بالصورة الذهنية للمؤسسة ومصداقيتها، مؤكدة أن تعاون الشخصية المؤثرة في تقديم معلومات وبيانات عن عمليات المتابعة والتفاعل مع الجمهور تمكن من إجراء تقييم دقيق لمدى إمكانية الوصول إلى الجمهور المستهدف وتحقيق أهداف عملية الاتصال.

واختتم اللقاء بجلسة تفاعلية أجابت فيها بني مصطفى عن استفسارات الطلبة، مقدمة لهم المشورة حول كيفية الاستفادة من مجال التسويق عبر المؤثرين في عملهم الإعلامي.

ومن الجدير بالذكر أن كلية الإعلام في جامعة البترا تقدم لأول مرة في الأردن برنامج البكالوريوس في "الإعلام الترويجي الرقمي" عبر خطة دراسية تركز على صقل مهارات الطلبة الفكرية لفهم وتحليل عناصر ونظريات وممارسات الاتصال الاتقاعي بمختلف ألوانه، دون إهمال الجانب العملي الذي يتدرب عليه الطلبة في مختبرات الكلية المجهزة بأحدث الأجهزة والبرامج التصميمية، ليكونوا على أتم جاهزية للانخراط في سوق العمل عند تخرجهم من البرنامج.



17

إعداد المنسق الإعلامي: رائد أبو يعقوب

Controlled
Copy

وحدة ضمان الجودة والتخطيط والقياس

Page 20 of 36

تاريخ الإصدار / التحديث: 2019-12-03

رمز النموذج: ER Fm 7.1,RevD

إعلام البتراء تستضيف ندوة متخصصة عن التسويق عبر المؤثرين بالتعاون مع جامعة الأردن البريطانية

① تاريخ النشر : الأحد - 2022-11-20 | 01:24 pm
② آخر تحديث : الأحد - 2022-11-20 | 01:25 pm

{clean_title}

الوقائع الإخبارية: نظم قسم الإعلام الترويجي الرقمي في كلية الإعلام في جامعة البتراء، بالتعاون مع جامعة "آردن" في برلين، ندوة متخصصة عن "التسويق عبر المؤثرين"، قدمتها عبر تقنية الاتصال عن بعد المحاضرة في إدارة الأعمال في جامعة آردن آية بني مصطفى، وهي جامعة بريطانية تقدم برامج تعليم مدمج في كل من لندن، برمنجهام، مانشستر، وبرلين.

واستعرضت بني مصطفى أسباب نجاح الشخصيات المؤثرة في قنوات التواصل الاجتماعي، مبيّنة أن الترويج عبر المؤثرين أصبح من مجالات الاتصال التي يهتم على المتخصصين في الإعلام إدراكها والوعي بحثيائتها لمعرفة كيفية توظيفها في عملهم الإعلامي وتحقيق أهدافهم الاتصالية.

وأشارت بني مصطفى إلى أن نجاح "التسويق عبر المؤثرين" يعتمد على عدة عوامل من بينها القرب النفسي من الجمهور، وانخفاض مستوى ثقة الجمهور بالرسائل الترويجية عبر القنوات التقليدية كإعلانات التلفزيون، وتقبل المجتمع لوجود مثل هذه الشخصيات، إلى جانب إيمان الجمهور بوجود خبرة للشخصية المؤثرة في المجال الذي تركز عليه في منشوراتها، مثل: السفر، والرياضة، والتجميل وغيرها.

واستعرضت بني مصطفى جملة من الخصائص الواجب مراعاتها عند العمل مع المؤثرين عبر قنوات التواصل الاجتماعي، كحاجة الإعلامي في عمله إلى التعاون مع إحدى هذه الشخصيات كقناة للتواصل مع فئة محددة من الجمهور لإيصال رسائل توعوية، أو ترويجية أو إخبارية، مشيرة إلى أن ضمان نجاح هذا التعاون وتحقيق التأثير المطلوب يوجب على الإعلامي الانتباه لعدد متابعي الشخصية المؤثرة على المنصة التي يتواصل من خلالها مع الجمهور، دون أن يغفل عن مدى التفاعل الفعلي بين المؤثر وهذه الجماهير، إذ إن بعض حسابات المشاهير تحمل أعداداً هائلة من المتابعين الوهميين، وهذا يعيق وصول الرسالة إلى الجمهور المستهدف والتأثير فيه.

وأشارت المحاضرة إلى أهمية توافق قيم الشخصية المؤثرة مع قيم المؤسسة التي تتعاون معها حتى لا يضر ذلك بالصورة الذهنية للمؤسسة ومصداقيتها، مؤكدة أن تعاون الشخصية المؤثرة في تقديم معلومات وبيانات عن عمليات المتابعة والتفاعل مع الجمهور تمكّن من إجراء تقييم دقيق لمدى إمكانية الوصول إلى الجمهور المستهدف وتحقيق أهداف عملية الاتصال.

واختتم اللقاء بجلسة تفاعلية أجابت فيها بني مصطفى عن استفسارات الطلبة، مقدمة لهم المشورة حول كيفية الاستفادة من مجال التسويق عبر المؤثرين في عملهم الإعلامي.

ومن الجدير بالذكر أن كلية الإعلام في جامعة البتراء تقدّم لأول مرة في الأردن برنامج البكالوريوس في "الإعلام الترويجي الرقمي" عبر خطة دراسية تركز على صقل مهارات الطلبة الفكرية لفهم وتحليل عناصر ونظريات وممارسات الاتصال الإقناعي بمختلف ألوانه، دون إهمال الجانب العملي الذي يتدرب عليه الطلبة في مختبرات الكلية المجهزة بأحدث الأجهزة والبرامج التصميمية، ليكونوا على أتم جاهزية للانخراط في سوق العمل عند تخرجهم من البرنامج.

تابعوا الوقائع على Google News

18.

إعداد المنسق الإعلامي: رائد أبو يعقوب



“إعلام البترا” تستضيف ندوة متخصصة عن “التسويق عبر المؤثرين” بالتعاون مع جامعة “آردن” البريطانية

On نوفمبر 20, 2022

المرفأ...نظم قسم الإعلام الترويجي الرقمي في كلية الإعلام في جامعة البترا، بالتعاون مع جامعة “آردن” في برلين، ندوة متخصصة عن “التسويق عبر المؤثرين”، قدمتها عبر تقنية الاتصال عن بعد المحاضرة في إدارة الأعمال في جامعة آردن آية بني مصطفى، وهي جامعة بريطانية تقدم برامج تعليم مدمج في كل من لندن، برمنجهام، مانشستر، وبرلين.

واستعرضت بني مصطفى أسباب نجاح الشخصيات المؤثرة في قنوات التواصل الاجتماعي، مبينة أن الترويج عبر المؤثرين أصبح من مجالات الاتصال التي يهتم على المتخصصين في الإعلام إدراكها والوعي بحجتها لمعرفة كيفية توظيفها في عملهم الإعلامي وتحقيق أهدافهم الاتصالية. وأشارت بني مصطفى إلى أن نجاح “التسويق عبر المؤثرين” يعتمد على عدة عوامل من بينها القرب النفسي من الجمهور، وانخفاض مستوى ثقة الجمهور بالرسائل الترويجية عبر القنوات التقليدية كإعلانات التلفزيون، وتقبل المجتمع لوجود مثل هذه الشخصيات، إلى جانب إيمان الجمهور بوجود خبرة للشخصية المؤثرة في المجال الذي تركز عليه في منشوراتها، مثل: السفر، والرياضة، والتجميل وغيرها. واستعرضت بني مصطفى جملة من الخصائص الواجب مراعاتها عند العمل مع المؤثرين عبر قنوات التواصل الاجتماعي، كحاجة الإعلامي في عمله إلى التعاون مع إحدى هذه الشخصيات كقناة للتواصل مع فئة محددة من الجمهور لإيصال رسائل توعوية، أو ترويجية أو إخبارية، مشيرة إلى أن ضمان نجاح هذا التعاون وتحقيق التأثير المطلوب يوجب على الإعلامي الانتباه لعدد متابعي الشخصية المؤثرة على المنصة التي يتواصل من خلالها مع الجمهور، دون أن يغفل عن مدى التفاعل الفعلي بين المؤثر وهذه الجماهير، إذ إن بعض حسابات المشاهير تحمل أعدادا هائلة من المتابعين الوهميين، وهذا يعيق وصول الرسالة إلى الجمهور المستهدف والتأثير فيه.

وأشارت المحاضرة إلى أهمية توافق قيم الشخصية المؤثرة مع قيم المؤسسة التي تتعاون معها حتى لا يضر ذلك بالصورة الذهنية للمؤسسة ومصداقيتها، مؤكدة أن تعاون الشخصية المؤثرة في تقديم معلومات وبيانات عن عمليات المتابعة والتفاعل مع الجمهور تمكّن من إجراء تقييم دقيق لمدى إمكانية الوصول إلى الجمهور المستهدف وتحقيق أهداف عملية الاتصال. واختتم اللقاء بجلسة تفاعلية أجاب فيها بني مصطفى عن استفسارات الطلبة، مقدمة لهم المشورة حول كيفية الاستفادة من مجال التسويق عبر المؤثرين في عملهم الإعلامي. ومن الجدير بالذكر أن كلية الإعلام في جامعة البترا تقدّم لأول مرة في الأردن برنامج البكالوريوس في “الإعلام الترويجي الرقمي” عبر خطة دراسية تركز على صقل مهارات الطلبة الفكرية لفهم وتحليل عناصر ونظريات وممارسات الاتصال الإقناعي بمختلف ألوانه، دون إهمال الجانب العملي الذي يتدرب عليه الطلبة في مختبرات الكلية المجهزة بأحدث الأجهزة والبرامج التصميمية، ليكونوا على أتم جاهزية للانخراط في سوق العمل عند تخرجهم من البرنامج.



"إعلام البترا" تستضيف ندوة متخصصة عن "التسويق عبر المؤثرين" بالتعاون مع جامعة "آردن" البريطانية

١ تاريخ النشر : 20-11-2022 - 01:43 pm



جھينة نيوز -

نظم قسم الإعلام الترويجي الرقمي في كلية الإعلام في جامعة البترا، بالتعاون مع جامعة "آردن" في برلين، ندوة متخصصة عن "التسويق عبر المؤثرين"، قدمتها عبر تقنية الاتصال عن بعد المحاضرة في إدارة الأعمال في جامعة آردن آية بني مصطفى، وهي جامعة بريطانية تقدم برامج تعليم مدمج في كل من لندن، برمنجهام، مانسستر، وبرلين. واستعرضت بني مصطفى أسباب نجاح الشخصيات المؤثرة في قنوات التواصل الاجتماعي، مبينة أن الترويج عبر المؤثرين أصبح من مجالات الاتصال التي يتحتم على المتخصصين في الإعلام إدراكها والوعي بحجياتها لمعرفة كيفية توظيفها في عملهم الإعلامي وتحقيق أهدافهم الاتصالية. وأشارت بني مصطفى إلى أن نجاح "التسويق عبر المؤثرين" يعتمد على عدة عوامل من بينها القرب النفسي من الجمهور، وانخفاض مستوى ثقة الجمهور بالرسائل الترويجية عبر القنوات التقليدية كإعلانات التلفزيون، وتقبل المجتمع لوجود مثل هذه الشخصيات، إلى جانب إيمان الجمهور بوجود خبرة للشخصية المؤثرة في المجال الذي تركز عليه في منشوراتها، مثل: السفر، والرياضة، والتجميل وغيرها. واستعرضت بني مصطفى جملة من الخصائص الواجب مراعاتها عند العمل مع المؤثرين عبر قنوات التواصل الاجتماعي، كحاجة الإعلامي في عمله إلى التعاون مع إحدى هذه الشخصيات كقناة للتواصل مع فئة محددة من الجمهور لإيصال رسائل توعوية، أو ترويجية أو إخبارية، مشيرة إلى أن ضمان نجاح هذا التعاون وتحقيق التأثير المطلوب يوجب على الإعلامي الانتباه لعدد متابعي الشخصية المؤثرة على المنصة التي يتواصل من خلالها مع الجمهور، دون أن يغفل عن مدى التفاعل الفعلي بين المؤثر وهذه الجماهير، إذ إن بعض حسابات المشاهير تحمل أعدادا هائلة من المتابعين الوهميين، وهذا يعيق وصول الرسالة إلى الجمهور المستهدف والتأثير فيه. وأشارت المحاضرة إلى أهمية توافق قيم الشخصية المؤثرة مع قيم المؤسسة التي تتعاون معها حتى لا يضر ذلك بالصورة الذهنية للمؤسسة ومصادقيتها، مؤكدة أن تعاون الشخصية المؤثرة في تقديم معلومات وبيانات عن عمليات المتابعة والتفاعل مع الجمهور تمكن من إجراء تقييم دقيق لمدى إمكانية الوصول إلى الجمهور المستهدف وتحقيق أهداف عملية الاتصال. واختتم اللقاء بجلسة تفاعلية أجابت فيها بني مصطفى عن استفسارات الطلبة، مقدمة لهم المشورة حول كيفية الإفادة من مجال التسويق عبر المؤثرين في عملهم الإعلامي. ومن الجدير بالذكر أن كلية الإعلام في جامعة البترا تقدم لأول مرة في الأردن برنامج البكالوريوس في "الإعلام الترويجي الرقمي" عبر خطة دراسية تركز على صقل مهارات الطلبة الفكرية لفهم وتحليل عناصر ونظريات وممارسات الاتصال الإقناعي بمختلف ألوانه، دون إهمال الجانب العملي الذي يتدرب عليه الطلبة في مختبرات الكلية المجهزة بأحدث الأجهزة والبرامج التصميمية، ليكونوا على أتم جاهزية للاندخاط في سوق العمل عند تخرجهم من البرنامج.

20

إعداد المنسق الإعلامي: رائد أبو يعقوب

Controlled
Copy

وحدة ضمان الجودة والتخطيط والقياس

Page 23 of 36

تاريخ الإصدار / التحديث: 2019-12-03

رمز النموذج: ER Fm 7.1,RevD

“إعلام البتراء” تستضيف ندوة متخصصة عن “التسويق عبر المؤثرين” بالتعاون مع جامعة “آردن” البريطانية



الرئيسية - تعليم و جامعات

2022-11-20

صراحة نيوز - نظم قسم الإعلام الترويجي الرقمي في كلية الإعلام في جامعة البتراء، بالتعاون مع جامعة “آردن” في برلين، ندوة متخصصة عن “التسويق عبر المؤثرين”، قدمتها عبر تقنية الاتصال عن بعد المحاضرة في إدارة الأعمال في جامعة آردن آية بني مصطفى، وهي جامعة بريطانية تقدم برامج تعليم مدمج في كل من لندن، برمنجهام، مانشستر، وبرلين.

واستعرضت بني مصطفى أسباب نجاح الشخصيات المؤثرة في قنوات التواصل الاجتماعي، مبينة أن الترويج عبر المؤثرين أصبح من مجالات الاتصال التي يتحتم على المتخصصين في الإعلام إدراكها والوعي بحديثاتها لمعرفة كيفية توظيفها في عملهم الإعلامي وتحقيق أهدافهم الاتصالية.

وأشارت بني مصطفى إلى أن نجاح “التسويق عبر المؤثرين” يعتمد على عدة عوامل من بينها القرب النفسي من الجمهور، وانخفاض مستوى ثقة الجمهور بالرسائل الترويجية عبر القنوات التقليدية كإعلانات التلفزيون، وتقبل المجتمع لوجود مثل هذه الشخصيات، إلى جانب إيمان الجمهور بوجود خبرة للشخصية المؤثرة في المجال الذي تركز عليه في منشوراتها، مثل: السفر، والرياضة، والتجميل وغيرها.

واستعرضت بني مصطفى جملة من الخصائص الواجب مراعاتها عند العمل مع المؤثرين عبر قنوات التواصل الاجتماعي، كحاجة الإعلامي في عمله إلى التعاون مع إحدى هذه الشخصيات كقناة للتواصل مع فئة محددة من الجمهور لإيصال رسائل توعوية، أو ترويجية أو إخبارية، مشيرة إلى أن ضمان نجاح هذا التعاون وتحقيق التأثير المطلوب يوجب على الإعلامي الانتباه لعدد متابعي الشخصية المؤثرة على المنصة التي يتواصل من خلالها مع الجمهور، دون أن يغفل عن مدى التفاعل الفعلي بين المؤثر وهذه الجماهير، إذ إن بعض حسابات المشاهير تحمل أعداداً هائلة من المتابعين الوهميين، وهذا يعيق وصول الرسالة إلى الجمهور المستهدف والتأثير فيه.

وأشارت المحاضرة إلى أهمية توافق قيم الشخصية المؤثرة مع قيم المؤسسة التي تتعاون معها حتى لا يُضر ذلك بالصورة الذهنية للمؤسسة ومصداقيتها، مؤكدة أن تعاون الشخصية المؤثرة في تقديم معلومات وبيانات عن عمليات المتابعة والتفاعل مع الجمهور تمكّن من إجراء تقييم دقيق لمدى إمكانية الوصول إلى الجمهور المستهدف وتحقيق أهداف عملية الاتصال.

واختتم اللقاء بجلسة تفاعلية أجابت فيها بني مصطفى عن استفسارات الطلبة، مقدمة لهم المشورة حول كيفية الاستفادة من مجال التسويق عبر المؤثرين في عملهم الإعلامي.

ومن الجدير بالذكر أن كلية الإعلام في جامعة البتراء تقدّم لأول مرة في الأردن برنامج البكالوريوس في “الإعلام الترويجي الرقمي” عبر خطة دراسية تركز على صقل مهارات الطلبة الفكرية لفهم وتحليل عناصر ونظريات وممارسات الاتصال الإقناعي بمختلف ألوانه، دون إهمال الجانب العملي الذي يتدرّب عليه الطلبة في مختبرات الكلية المجهزة بأحدث الأجهزة والبرامج التصميمية، ليكونوا على أتم جاهزية للانخراط في سوق العمل عند تخرجهم من البرنامج.

21.

إعداد المنسق الإعلامي: رائد أبو يعقوب

الرئيسية > جامعات

"إعلام البترا" تستضيف ندوة متخصصة عن "التسويق عبر المؤثرين" بالتعاون مع جامعة "أردن" البريطانية

20 نوفمبر 2022



وطنا اليوم:نظم قسم الإعلام الترويجي الرقمي في كلية الإعلام في جامعة البترا، بالتعاون مع جامعة "أردن" في برلين، ندوة متخصصة عن "التسويق عبر المؤثرين". قدمت عبر تقنية الاتصال عن بعد المحاضرة في إدارة الأعمال في جامعة أردن آية بني مصطفى، وهي جامعة بريطانية تقدم برامج تعليم مدمج في كل من لندن، برمنجهام، مانشستر، وبرلين.

واستعرضت بني مصطفى أسباب نجاح الشخصيات المؤثرة في قنوات التواصل الاجتماعي، مبينة أن الترويج عبر المؤثرين أصبح من مجالات الاتصال التي يتحتم على المتخصصين في الإعلام إدراكها والوعي بخصائصها لمعرفة كيفية توظيفها في عملهم الإعلامي وتحقيق أهدافهم الاتصالية.

وأشارت بني مصطفى إلى أن نجاح "التسويق عبر المؤثرين" يعتمد على عدة عوامل من بينها القرب النفسي من الجمهور، وانخفاض مستوى ثقة الجمهور بالرسائل الترويجية عبر القنوات التقليدية كإعلانات التلفزيون، وتقبل المجتمع لوجود مثل هذه الشخصيات، إلى جانب إيمان الجمهور بوجود خبرة للشخصية المؤثرة في المجال الذي تركز عليه في منشوراتها، مثل: السفر، والرياضة، والتجميل وغيرها.

واستعرضت بني مصطفى جملة من الخصائص الواجب مراعاتها عند العمل مع المؤثرين عبر قنوات التواصل الاجتماعي، كحاجة الإعلامي في عمله إلى التعاون مع إحدى هذه الشخصيات كقناة للتواصل مع فئة محددة من الجمهور لإيصال رسائل توعوية، أو ترويجية أو إخبارية، مشيرة إلى أن ضمان نجاح هذا التعاون وتحقيق التأثير المطلوب يوجب على الإعلامي الانفتاح لعدد متابعي الشخصية المؤثرة على المنصة التي يتواصل من خلالها مع الجمهور، دون أن يغفل عن مدى التفاعل الفعلي بين المؤثر وهذه الجماهير، إذ إن بعض حسابات المشاهير تحمل أعداداً هائلة من المتابعين الوهميين، وهذا يعيق وصول الرسالة إلى الجمهور المستهدف والتأثير فيه.

وأشارت المحاضرة إلى أهمية توافق قيم الشخصية المؤثرة مع قيم المؤسسة التي تتعاون معها حتى لا يضر ذلك بالصورة الذهنية للمؤسسة ومصداقيتها، مؤكدة أن تعاون الشخصية المؤثرة في تقديم معلومات وبيانات عن عمليات المتابعة والتفاعل مع الجمهور تمكن من إجراء تقييم دقيق لمدى إمكانية الوصول إلى الجمهور المستهدف وتحقيق أهداف عملية الاتصال.

واختتم اللقاء بجلسة تفاعلية أجاب فيها بني مصطفى عن استفسارات الطلبة، مقدمة لهم المشورة حول كيفية الاستفادة من مجال التسويق عبر المؤثرين في عملهم الإعلامي.

ومن الجدير بالذكر أن كلية الإعلام في جامعة البترا تقدم لأول مرة في الأردن برنامج البكالوريوس في "الإعلام الترويجي الرقمي" عبر خطة دراسية تركز على صقل مهارات الطلبة الفكرية لفهم وتحليل عناصر ونظريات وممارسات الاتصال الإقناعي بمختلف ألوانه، دون إهمال الجانب العملي الذي يتدرب عليه الطلبة في مختبرات الكلية المجهزة بأحدث الأجهزة والبرامج التصميمية، ليكونوا على أتم جاهزية للانخراط في سوق العمل عند تخرجهم من البرنامج.

22

إعداد المنسق الإعلامي: رائد أبو يعقوب



إعلام البترا تستضيف ندوة متخصصة عن "التسويق عبر المؤثرين" بالتعاون مع جامعة "آردن" البريطانية



PM 01:22 20-11-2022

عمون - نظم قسم الإعلام الترويجي الرقمي في كلية الإعلام في جامعة البترا، بالتعاون مع جامعة "آردن" في برلين، ندوة متخصصة عن "التسويق عبر المؤثرين"، قدمتها عبر تقنية الاتصال عن بعد المحاضرة في إدارة الأعمال في جامعة آردن آية بني مصطفى، وهي جامعة بريطانية تقدم برامج تعليم مدمج في كل من لندن، برمنجهام، مانشستر، وويلز.

واستعرضت بني مصطفى أسباب نجاح الشخصيات المؤثرة في قنوات التواصل الاجتماعي، مبينة أن الترويج عبر المؤثرين أصبح من مجالات الاتصال التي يهتم على المتخصصين في الإعلام إدراكها والوعي بحقيقتها لمعرفة كيفية توظيفها في عملهم الإعلامي وتحقيق أهدافهم الاتصالية.

وأشارت بني مصطفى إلى أن نجاح "التسويق عبر المؤثرين" يعتمد على عدة عوامل من بينها القرب النفسي من الجمهور، وانخفاض مستوى ثقة الجمهور بالرسائل الترويجية عبر القنوات التقليدية كإعلانات التلفزيون، وتقبل المجتمع لوجود مثل هذه الشخصيات، إلى جانب إيمان الجمهور بوجود خبرة للشخصية المؤثرة في المجال الذي تركز عليه في منشوراتها، مثل: السفر، والرياضة، والتجميل وغيرها.

واستعرضت بني مصطفى جملة من الخصائص الواجب مراعاتها عند العمل مع المؤثرين عبر قنوات التواصل الاجتماعي، كحاجة الإعلامي في عمله إلى التعاون مع إحدى هذه الشخصيات كقناة للتواصل مع فئة محددة من الجمهور لإيصال رسائل توعوية، أو ترويجية أو إخبارية، مشيرة إلى أن ضمان نجاح هذا التعاون وتحقيق التأثير المطلوب يوجب على الإعلامي الانتباه لعدد متابعي الشخصية المؤثرة على المنصة التي يتواصل من خلالها مع الجمهور، دون أن يغفل عن مدى التفاعل الفعلي بين المؤثر وهذه الجماهير، إذ إن بعض حسابات المشاهير تحمل أعداداً هائلة من المتابعين الوهميين، وهذا يعيق وصول الرسالة إلى الجمهور المستهدف والتأثير فيه.

وأشارت المحاضرة إلى أهمية توافق قيم الشخصية المؤثرة مع قيم المؤسسة التي تتعاون معها حتى لا يضر ذلك بالصورة الذهنية للمؤسسة ومصداقيتها، مؤكدة أن تعاون الشخصية المؤثرة في تقديم معلومات وبيانات عن عمليات المتابعة والتفاعل مع الجمهور تمكن من إجراء تقييم دقيق لمدى إمكانية الوصول إلى الجمهور المستهدف وتحقيق أهداف عملية الاتصال.

واختتم اللقاء بجلسة تفاعلية أجابت فيها بني مصطفى عن استفسارات الطلبة، مقدمة لهم المشورة حول كيفية الاستفادة من مجال التسويق عبر المؤثرين في عملهم الإعلامي.

ومن الجدير بالذكر أن كلية الإعلام في جامعة البترا تقدم لأول مرة في الأردن برنامج البكالوريوس في "الإعلام الترويجي الرقمي" عبر خطة دراسية تركز على صقل مهارات الطلبة الفكرية لفهم وتحليل عناصر ونظريات وممارسات الاتصال الاتقاضي بختلف ألوانه، دون إهمال الجانب العملي الذي يتدرب عليه الطلبة في مختبرات الكلية المجهزة بأحدث الأجهزة والبرامج التصميمية، ليكونوا على أتم جاهزية للانخراط في سوق العمل عند تخرجهم من البرنامج.



23

إعداد المنسق الإعلامي: رائد أبو يعقوب

Controlled
Copy

وحدة ضمان الجودة والتخطيط والقياس

Page 26 of 36

تاريخ الإصدار / التحديث: 2019-12-03

رمز النموذج: ER Fm 7.1,RevD

تنفيذ التوجيهات الملك وولي العهد اقرار نظام تنظيم ممارسة الأنشطة الحزبية الطلابية الحكومة : لا تعرض لأي طالب جامعي بسبب ممارسة العمل الحزبي

عمان- ليثمين عبد الهادي

@AddissourNews

أقر مجلس الوزراء، في جلسته التي عقدها أمس الأحد، برئاسة رئيس الوزراء الدكتور بشر الخصاونة نظام تنظيم ممارسة الأنشطة الحزبية الطلابية في مؤسسات التعليم العالي لسنة 2022م، ولأول مرة في تاريخ المملكة. يصدر نظام تنظيم ممارسة الأنشطة الحزبية الطلابية في مؤسسات التعليم العالي، ويأتي إقراره في إطار منظومة التحديث السياسي التي تم إطلاقها مع مطلع الشهر الثاني للثورة الأردنية، ويستند إلى قانون الأحزاب السياسية الذي تم إقراره سابقاً ضمن هذه المنظومة.

وقال وزير التربية والتعليم وزير التعليم العالي والبحث العلمي الدكتور عزمي محافظة إن إقرار هذا النظام يعكس إرادة الثورة الأردنية في المضي قدماً بمشروع التحديث السياسي، وقام الحكومة بإجها إزاء تهينة البيئة اللازمة لممارسة العمل الحزبي البرامحي.

وأكد محافظة أن النظام يأتي ترجمة للرؤى الملكية السامية، والقيادة لتوجيهات جلالة الملك عبدالله الثاني خلال لقاءه الأخير مع رؤساء الجامعات الأردنية الرسمية والخاصة، ولقاء سمو الأمير الحسين بن عبدالله الثاني ولي العهد، مع عماء شؤون الطلبة في الجامعات الرسمية والخاصة.



24.

إعداد المنسق الإعلامي: رائد أبو يعقوب

Controlled
Copy

وحدة ضمان الجودة والتخطيط والقياس

Page 27 of 36

تاريخ الإصدار / التحديث: 2019-12-03

رمز النموذج: ER Fm 7.1,RevD

محافضة:

يعكس إرادة الدولة بالمضي بـ«التحديث السياسي»

- تعديل أنظمة مؤسسات التعليم العالي وتعليماتها الداخلية
- تهيئة البيئة اللازمة لممارسة العمل الحزبي البرامجي
- يوفر مساحة آمنة لممارسة الأنشطة الحزبية في الجامعات
- أهام الطلبة فرصة ليكونوا جزءاً من صناعة المستقبل
- يُراعي التوازن بين البيئة التعليمية وحرية ممارسة الأنشطة الحزبية

وأضاف: لاول مرة يُنظر نظام يُحرر مساحة آمنة لممارسة الأنشطة الحزبية في الجامعات دون تقيد طالما أنها تتوافق مع خصوص النظام، مؤكداً أنَّ أمام طلبة الجامعات فرصة ذهبية ليكونوا جزءاً من صناعة المستقبل السياسي والحزبي في المملكة، وبما يتوافق مع مخرجات عملية التحديث السياسي، التي أكدت على الدور المحوري للشباب في الحياة الحزبية والسياسية.

ولفت محافظته إلى أنه من الآن فصاعداً لن يتعرض لأي طالب جامعي بسبب ممارسة العمل الحزبي داخل الجامعات والكتليات، وأنَّ على جميع مؤسسات التعليم العالي تعديل أنظمتها وتعليماتها الداخلية بما يتوافق مع مواد هذا النظام، إضافة إلى ضرورة قيام هذه المؤسسات بتوعية الطلبة وتحفيزهم على العمل الحزبي المبني على البرامج التي تهدف إلى خدمة الوطن والمواطنين.

وأشار إلى أنَّ نظام ممارسة الأنشطة الحزبية في مؤسسات التعليم

اقرار:

- «معدل لقانونون الأحوال المدنية»
- «معدل التنظيم الإداري لمستقلة الانتخاب»

الموافقة على:

- دعم إعلان اليونسيف حول الأطفال والشباب والعمل المناخي
- تسوية الأوضاع الضريبية لـ 542 شركة ومكثفاً
- تسوية 21 قضية جمركية لمكثفين ومخالفين

تعيين النوايسة أميناً عاماً لوزارة الاتصال الحكومي

القضائي المدعي وأفراد عائلته وأخوته وأصوله وفروعه وأبناءهم غير المكثفين بالمدعي.

وأقر مجلس الوزراء معارفاً لنظام التنظيم الإداري للهيئة المستقلة للانتخاب لسنة 2022م، وذلك لتكوين الهيئة من استحداث وحدات تنظيمية جديدة فيها في ضوء التعديلات الدستورية الأخيرة المتعلقة بتكوين المرأة، ولإعلاء وحدة تنظيمية تكون إدارة المشاريع ومتابعة العلاقات الدولية ذات العلاقة بالمهام والصلاحيات المناطة بالهيئة.

ويأتي النظام بهدف تعزيز المشاركة السياسية للمرأة وتمكينها من المشاركة في الحياة العامة.

ووافق مجلس الوزراء على دعم المملكة لإعلان منظمة اليونسيف حول (الأطفال والشباب والعمل المناخي) التي تم إعلانه مؤخراً ضمن فعاليات مؤتمر الدول الأطراف السابع والعشرين للتغيرات المناخية في جمهورية مصر العربية.

إلى ذلك، وافق مجلس الوزراء على توصيات لجنة التسوية والمصالحة، المشكلة وفقاً لإسار تسوية القضايا العالقة بين المكثفين وبناترة ضريبة الدخل والمبيعات، بتسوية الأوضاع الضريبية لـ 542 شركة ومكثفاً، ترتب عليها التزامات وفقاً لأحكام ضريبة الدخل وقانون الضريبة العامة على المبيعات.

كما وافق المجلس على توصيات لجنة المختر في المطالبات العالقة بين المكثفين ومخالفين، خريطة التزامهم بدفع كامل المبالغ المتبقية عليهم مع أي رسوم أو ضرائب أو غرامات أو غرامات خلال مدة شهرين من تاريخ صدور هذا القرار.

على صعيد آخر، قرر مجلس الوزراء تعيين الدكتور زيد محمد حسين النوايسة أميناً عاماً لوزارة الاتصال الحكومي.

كما قرر المجلس إحالة المستشار في رئاسة الوزراء محمد الصوافين إلى التقاعد.

25.

«الدستور» تنشر نظام تنظيم ممارسة الانشطة الحزبية الطلابية بالمؤسسات التعليمية

يحظر على
المؤسسة التعليمية :
مساعدة الطالب
أو التعرض له
لممارسته نشاطا
حزبيا مسموحا به
الانحياز لأي من
الحزب أو التأثير
على الطلبة الحزبيين
الترويج لأي حزب بأي
وسيلة من الوسائل
بما فيها الالكترونية
السماح باستخدام أي
مكان بالدرج الجامعي
كمقر أو مكتب للحزب

أمان السناح
تستعد الجامعات خلال الأسابيع القادمة البدء الفعلي بتنفيذ نظام تنظيم ممارسة الانشطة الحزبية الطلابية في مؤسسات التعليم العالي لسنة 2022، وذلك بعد إقراره من مجلس الوزراء أمس الأحد.
على تنظيم ممارسة العمل الحزبي بالجامعات الأردنية الرسمية والخاصة، حيث ستعمل الجامعات الأردنية على إعداد شؤون الطلبة فيها، بترتيب إجراءات العمل وتنظيمها وفقاً للنظام، وبناء على التوجيهات الملكية ورؤية جلالة الملك عبدالله الثاني ونسوة ولي عهده الأمير الحسين بن عبدالله الثاني، بعد اللقاءات مع كافة عملاء شؤون الطلبة بالجامعات الأردنية الرسمية والخاصة، ووفقاً لنص النظام عرفت المؤسسة وهي التي تتولى التعليم العالي سواء كانت جامعة أو كلية جامعية أو كلية مجتمع مؤسسية أو غيرها.
الحزب: أما تعريف الحزب السياسي المؤسس فهو المصنف وفقاً لقانون الأحزاب السياسية، فيما الطالبية أو الطالب هذا، فهم الأعضاء في الحزب المنتظم بالدراسة في مؤسسة التعليم العالي.
والعمادة هي عمادة شؤون الطلبة أو ما يقوم مقامها في مؤسسة التعليم العالي، والعميد هو عميد شؤون الطلبة أو من يقوم مقامه في مؤسسة التعليم العالي.
أما النشاط الحزبي فهي الأنشطة التي يقيمها هذا النظام والتعليمات الصادرة بمقتضاه.
أما الحرم الجامعي : المباني والأراضي والحدائق والمساحات ومرافق الخدمات التابعة لمؤسسة التعليم العالي المختصة بالتعليم العالي أو خارجها.
في مقر مؤسسة التعليم العالي أو خارجها.
الطالبة 3- أ- حق للطلبة ممارسة الأنشطة الحزبية الثانية داخل الحرم الجامعي-
1- التوعية وتنفيذ الحزبي.

يحق للطلبة ممارسة :
التوعية والتثقيف الحزبي والتعريف بالعملية الانتخابية
تشجيع المشاركة الطلابية بالعمل العام والانتخابات
عقد الندوات والمناظرات السياسية والمشاركة
2- التعرف على العملية الانتخابية.
3- تشجيع المشاركة الطلابية بالعمل العام والانتخابات التي تنظمها مؤسسة التعليم العالي ومؤسساتها الطلابية أو الاتحادات أو الجمعيات أو النوادي الطلابية أو الاتحادات أو الجمعيات أو النوادي الطلابية فيها.
4- عقد الندوات والمناظرات السياسية والمشاركة فيها.
5- أي نشاط آخر توافق عليه العمادة.
6- هذه المادة وما يطرح خلالها وجهه نظر الطلبة القاطنين عليها في الحزب الذي ينتمون إليه ولا يعي بأي حال من الأحوال من موقف مؤسسة التعليم العالي أو وجهة نظرها.
7- مادّة 4- يلتزم الطالب عند ممارسة النشاط الحزبي بما يلي:-
أ- إقامة النشاط الحزبي في الأجنحة والأوقات الموافق عليها بمقتضى أحكام هذا النظام والتعليمات الصادرة بمقتضاه.
ب- الحصول على الموافقة الختامية من العمادة قبل الإعلان عن إقامة النشاط الحزبي أو الدعوة إليه أو البدء بتنفيذه.
ج- الحفاظ على سلامة منشآت مؤسسة التعليم العالي ومرفقاتها وحسن سير العملية التعليمية فيها وعدم القيام بأي فعل يعيق عملها.
د- الامتناع عن إقامة النشاط الحزبي خلال فترات الاختبارات والعمليات التي تقيّمها مؤسسة التعليم العالي.
أما تعريف الحزب السياسي المؤسس فهو المصنف وفقاً لقانون الأحزاب السياسية، فيما الطالبية أو الطالب هذا، فهم الأعضاء في الحزب المنتظم بالدراسة في مؤسسة التعليم العالي.
والعمادة هي عمادة شؤون الطلبة أو ما يقوم مقامها في مؤسسة التعليم العالي، والعميد هو عميد شؤون الطلبة أو من يقوم مقامه في مؤسسة التعليم العالي.
أما النشاط الحزبي فهي الأنشطة التي يقيمها هذا النظام والتعليمات الصادرة بمقتضاه.
أما الحرم الجامعي : المباني والأراضي والحدائق والمساحات ومرافق الخدمات التابعة لمؤسسة التعليم العالي المختصة بالتعليم العالي أو خارجها.
في مقر مؤسسة التعليم العالي أو خارجها.
الطالبة 3- أ- حق للطلبة ممارسة الأنشطة الحزبية الثانية داخل الحرم الجامعي-
1- التوعية وتنفيذ الحزبي.

التعليم العالي ويعتبر القرار الصادر عنه نهائياً.
* للمعيد بعد صدور قرار الموافقة على إقامة تكون الحزبي تعديل زيمانه أو مكانه أو برنامجيه على أن يتم إقراره من مجلس الوزراء.
* للمعيد وفق النشاط الحزبي خلال إقامته إذا تم إقراره من مجلس الوزراء.
المادة 7- يحظر على مؤسسة التعليم العالي:-
* مساعدة الطالب أو التعرض له بسبب ممارسة النشاط الحزبي المسموح بممارسته وفقاً لأحكام هذا النظام والتعليمات الصادرة بمقتضاه.
* -الانحياز لصالح أي حزب أو التأثير على الطلبة المنتسبين للأحزاب بأي شكل من الأشكال.
* -الترويج لأي حزب بأي وسيلة من الوسائل بما فيها الالكترونية.
* -السماح باستخدام أي مكان في الحرم الجامعي كمقر أو مكتب للحزب.
* -يحظر على أعضاء الهيئة التدريسية في مؤسسة التعليم العالي وجميع العاملين فيها:-
* -المشاركة في الأنشطة الحزبية التي تعارض من قبل الطلبة داخل الحرم الجامعي.
* -التأثير على الطلبة بأي شكل من الأشكال بسبب انتمائهم الحزبي.
* -المادة 6- يلتزم مؤسسة التعليم العالي بتشكيل مجالس طلبة أو اتحادات أو جمعيات أو أفرقة طلابية واتاحة الفرصة لجميع الطلبة الحزبيين وغير الحزبيين بممارسة حقهم في الترشح والانتخاب في أي منها وفقاً تعليمات يصدرها المجالس لهذه الغاية.
* -المادة 9- يلتزم مؤسسة التعليم العالي بتعديل أي أنظمة أو تعليمات صادرة عنها تعارض مع أحكام هذا النظام خلال مدة لا تزيد على مائة وخمسين يوماً من تاريخ نشره في الجريدة الرسمية.
* -المادة 10- لا تسري أحكام هذا النظام على مؤسسات التعليم العالي التابعة للقوات المسلحة الأردنية أو الأجهزة الأمنية.

يلتزم الطالب عند
ممارسة نشاط حزبي :
إقامته في الأماكن
والأوقات الموافق عليها
الحصول على موافقة العمادة
قبل الاعلان عن إقامة النشاط
الحفاظ على سلامة منشآت
المؤسسة ومرافقها وحسن
سير العملية التعليمية
الامتناع عن إقامة النشاط خلال
الامتحانات وفعاليات المؤسسة
الامتناع عن استخدام اسم وشعار
المؤسسة في النشاط الحزبي
عدم جمع التبرعات أو
تلقي الدعم المالي

محافظة لـ «الدستور»: نظام ممارسة العمل الحزبي بالجامعات سابقة ايجابية

«فرصة حقيقية للطلاب ليكون صانعا للمستقبل»

عمان - أمان السالح @AddustourNews

أكد وزير التربية والتعليم العالي والبحث العلمي د. عزمي محافظة أن قرار نظام ممارسة العمل الحزبي بمؤسسات التعليم العالي، هو سابقة ايجابية في تاريخ الجامعات الأردنية، بما يمنحه هذا النظام للطلبة بممارسة العمل الحزبي بحرية وشفافية وتحت مظلة آمنة، يساهم الطالب في قناعاته الحزبية تحت مظلة نظام يحفظ عمله الحزبي بالجامعة. وأضاف محافظة في تصريحات خاصة لـ «الدستور» أن ممارسة العمل الحزبي داخل الجامعات هو فرصة حقيقية للطلاب ليكون صانعا

- يجيد تدخل ادرات الجامعات والكوادر ويتبعد عن التجاذبات الحزبية
- ممارسة العمل الحزبي بحرية وشفافية وتحت مظلة آمنة
- تعزيز دور الشباب برسم مستقبل الأردن سياسيا وحزبيا

للمستقبل وأن يكون له دور ايجابي بالحياة القادمة، ليكون صاحب ارادة سياسية حزبية، ويملك مقادير العمل المنظم بعد ان يكون قد تدرب عليه وممارسة داخل الحرم الجامعي بما يعزز دور الشباب برسم مستقبل الأردن

كما يمنع النظام من التخللات والتجاوزات بما يحترم الفكر ويتبعد عن التجاذبات السياسية والحزبية. وقال محافظة ستحترم الجامعات اليوم فكر الطالب السياسي والحزبي وأن يكون الطالب الحزبي تحت الرقابة وأن يتعرض لوجه مساءلة تحت أي ظرف ما دام يلتزم بتفاصيل النظام ويحترم دوره. وأشار محافظة الى أن النظام يحافظ على العملية التعليمية بنات

والوزن والقيمة التي تأسست الجامعات لاجلها، داعيا الطلبة لاحترام النظام وممارسة العمل الحزبي بوعي وحرص على ايجاد التوازن بين الثقافة والدراسة والعمل الحزبي المبرور.

27.

مدير الأرصاد لـ«الدستور»: منخفض جوي ماطر الخميس

@AddustourNews

عمان - دينا سليمان

قال مدير إدارة الأرصاد الجوية المهندس رائد آل خطاب إن المملكة ستتأثر اعتباراً من مساء الخميس المقبل بمنخفض جوي ماطر يستمر تأثيره يومي الجمعة والسبت.

وبين مدير الأرصاد لـ«الدستور» أنه من المبكر تحديد كميات الأمطار الهائلة ومدة قوة وشدة المنخفض المتوقع نهاية الأسبوع الحالي، موضحاً أنه مع اقتراب موعد المنخفض تكون التفاصيل والمعلومات المتعلقة به أدق.

وبحسب آل خطاب فإن المؤشرات الأولية تفيد بوجود منخفض جوي يتمركز فوق جزيرة قبرص محملاً بالأمطار، ترافقه رياح نشطة، وأنه خلال اليومين المقبلين يتم تأكيد حيثياته إن كان يرقى للعاصفة المطرية أم لا.

إلى ذلك، أشار مدير الأرصاد إلى استمرارية الرياح الشرقية اليوم التي أثرت على المملكة أمس، فيما يطرأ ارتفاع طفيف على درجات الحرارة اليوم وغداً لتصل العظمى إلى 24 درجة مئوية والصغرى 13 درجة، مع بقاء الأجواء لطيفة الحرارة في أغلب مناطق المملكة. وتبقى الأجواء بعد غد الأربعاء لطيفة الحرارة في أغلب المناطق، مع ظهور كميات من الغيوم على ارتفاعات متوسطة وعالية مع احتمال تساقط زخات خفيفة من المطر في أجزاء من المناطق الشرقية.

28.

بحث التعاون بين «الأردنية» و«جائزة خليفة الدولية لنخيل التمر»

عمان - زار وفد من جائزة خليفة الدولية لنخيل التمر والابتكار الزراعي، أمس الأحد، الجامعة الأردنية لبحث سبل التعاون بين الجانبين في مجال الأبحاث الزراعية المتعلقة بنخيل التمر. ورحب رئيس الجامعة الدكتور نذير عبيدات بالزيارة التي ترأسها أمين عام الجائزة الدكتور عبد الوهاب زايد، مشيراً إلى أن الجائزة تشجع على الابتكار الزراعي في مجال التمور. وثمن هذا التعاون المثمر، والتشبيك مع الجائزة لتطوير المحطات الزراعية التابعة للجامعة، لافتاً إلى توجه الجامعة للمشاركة في برامج ومسابقات الجائزة من خلال الأبحاث والدراسات المجراة فيها. وأشار عبيدات إلى أن الاهتمام بالنخيل والتمور والتركيز على المنتج ما هو إلا دليل على التمسك بالأصالة والتراث العربي. من جانبه أكد زايد، دور الجامعة البحثي وتقدمه، مشيراً إلى أهمية هذا اللقاء ودوره في تعريف أعضاء الهيئة التدريسية والطلبة بالجائزة ودعوتهم للمشاركة فيها إذ تعد واحدة من الجوائز العالمية المهمة التي تضفي قيمة كبيرة، على الصعيدين العربي والدولي. وعقب الزيارة، عقدت كلية الزراعة، بحضور نائب رئيس الجامعة لشؤون الكليات العلمية الدكتور أشرف أبو كركي وعميد كلية الزراعة الدكتور صفوان الشياح، محاضرة تعريفية لأعضاء الهيئة التدريسية والباحثين والطلبة فيها عن الجائزة وأنشطتها وأهدافها، وفئاتها ومعاييرها، وكيفية الاشتراك فيها، ورؤيتها لدعم وتطوير قطاع نخيل التمر والابتكار الزراعي لتحقيق التنمية المستدامة، «بترا».



اجتماع لفريق عمل برنامج التعاون بين «المياه» والجامعات

عمان @AddustourNews

عقدت وزارة المياه والري وجامعة الطفيلة التقنية اجتماعا لفريق عمل برنامج التعاون بين قطاع المياه والقطاع الأكاديمي في الجامعات، الذي يهدف الى تجسير الفجوة المعرفية بين القطاعين من خلال مؤسسة العلاقة العلمية والبحثية بين القطاعين انطلاقاً من أهمية هذه العلاقة في تقوية وتبني الأفكار الابتكارية والإبداعية في إدارة ندرة موارد المياه في الأردن. وناقش موظفو قطاع المياه ورئيس جامعة الطفيلة الاستاذ الدكتور عمر المعاينة وعدد من الدكاترة بحضور ممثلي مشروع حوكمة قطاع المياه الممول من الوكالة الامريكية للتنمية الدولية تصور الوزارة للنتائج المتوقعة عن التعاون بين القطاعات الأكاديمية والمياه والتحديات والفرص لإجراء البحوث العلمية المحتملة في الجامعة ووصف موجز لموضوعات البحث المحددة وفقاً لتصور قطاع المياه الذي يمكن أن يمثل فرصة محتملة للباحثين والطلبة. وشدد محمد العفشيات مساعد الامين العام للشؤون الادارية على التشاركية بين قطاع المياه والجامعات من خلال تشكيل وحدة الابحاث والابتكار في وزارة المياه والري داعياً عمداء البحث العلمي للتواصل والمشاركة في تطوير الابحاث العلمية المتعلقة بقطاع المياه .

وتمن رئيس جامعة الطفيلة التقنية الدكتور عمر المعاينة التعاون والتشاركية الحقيقية بين قطاع المياه والقطاع الأكاديمي .

وتم خلال الاجتماع مناقشة مجموعة من العروض التقديمية التي بينت الواقع المائي والتحديات التي تواجه قطاع المياه في المملكة وسبل التعاون بين القطاعين لتحقيق الغاية المرجوة من تنفيذ البرنامج.

وحضر الاجتماع المهندس عادل عبيات مساعد الامين العام للشؤون الفنية والمهندس خليل العبسي مساعد الامين العام للتخطيط والمياه الاقليمية بسلطة وادي الاردن والدكتور عاطف المشاقبة نائب رئيس الجامعة للشؤون الأكاديمية وخبراء من الوزارة وسلطة المياه وسلطة وادي الأردن وعدد من عمداء البحث العلمي في الجامعات الأردنية .

30

إعداد المنسق الإعلامي: رائد أبو يعقوب

«جدارا» تستضيف ورشة «المشاريع الدولية» الخاصة بالتعليم العالي

محمد أبو طنبجة

@AddustourNews

رعى رئيس جامعة جدارا الدكتور محمد طالب عبيدات، ورشة عمل (المشاريع الدولية)، التي عقدت في رحاب الجامعة، وأشار عبيدات في كلمته إلى أن الهدف من عقد مثل هذه الورش المهمة استضافة خبراء للاستفادة من خبراتهم لكيفية التقدم للحصول على المشاريع الدولية الخاصة بقطاع التعليم العالي وما له من أثر كبير على جامعاتنا وعلى الاساتذة انفسهم واشراك طلبتهم بهذه المشاريع.



داعياً إلى ضرورة التشبيك مع المؤسسات الأكاديمية الدولية ومراكز البحوث والاستفادة من الأعمال والمشاريع الدولية، وتعزيز الأفكار الجديدة، وجذب العناصر الفاعلة الجديدة من عالم العمل وتحفيز أشكال جديدة من التعاون، والتنبية إلى أهمية تنمية رأس المال البشري والإجتماعي، من خلال اكتساب الخبرات والمهارات والتشبيك مع المؤسسات الدولية.

وتحدث خلال الندوة الدكتور زيد العنبر نائب رئيس هيئة اعتماد مؤسسات التعليم العالي وضمان جودتها، والدكتور وليد سلامة مستشار الاتحاد العربي للاقتصاد الرقمي وكبير مستشاري اتحاد

الجامعات العربية، والدكتور منير الروسان كلية الزراعة سابقاً في جامعة العلوم والتكنولوجيا. وتهدف الورشة للتعريف بالبرامج والمشاريع الدولية وكيفية الاستفادة منها، مثل إيراسموس بلس وهورازيون 2020 ومنح الاتحاد الأوروبي وال USAID والمنح التي تقدمها الحكومة اليابانية والكندية ووكالة الطاقة الذرية والكثير من المشاريع الدولية التي تتنافس عليها الجامعات.

وأشار الدكتور العنبر إلى أهمية المشاريع الدولية وعلاقتها هيئة الاعتماد في هذه المشاريع، موضحاً أن الهدف الأول والأخير من هذه

المشاريع هو الطالب والاستفادة من الثورة الصناعية الرابعة. من جانبه أبدى الدكتور سلامة إعجاباً بالمستوى الذي وصلت إليه الجامعة وبنيتها التحتية المتميزة، وتخصصاتها الجاذبة، معتبراً أن عقد مثل هذه الورش دليل على اهتمام الجامعة باساتذتها وطلبتها ورفع سمعتها أكاديمياً وبحقاً على الصعيد المحلي والدولي.

ومن جهته قام الدكتور الروسان بتقديم عرض حول كيفية التقديم لهذه المشاريع الدولية والاستفادة منها، وبيان بعض المنصات التي تخدم عضو هيئة التدريس في التقديم للمشاريع الدولية وكيفية الحصول عليها.

31.

لجنة دمج "التربية" و"التعليم العالي" تنجز أعمالها نهاية كانون الأول

تيسير النعيمات

Taiseer.alnuaimat@alghad.jo

للتربية وتنمية الموارد البشرية من خلال دمج وزارتي التعليم العالي والبحث العلمي والتربية والتعليم.

ووفق الخطة فإنه من المقرر أن يتم إنجاز إنشاء هذه الوزارة خلال الفترة بين عامي 2024-2022.

وكان وزير التربية والتعليم ووزير التعليم العالي والبحث العلمي الدكتور عزمي محافظة أكد في تصريح لـ "الغد" عقب توليه موقعه، أن أولوياته هي إعادة هيكلة وزارة التعليم العالي والبحث العلمي بما ينسجم مع خطة تحديث القطاع العام ورؤية التحديث الاقتصادي، وإعادة النظر في سياسات القبول المتعلقة بأعداد الطلبة المقبولين خصوصاً في التخصصات الطبية التي وصفها بـ "الفلكية"، وفي فتح كليات وتخصصات جديدة دون حاجة سوق العمل لها أو دون توفر أعضاء هيئة تدريسية في هذه التخصصات.

وأشار إلى أن خطة التحديث الاقتصادي، وخطة تطوير القطاع العام تضمنت العمل على تعديل تشريعات وإعادة هيكلة ونقل وحدات، وأن خطة تحديث القطاع العام خاضعة للمراجعة والتقييم والتعديل والتدرج في التطبيق. وشدد على أن الجامعات، وحسب ما ورد في رؤية التحديث، تقف أمام تحدي رفع مستوى التعليم وجودته، وهذا الأمر يقع على عاتق الجامعات بشكل أساسي.

عمان - قرر وزير التربية والتعليم والتعليم العالي والبحث العلمي الدكتور عزمي محافظة تشكيل لجنة برئاسة الأمين العام لوزارة التعليم العالي والبحث العلمي الدكتور مأمون الدبعي والأمين العام للشؤون الإدارية والمالية في وزارة التربية والتعليم الدكتور نجوى قبيلات لوضع خطة لدمج الوزارتين، على أن تنجز أعمالها نهاية كانون الأول (ديسمبر) المقبل.

وستكون مهمة اللجنة حصر وتحديد أعداد الموظفين المطلوبين للنقل من وظائفهم الحالية، ووضع القائمة النهائية بالمسميات والأوصاف الوظيفية في ضوء الهيكل التنظيمي المقترح، إضافة إلى تحديد المخاطر المحتملة وآليات التعامل معها، وحصر الأصول والموجودات والحقوق والالتزامات المالية.

وتضم اللجنة في عضويتها من وزارة التربية والتعليم كلا من مدير إدارة التخطيط التربوي، ومدير إدارة الموارد البشرية، ومدير إدارة الشؤون القانونية.

كما تضم من وزارة التعليم العالي والبحث العلمي كلا من مدير وحدة تنسيق القبول الموحد، ومدير مديرية الشؤون القانونية. وبحسب خطة الحكومة لتحديث القطاع العام، تعمل الحكومة على إنشاء وزارة

32.

مخالفات في التعيينات والرواتب والعلاوات في جامعات رسمية

بصرف علاوة 100 % من الراتب الاساسي لأعضاء الهيئة التدريسية المبتعنين من داخل وخارج الجامعة قبل تاريخ 16 / 8 / 2015 وتم تعيينهم بعد هذا التاريخ وقبل سريان قانون الجامعات الاردنية رقم 18 لسنة 2018 وتعديلاته، وكذلك المبتعنين من خارج الجامعة قبل تاريخ 16 / 8 / 2015، وتم تعيينهم بعد هذا التاريخ وأعضاء الهيئة التدريسية الذين تم تعيينهم من خارج الجامعة وباشروا عملهم بعد هذا التاريخ.

وصرفت جامعة الحسين بن طلال علاوة 100 % من الراتب الاساسي لأعضاء الهيئة التدريسية الذين تم تحويلهم من مدرس الى رتبة أستاذ مساعد بعد تاريخ 16 / 8 / 2015 خلافا لنظام الهيئة التدريسية في الجامعة لخلوه من نص يجيز تحويل المدرس الى أستاذ مساعد.

وصرفت عدد من الجامعات علاوات للموظفين بما يخالف التشريعات المعمول بها، ففي جامعة الطفيلة التقنية تم صرف علاوة اضافية للمهنيين من غير اعضاء الهيئة التدريسية، وعلاوة عائلية للموظفين الاوائل، ومكافأة شهرية لبعض الموظفين اخذت صفة الاستمرارية في مخالفات لنظام الموظفين في الجامعة.

وفي جامعة الحسين بن طلال، تم صرف علاوة اضافية للمهنيين من غير اعضاء الهيئة التدريسية، ومكافأة شهرية صرفت لموظفي الحاسوب اخذت صفة الاستمرارية وبلغت قيمتها 64800 دينار في مخالفة لنظام الموظفين في الجامعة. وبين التقرير ان بعض الجامعات لم تتقيد بالمؤهل العلمي لمن يشغل وظيفة في وحدة الرقابة الداخلية خلافا لأحكام تعليمات معايير الرقابة المالية الصادرة بموجب نظام الرقابة الداخلية رقم 3 لسنة 2011 وتعديلاته، إذ إن مدير الرقابة والتدقيق الداخلي في جامعة مؤتة يحمل بكالوريوس في القانون، وفي جامعة الطفيلة التقنية يحمل رئيس شعبة الرقابة المالية في وحدة التدقيق الداخلي درجة البكالوريوس في إدارة الأعمال كما تعمل إحدى الوظائف ومسماهما مشرفة سكن في وحدة الرقابة الداخلية.

أما في جامعة الحسين بن طلال فيحمل مدير وحدة التدقيق والرقابة الداخلية شهادة الدكتوراه في القانون، فيما يحمل رئيس شعبة الرقابة الفنية بالوكالة شهادة التوجيهي.



مبنى وزارة التعليم العالي - (الرشيفية)

وسجل التقرير مخالفات على عدد من الجامعات باحتساب سنوات خبرة وخدمة العلم لبعض العاملين في الجامعات بعد تعيينهم بعدة سنوات (بأثر رجعي)، ففي جامعة اليرموك احتسبت الجامعة سنوات خبرة لثلاثة عاملين وخدمة العلم لاثنتين بأثر رجعي، فيما قامت جامعة مؤتة باحتساب سنوات خبرة لبعض الموظفين واعضاء الهيئة التدريسية بعد مرور وقت طويل على التعيين.

أما في الجامعة الاردنية فأشار تقرير ديوان المحاسبة لعدم وجود تعليمات يصدرها مجلس العمدة في الجامعة لتنظيم عملية التعاقد مع المحاضرين المتفرغين المؤهلين لتدريس المواد التي سيكلفون بتدريسها استنادا لنظام الهيئة التدريسية في الجامعة، وتعليمات لتحديد نسبة توزيع الأيرادات المتحقق بين الجامعة وعضو هيئة التدريس الذي يقوم بعمل خارج الجامعة استنادا لأحكام نظام الهيئة التدريسية في الجامعة.

وفي جامعة مؤتة، صرفت علاوة كلية الطب بنسبة تصل الى 400 % من الراتب الاساسي لأعضاء الهيئة التدريسية في كلية الطب ممن يحملون درجة الدكتوراه في (الصيدلة، الكيمياء الحيوية، علم الادوية، الاحياء الدقيقة) خلافا لقرار مجلس الامانة.

وسجل التقرير مخالفة على جامعتي الطفيلة التقنية والحسين بن طلال

قانوني، وتمديد خدمة أستاذ دكتور بعد سن السبعين دون وجود ما يثبت انه لائق صحيا خلافا لأحكام قانون الجامعات.

وفي الجامعة الاردنية تم تحويل 9 من المحاضرين المتفرغين الى اعضاء هيئة تدريس دون ان يكون هناك اعلان خارجي لتحقيق مبدأ المنافسة، كما تم تعيين اساتذة للعمل بصفة أستاذ زائر وصرفت مكافآت لهم من حساب الرواتب والاجور بناء على كتاب من رئيس الجامعة ولمدة اقل من فصل دراسي واحد، خلافا لأحكام نظام الهيئة التدريسية في الجامعة.

أما في جامعة مؤتة، فتم صرف مكافأة شهرية لبعض العاملين في الجامعة أخذت صفة الاستمرارية لقاء تكليفهم باعمال مختلفة على الرغم من أنها جزء من طبيعة عملهم خلافا لأحكام نظام الرواتب والاجور في الجامعة، وصرفت 10 دنانير عن كل رحلة يومية لسائقي الجامعة خارج محافظة الكرك خلافا لأحكام نظام الانتقال والسفر.

وفي جامعة العلوم والتكنولوجيا تم احتساب مدة الانتداب لعضوين في الهيئة التدريسية لغايات التثبيت، خلافا لأحكام نظام الهيئة التدريسية وقرار مجلس العمدة بتاريخ 20 / 6 / 2016، والمتضمنة بان هذه المدة تحتسب كخدمة فعليه في حالات الترقية والاقدمية في الراتب والادخار ومكافأة نهاية الخدمة فقط.

تيسير النيمات

Taiseer.alnuaimat@alghad.jo

عمان - أظهر التدقيق الشمولي لديوان المحاسبة على قيود وسجلات وحسابات الجامعات الرسمية الحكومية للفترة (1/1/ 2019 - 31 / 3 / 2021) وجود ملاحظات ومخالفات بالتعيينات والرواتب والعلاوات والمكافآت في عدد من هذه الجامعات. وأشار تقرير الديوان للعام 2021 إلى صرف مبلغ (26.881.933) دينار علاوات للعاملين في جامعة مؤتة، والمعينين بعد تاريخ 16 / 9 / 2003 حتى نهاية 2021 خلافا لقرار مجلس الوزراء بتاريخ 26 / 12 / 2014 وكتاب رئيس الوزراء بتاريخ 19 / 9 / 2019.

وتطرق التقرير إلى تعيين أعضاء هيئة تدريس للعمل الأكاديمي في الجامعات الرسمية دون الحصول على إجازة ممارسة العمل الأكاديمي خلافا لأحكام نظام ممارسة العمل الأكاديمي في الجامعات والكليات الجامعية لسنة 2018 في جامعات (الهاشمية، العلوم والتكنولوجيا، اليرموك، الألمانية الاردنية).

وبين وجود تعديل لتاريخ تعيين بعض اعضاء هيئة التدريس في الجامعة الهاشمية بموجب قرارات صادرة عن مجلس العمدة عام 2020 علما أن تاريخ تعيينهم السابق تم بموجب قرارات مجلس عمدة في العام 2015 دون وجود سند قانوني لذلك، وتم تطبيقه بأثر رجعي، ما ترتب عليه أثر مالي على صندوق الجامعة.

وأشار إلى تعيين عدد من أعضاء الهيئة التدريسية وصرفت مكافآت لبعض العاملين في الجامعات الحكومية بشكل مخالف للإجراءات القانونية المتبعة في الجامعات، ففي الجامعة الهاشمية تم تعديل شروط الإعلان لتطبيق على أحد الأشخاص مع تحفظ ثلاثة من اعضاء مجلس القسم، كما تم تعيين محاضر متفرغ براتب مدرس مساعد على الرغم من عدم وجود كشف مفصلة للشاغر.

كما عين محاضر متفرغ برتبة أستاذ مشارك على الرغم من أن الشهادة المقدمة من قبله في الطب غير مصدقة من التعليم العالي في مصر ووزارة الخارجية المصرية ومن وزارة التعليم العالي والبحث العلمي الاردنية، وتم صرف مكافأة مالية مقطوعة للفترة (1/9/2019 - 22 / 9 / 2019) لأستاذ مساعد دون سند