

09/06/2021

التقرير الصحفي اليومي



الاعتماد البريطاني لتخصص
اللغة الإنجليزية وأدابها.



أول جامعة أردنية تحصل على شهادة
ضمان الجودة من هيئة اعتماد مؤسسات
التعليم العالي الأردنية.



الاعتماد البريطاني
على مستوى الجامعة



شهادة ضمان الجودة من هيئة اعتماد
مؤسسات التعليم العالي الأردنية المستوى
الفضي لكلية الصيدلة والعلوم الطبية.



جائزة الحس للتميز العلمي.



الاعتماد الأمريكي في تخصص الصيدلة



الاعتماد الأمريكي في تخصصي نظم
المعلومات الحاسوبية. وعلم الحاسوب.



الاعتماد الألماني الأوروبي
لقسم الكيمياء



شهادة الأيزو 2015:9001

EN ISO 9001 : 2008
No. 0001200

التسلسل	الخبر	الصفحة	الصحيفة
1.	الموافقة على استحداث تخصص "الإعلام الترويجي الرقمي" بجامعة البترا	10	الدستور 2021/6/8
2.	مناقشة رسالتي ماجستير بتخصص الترجمة في جامعة البترا	موقع وطننا اليوم	
3.	مناقشة رسالتي ماجستير بتخصص الترجمة في جامعة البترا	موقع خبرني	
4.	مناقشة رسالتي ماجستير بتخصص الترجمة في جامعة البترا	موقع صحيفة الأنباط	
5.	مناقشة رسالتي ماجستير بتخصص الترجمة في جامعة البترا	موقع الوقائع	
6.	مناقشة رسالتي ماجستير بتخصص الترجمة في جامعة البترا	موقع صراحة	
7.	مناقشة رسالتي ماجستير بتخصص الترجمة في جامعة البترا	موقع سرايا	
8.	مناقشة رسالتي ماجستير بتخصص الترجمة في جامعة البترا	موقع أنباء الوطن	
9.	استحداث تخصص "الإعلام الترويجي الرقمي" بجامعة البترا	موقع طلبة	
10.	استحداث تخصص "الإعلام الترويجي الرقمي" بجامعة البترا	موقع عمون	
11.	استحداث تخصص "الإعلام الترويجي الرقمي" بجامعة البترا	موقع صراحة	
12.	استحداث تخصص "الإعلام الترويجي الرقمي" بجامعة البترا	موقع أنباء الوطن	
13.	استحداث تخصص "الإعلام الترويجي الرقمي" بجامعة البترا	موقع أحداث اليوم	
14.	استحداث تخصص "الإعلام الترويجي الرقمي" بجامعة البترا	موقع جهينة	
15.	استحداث تخصص "الإعلام الترويجي الرقمي" بجامعة البترا	موقع الأنباط	
16.	استحداث تخصص "الإعلام الترويجي الرقمي" بجامعة البترا	موقع خبرني	
17.	اليرموك تشكل لجنة لتصويب أوضاع العاملين براتب مقطوع	9	الدستور
18.	"التكنولوجيا" تحصل على دعم هولندي ضمن مشاريع تعزيز الأمن الغذائي	9	الدستور
19.	باحث أردني يقدم مقترحاً متكاملًا لخطط توسعة توليد الكهرباء في الأردن	25	الدستور
20.	الهيئات "اليرموك" تنفرد بطرحها تخصصات فريدة	13	الرأي
21.	الأردنية تكرم الفائزين بجائزة الجامعة للإبداع الثقافي	22	الرأي
22.	التكنولوجيا الأولى محليا بخمسة برامج أكاديمية	6	الغد
23.	الفاقد التعليمي وجودة الخطط التعويضية * انتصار أبو شريعة	18	الغد

وتفضلوا بقبول فائق الاحترام

مدير العلاقات العامة والدولية

علاء الدين عربيات

الموافقة على استحداث تخصص «الإعلام الترويجي الرقمي» بجامعة البترا

AddustourNewspaper



احمد الحراوي

وافق مجلس التعليم العالي على استحداث تخصص «الإعلام الترويجي الرقمي» في جامعة البترا ويبدأ القبول في التخصص الجديد بداية العام الدراسي 2022/2021. وأشار عميد كلية الإعلام بجامعة البترا الاستاذ الدكتور محمد الصرايرة إلى أن «مصطلح الإعلام الترويجي الرقمي» يمثل مجموع التقنيات والوسائل التي يتم استعمالها لتعريف الجمهور المستهدف بالمنتجات والخدمات والأفكار التي تقدمها المؤسسات والشركات المختلفة، إلى جانب بناء المكانة والصورة، من خلال تصور تكاملي يستخدم أدوات متعددة من أجل التأثير على المستهدفين، وقال الصرايرة «يمكن النظر إليه باعتباره مفهوماً اتصالياً إقناعياً وترويجياً تترابط من خلاله كافة الأنشطة بعضها بعضاً».

واكد الصرايرة إن طلبة التخصص «سيكتسبون مهارات نوعية جديدة ومتقدمة في إنتاج المواد الإعلامية الترويجية رقمياً، ومهارات استخدام الأجهزة الحديثة في مجالات التصميم وتنفيذ الحملات الإعلامية الرقمية وإدارتها والتخطيط لها إضافة إلى إعداد وتصميم المحتوى الإعلاني وترويجه وكيفية التعامل مع الجمهور والتأثير به. كما ينمي مهارات التعامل مع الشبكات الاجتماعية واستخدام المنصات الرقمية.

وأضاف الصرايرة أن التخصص يُركّز في خطته على الجوانب التطبيقية العملية وعلى إكساب الخريج بعداً تكاملياً شاملاً في عملية الترويج الإعلامي التي هي مطلب مهم في سوق العمل داخل الأردن وخارجه.

1.

إعداد المنسق الإعلامي: رائد أبو يعقوب

مناقشة رسالتي ماجستير بتخصص الترجمة في جامعة البترا

8 يونيو 2021



وطنا اليوم: ناقش قسم الترجمة في جامعة البترا رسالتي لطلبة القسم حصلت فيها كل من الطالبة إستبرق المهناوي والطالبة ندى طيبري على درجة الماجستير.

وقدمت الطالبة إستبرق المهناوي من قسم اللغة الإنجليزية رسالة بعنوان "ترجمة المصطلحات المسندة إلى اللون في روايات نجيب محفوظ"، أشرف عليها الدكتور عمر عطاري مشرف رئيسي، والأستاذ الدكتور رياض حسين مشرف مشارك، وضمت لجنة المناقشة الدكتور محمود سلمان، والدكتورة علا الدباغ، والدكتور محمود كناكري ممتحناً خارجياً من جامعة اليرموك.

وقدمت الطالبة ندى طيبري رسالة بعنوان "ترجمة قوائم الطعام في المطاعم والفنادق في الأردن"، أشرف عليها الدكتور محمود سلمان مشرف رئيسي، وضمت لجنة المناقشة الدكتور عمر عطاري، والدكتورة علا الدباغ، والدكتور محمود كناكري ممتحناً خارجياً من جامعة اليرموك.

2.

مناقشة رسالتي ماجستير بتخصص الترجمة في جامعة البترا



خبرني - ناقش قسم الترجمة في جامعة البترا رسالتي لطلبة القسم حصلت فيها كل من الطالبة إستبرق المهناوي والطالبة ندى طيبري على درجة الماجستير.

وقدمت الطالبة إستبرق المهناوي من قسم اللغة الإنجليزية رسالة بعنوان "ترجمة المصطلحات المسندة إلى اللون في روايات نجيب محفوظ"، أشرف عليها الدكتور عمر عطاري مشرف رئيسي، والأستاذ الدكتور رياض حسين مشرف مشارك، وضمت لجنة المناقشة الدكتور محمود السلطان، والدكتورة علا الدباغ، والدكتور محمود كناكري ممتحناً خارجياً من جامعة اليرموك.

وقدمت الطالبة ندى طيبري رسالة بعنوان "ترجمة قوائم الطعام في المطاعم والفنادق في الأردن"، أشرف عليها الدكتور محمود السلطان مشرف رئيسي، وضمت لجنة المناقشة الدكتور عمر عطاري، والدكتورة علا الدباغ، والدكتور محمود كناكري ممتحناً خارجياً من جامعة اليرموك.

3.

١ تاريخ النشر : الثلاثاء - 2021-06-08 | pm 12:41



الأنباط -

ناقش قسم الترجمة في جامعة البترا رسالتي لطلبة القسم حصلت فيها كل من الطالبة إستبرق المهناوي والطالبة ندى طبريري على درجة الماجستير. وقدمت الطالبة إستبرق المهناوي من قسم اللغة الإنجليزية رسالة بعنوان "ترجمة المصطلحات المسندة إلى اللون في روايات نجيب محفوظ"، أشرف عليها الدكتور عمر عطاري مشرف رئيسي، والأستاذ الدكتور رياض حسين مشرف مشارك، وضمت لجنة المناقشة الدكتور محمود السلطان، والدكتورة علا الدباغ، والدكتور محمود كناكري ممتحناً خارجياً من جامعة اليرموك. وقدمت الطالبة ندى طبريري رسالة بعنوان "ترجمة قوائم الطعام في المطاعم والفنادق في الأردن"، أشرف عليها الدكتور محمود السلطان مشرف رئيسي، وضمت لجنة المناقشة الدكتور عمر عطاري، والدكتورة علا الدباغ، والدكتور محمود كناكري ممتحناً خارجياً من جامعة اليرموك.

4.

١ تاريخ النشر : الثلاثاء - 2021-06-08 | pm 12:27
٢ آخر تحديث : الثلاثاء - 2021-06-08 | pm 12:27



الوقائع الاخبارية:ناقش قسم الترجمة في جامعة البتراء رسالتي لطلبة القسم حصلت فيها كل من الطالبة إستبرق المهناوي والطالبة ندى طيبري على درجة الماجستير.

وقدمت الطالبة إستبرق المهناوي من قسم اللغة الإنجليزية رسالة بعنوان "ترجمة المصطلحات المسندة إلى اللون في روايات نجيب محفوظ"، أشرف عليها الدكتور عمر عطاري مشرف رئيسي، والأستاذ الدكتور رياض حسين مشرف مشارك، وضمت لجنة المناقشة الدكتور محمود سلمان، والدكتورة علا الدباغ، والدكتور محمود كناكري ممتحناً خارجياً من جامعة اليرموك.

وقدمت الطالبة ندى طيبري رسالة بعنوان "ترجمة قوائم الطعام في المطاعم والفنادق في الأردن"، أشرف عليها الدكتور محمود سلمان مشرف رئيسي، وضمت لجنة المناقشة الدكتور عمر عطاري، والدكتورة علا الدباغ، والدكتور محمود كناكري ممتحناً خارجياً من جامعة اليرموك

5.

مناقشة رسالتي ماجستير بتخصص الترجمة في جامعة البتراء

8 يونيو 2021



صراحة نيوز - ناقش قسم الترجمة في جامعة البتراء رسالتي لطلبة القسم حصلت فيها كل من الطالبة إستبرق المهناوي والطالبة ندى طيبري على درجة الماجستير. وقدمت الطالبة إستبرق المهناوي من قسم اللغة الإنجليزية رسالة بعنوان "ترجمة المصطلحات المسندة إلى اللون في روايات نجيب محفوظ"، أشرف عليها الدكتور عمر عطاري مشرف رئيسي، والأستاذ الدكتور رياض حسين مشرف مشارك، وضمت لجنة المناقشة الدكتور محمود سلمان، والدكتورة علا الدباغ، والدكتور محمود كناكري ممتحناً خارجياً من جامعة اليرموك. وقدمت الطالبة ندى طيبري رسالة بعنوان "ترجمة قوائم الطعام في المطاعم والفنادق في الأردن"، أشرف عليها الدكتور محمود سلمان مشرف رئيسي، وضمت لجنة المناقشة الدكتور عمر عطاري، والدكتورة علا الدباغ، والدكتور محمود كناكري ممتحناً خارجياً من جامعة اليرموك.

6.

إعداد المنسق الإعلامي: رائد أبو يعقوب

مناقشة رسالتي ماجستير بتخصص الترجمة في جامعة البترا

PM 03:48 08-06-2021

تعديل حجم الخط: ع - ع



سرايا - ناقش قسم الترجمة في جامعة البترا رسالتي لطلبة القسم حصلت فيها كل من الطالبة إستبرق المهناوي والطالبة ندى طيبري على درجة الماجستير.

وقدمت الطالبة إستبرق المهناوي من قسم اللغة الإنجليزية رسالة بعنوان "ترجمة المصطلحات المسندة إلى اللون في روايات نجيب محفوظ"، أشرف عليها الدكتور عمر عطاري مشرف رئيسي، والأستاذ الدكتور رياض حسين مشرف مشارك، وضمت لجنة المناقشة الدكتور محمود سلمان، والدكتورة

علا الدباغ، والدكتور محمود كناكري ممتحناً خارجياً من جامعة اليرموك.

وقدمت الطالبة ندى طيبري رسالة بعنوان "ترجمة قوائم الطعام في المطاعم والفنادق في الأردن"، أشرف عليها الدكتور محمود سلمان مشرف رئيسي، وضمت لجنة المناقشة الدكتور عمر عطاري، والدكتورة علا الدباغ، والدكتور محمود كناكري ممتحناً خارجياً من جامعة اليرموك.

.7

مناقشة رسالتي ماجستير بتخصص الترجمة في جامعة البترا



انباء الوطن - ناقش قسم الترجمة في جامعة البترا رسالتي لطلبة القسم حصلت فيها كل من الطالبة إستيرق المهناوي والطالبة ندى طبري على درجة الماجستير.

وقدمت الطالبة إستيرق المهناوي من قسم اللغة الإنجليزية رسالة بعنوان "ترجمة المصطلحات المسندة إلى اللون في روايات نجيب محفوظ"، أشرف عليها الدكتور عمر عطاري مشرف رئيسي، والأستاذ الدكتور رياض حسين مشرف مشارك، وضمت لجنة المناقشة الدكتور محمود سلمان، والدكتورة علا الدباغ، والدكتور محمود كناكري ممتحناً خارجياً من جامعة اليرموك.

وقدمت الطالبة ندى طبري رسالة بعنوان "ترجمة قوائم الطعام في المطاعم والفنادق في الأردن"، أشرف عليها الدكتور محمود السلطان مشرف رئيسي، وضمت لجنة المناقشة الدكتور عمر عطاري، والدكتورة علا الدباغ، والدكتور محمود كناكري ممتحناً خارجياً من جامعة اليرموك.

.8

استحداث تخصص "الإعلام الترويجي الرقمي" بجامعة البتراء

12:00pm - 08/06/2021



طلبة نيوز - وافق مجلس التعليم العالي على استحداث تخصص "الإعلام الترويجي الرقمي" في جامعة البتراء ويبدأ القبول في التخصص الجديد بداية العام الدراسي 2021/2022.

وأشار عميد كلية الإعلام بجامعة البتراء الاستاذ الدكتور محمد الصرايرة إلى أن "مصطلح الإعلام الترويجي الرقمي" يمثل مجموع التقنيات والوسائل التي يتم استعمالها لتعريف الجمهور المستهدف بالمنتجات والخدمات والأفكار التي تقدمها المؤسسات والشركات المختلفة، إلى جانب بناء المكانة والصورة، من

خلال تصور تكاملي يستخدم أدوات متعددة من أجل التأثير على المستهدفين، وقال الصرايرة "يمكن النظر إليه باعتباره مفهوماً اتصالياً إقناعياً وترويجياً ترتبط من خلاله كافة الأنشطة بعضها بعضاً".

يشمل تخصص "الإعلام الترويجي الرقمي" حقولاً معرفية متعددة من بينها الاتصال والإقناع والإعلان والعلاقات العامة والحملات الإعلامية والاستمالات، ومهارات الاتصال الشخصي وغيرها. وقال الصرايرة "لم تعد هذه الحقول مجالات منعزلة، بل مترابطة والعلاقات فيما بينها بنية تكاملية".

واكد الصرايرة إن طلبة التخصص "سيكتسبون مهارات نوعية جديدة ومتقدمة في إنتاج المواد الإعلامية الترويجية رقمياً، ومهارات استخدام الأجهزة الحديثة في مجالات التصميم وتنفيذ الحملات الإعلامية الرقمية وإدارتها والتخطيط لها إضافة إلى إعداد وتصميم المحتوى الإعلاني وترويجه وكيفية التعامل مع الجمهور والتأثير به. كما ينمي مهارات التعامل مع الشبكات الاجتماعية واستخدام المنصات الرقمية.

وأضاف الصرايرة أن التخصص يركز في خطته على الجوانب التطبيقية العملية وعلى إكساب الخريج بعداً تكاملياً شاملاً في عملية الترويج الإعلامي التي هي مطلب مهم في سوق العمل داخل الأردن وخارجه.

9.

استحداث تخصص "الإعلام الترويجي الرقمي" بجامعة البترا



AM 10:12 08-06-2021

عمون - وافق مجلس التعليم العالي على استحداث تخصص "الإعلام الترويجي الرقمي" في جامعة البترا ويبدأ القبول في التخصص الجديد بداية العام الدراسي 2021/2022.

وأشار عميد كلية الإعلام بجامعة البترا الاستاذ الدكتور محمد الصرايرة إلى أن "مصطلح الإعلام الترويجي الرقمي" يمثل مجموع التقنيات والوسائل التي يتم استعمالها لتعريف الجمهور المستهدف بالمنتجات والخدمات والأفكار التي

تقدمها المؤسسات والشركات المختلفة، إلى جانب بناء المكانة والصورة، من خلال تصور تكاملي يستخدم أدوات متعددة من أجل التأثير على المستهدفين، وقال الصرايرة "يمكن النظر إليه باعتباره مفهوماً اتصالياً إقناعياً وترويجياً ترابط من خلاله كافة الأنشطة بعضها بعضاً".

يشمل تخصص "الإعلام الترويجي الرقمي" حقولاً معرفية متعددة من بينها الاتصال والإقناع والإعلان والعلاقات العامة والحملات الإعلامية والاستمالات، ومهارات الاتصال الشخصي وغيرها. وقال الصرايرة "لم تعد هذه الحقول مجالات منعزلة، بل مترابطة والعلاقات فيما بينها يبنية تكاملية".

وأكد الصرايرة إن طلبة التخصص "سيكتسبون مهارات نوعية جديدة ومتقدمة في إنتاج المواد الإعلامية الترويجية رقمياً، ومهارات استخدام الأجهزة الحديثة في مجالات التصميم وتنفيذ الحملات الإعلامية الرقمية وإدارتها والتخطيط لها إضافة إلى إعداد وتصميم المحتوى الإعلاني وترويجه وكيفية التعامل مع الجمهور والتأثير به. كما يبنى مهارات التعامل مع الشبكات الاجتماعية واستخدام المنصات الرقمية.

وأضاف الصرايرة أن التخصص يركز في خطته على الجوانب التطبيقية العملية وعلى إكساب الخريج بعداً تكاملياً شاملاً في عملية الترويج الإعلامي التي هي مطلب مهم في سوق العمل داخل الأردن وخارجه.

10.

إعداد المنسق الإعلامي: رائد أبو يعقوب

Controlled Copy

وحدة ضمان الجودة والتخطيط والقياس

Page 12 of 25

تاريخ الإصدار / التحديث: 2019-12-03

رمز النموذج: ER Fm 7.1, RevD

استحداث تخصص "الإعلام الترويجي الرقمي" بجامعة البتراء

8 يونيو 2021



صراحة نيوز - وافق مجلس التعليم العالي على استحداث تخصص "الإعلام الترويجي الرقمي" في جامعة البتراء ويبدأ القبول في التخصص الجديد بداية العام الدراسي 2021/2022.

وأشار عميد كلية الإعلام بجامعة البتراء الأستاذ الدكتور محمد الصرايرة إلى أن "مصطلح الإعلام الترويجي الرقمي" يمثل مجموع التقنيات والوسائل التي يتم استعمالها لتعريف الجمهور المستهدف بالمنتجات والخدمات والأفكار التي تقدمها المؤسسات والشركات المختلفة، إلى جانب بناء المكانة والصورة، من خلال تصور تكاملي يستخدم أدوات متعددة من أجل التأثير على المستهدفين، وقال الصرايرة "يمكن النظر إليه باعتباره مفهوماً اتصالياً إقناعياً وترويجياً تترابط من خلاله كافة الأنشطة بعضها بعضاً".

يشمل تخصص "الإعلام الترويجي الرقمي" حقولاً معرفية متعددة من بينها الاتصال والإقناع والإعلان والعلاقات العامة والحملات الإعلامية والاستعلامات، ومهارات الاتصال الشخصي وغيرها. وقال الصرايرة "لم تعد هذه الحقول مجالات منعزلة، بل مترابطة والعلاقات فيما بينها ببنية تكاملية".

وأكد الصرايرة إن طلبة التخصص "سيكتسبون مهارات نوعية جديدة ومتقدمة في إنتاج المواد الإعلامية الترويجية رقمياً، ومهارات استخدام الأجهزة الحديثة في مجالات التصميم وتنفيذ الحملات الإعلامية الرقمية وإدارتها والتخطيط لها إضافة إلى إعداد وتصميم المحتوى الإعلاني وترويجه وكيفية التعامل مع الجمهور والتأثير به. كما ينمي مهارات التعامل مع الشبكات الاجتماعية واستخدام المنصات الرقمية.

وأضاف الصرايرة أن التخصص يركز في خطته على الجوانب التطبيقية العملية وعلى إكساب الخريج بعداً تكاملياً شاملاً في عملية الترويج الإعلامي التي هي مطلب مهم في سوق العمل داخل الأردن وخارجه.

11

إعداد المنسق الإعلامي: رائد أبو يعقوب

استحداث تخصص (الإعلام الترويجي الرقمي) بجامعة البتراء



انباء الوطن - وافق مجلس التعليم العالي على استحداث تخصص "الإعلام الترويجي الرقمي" في جامعة البتراء ويبدأ القبول في التخصص الجديد بداية العام الدراسي 2021/2022.

وأشار عميد كلية الإعلام بجامعة البتراء الاستاذ الدكتور محمد الصرايرة إلى أن "مصطلح الإعلام الترويجي الرقمي" يمثل مجموع التقنيات والوسائل التي يتم استعمالها لتعريف الجمهور المستهدف بالمنتجات والخدمات والأفكار التي تقدمها المؤسسات والشركات المختلفة، إلى جانب بناء المكانة والصورة، من خلال تصور تكاملي يستخدم أدوات متعددة من أجل التأثير على المستهدفين، وقال الصرايرة "يمكن النظر إليه باعتباره مفهوماً اتصالياً إقناعياً وترويجياً مترابطاً من خلاله كافة الأنشطة بعضها بعضاً".

يشمل تخصص "الإعلام الترويجي الرقمي" حقولاً معرفية متعددة من بينها الاتصال والإقناع والإعلان والعلاقات العامة والحملات الإعلامية والاستمالات، ومهارات الاتصال الشخصي وغيرها. وقال الصرايرة "لم تعد هذه الحقول مجالات منعزلة، بل مترابطة والعلاقات فيما بينها ببنية تكاملية".

وأكد الصرايرة إن طلبة التخصص "سيكتسبون مهارات نوعية جديدة ومتقدمة في إنتاج المواد الإعلامية الترويجية رقمياً، ومهارات استخدام الأجهزة الحديثة في مجالات التصميم وتنفيذ الحملات الإعلامية الرقمية وإدارتها والتخطيط لها إضافة إلى إعداد وتصميم المحتوى الإعلاني وترويجه وكيفية التعامل مع الجمهور والتأثير به. كما ينمي مهارات التعامل مع الشبكات الاجتماعية واستخدام المنصات الرقمية.

وأضاف الصرايرة أن التخصص يُركّز في خطته على الجوانب التطبيقية العملية وعلى إكساب الخريج بعداً تكاملياً شاملاً في عملية الترويج الإعلامي التي هي مطلب مهم في سوق العمل داخل الأردن وخارجه.

12.

استحداث تخصص "الإعلام الترويجي الرقمي" بجامعة البتراء



إحصاءات فيروس كورونا في الأردن

الوفيات	المتعافون	المصابون
9549	722807	741101

يتم تحديث البيانات تلقائياً على مدار اليوم

أحداث اليوم - وافق مجلس التعليم العالي على استحداث تخصص "الإعلام الترويجي الرقمي" في جامعة البتراء ويبدأ القبول في التخصص الجديد بداية العام الدراسي 2021/2022.

وأشار عميد كلية الإعلام بجامعة البتراء الأستاذ الدكتور محمد الصرايرة إلى أن "مصطلح الإعلام الترويجي الرقمي" يمثل مجموع التقنيات والوسائل التي يتم استعمالها لتعريف الجمهور المستهدف بالمنتجات والخدمات والأفكار التي تقدمها المؤسسات والشركات المختلفة، إلى جانب بناء المكانة والصورة، من خلال تصور تكاملي يستخدم أدوات متعددة من أجل التأثير على المستهدفين، وقال الصرايرة "يمكن النظر إليه باعتباره مفهوماً اتصالياً إقناعياً وترويجياً ترتبط من خلاله كافة الأنشطة بعضها بعضاً".

يشمل تخصص "الإعلام الترويجي الرقمي" حقولاً معرفية متعددة من بينها الاتصال والإقناع والإعلان والعلاقات العامة والحملات الإعلامية والاستمالات، ومهارات الاتصال الشخصي وغيرها. وقال الصرايرة "لم تعد هذه الحقول مجالات منعزلة، بل مترابطة والعلاقات فيما بينها ببنية تكاملية".

وأكد الصرايرة إن طلبية التخصص "سيكتسبون مهارات نوعية جديدة ومتقدمة في إنتاج المواد الإعلامية الترويجية رقمياً، ومهارات استخدام الأجهزة الحديثة في مجالات التصميم وتنفيذ الحملات الإعلامية الرقمية وإدارتها والتخطيط لها إضافة إلى إعداد وتصميم المحتوى الإعلاني وترويجه وكيفية التعامل مع الجمهور والتأثير به. كما ينمي مهارات التعامل مع الشبكات الاجتماعية واستخدام المنصات الرقمية.

وأضاف الصرايرة أن التخصص يركز في خطته على الجوانب التطبيقية العملية وعلى إسباب الخريج بعداً تكاملياً شاملاً في عملية الترويج الإعلامي التي هي مطلب مهم في سوق العمل داخل الأردن وخارجه.

13.

إعداد المنسق الإعلامي: رائد أبو يعقوب

Controlled
Copy

وحدة ضمان الجودة والتخطيط والقياس

Page 15 of 25

تاريخ الإصدار / التحديث: 2019-12-03

رمز النموذج: ER Fm 7.1, RevD

am 10:41 - 08-06-2021 : تاريخ النشر

**جھينة نیوز -**

وافق مجلس التعليم العالي على استحداث تخصص "الإعلام الترويجي الرقمي" في جامعة البترا ويبدأ القبول في التخصص الجديد بداية العام الدراسي 2021/2022.

وأشار عميد كلية الإعلام بجامعة البترا الاستاذ الدكتور محمد الصرايرة إلى أن "مصطلح الإعلام الترويجي الرقمي" يمثل مجموع التقنيات والوسائل التي يتم استعمالها لتعريف الجمهور المستهدف بالمنتجات والخدمات والأفكار التي تقدمها المؤسسات والشركات المختلفة، إلى جانب بناء المكانة والصورة، من خلال تصور تكاملي يستخدم أدوات متعددة من أجل التأثير على المستهدفين، وقال الصرايرة "يمكن النظر إليه باعتباره مفهوماً اتصالياً إقناعياً وترويجياً تتربط من خلاله كافة الأنشطة بعضها بعضاً".

يشمل تخصص "الإعلام الترويجي الرقمي" حقولاً معرفية متعددة من بينها الاتصال والإقناع والإعلان والعلاقات العامة والحملات الإعلامية والاستثمارات، ومهارات الاتصال الشخصي وغيرها. وقال الصرايرة "لم تعد هذه الحقول مجالات منعزلة، بل مترابطة والعلاقات فيما بينها ببنية تكاملية".

أكد الصرايرة إن طلبة التخصص "سيكتسبون مهارات نوعية جديدة ومتقدمة في إنتاج المواد الإعلامية الترويجية رقمياً، ومهارات استخدام الأجهزة الحديثة في مجالات التصميم وتنفيذ الحملات الإعلامية الرقمية وإدارتها والتخطيط لها إضافة إلى إعداد وتصميم المحتوى الإعلاني وترويجه وكيفية التعامل مع الجمهور والتأثير به. كما ينمي مهارات التعامل مع الشبكات الاجتماعية واستخدام المنصات الرقمية.

وأضاف الصرايرة أن التخصص يركز في خطته على الجوانب التطبيقية العملية وعلى إكساب الخريج بعداً تكاملياً شاملاً في عملية الترويج الإعلامي التي هي مطلب مهم في سوق العمل داخل الأردن وخارجه.

14.



الأنباط -

وافق مجلس التعليم العالي على استحداث تخصص "الإعلام الترويجي الرقمي" في جامعة البترا ويبدأ القبول في التخصص الجديد بداية العام الدراسي 2021/2022.

وأشار عميد كلية الإعلام بجامعة البترا الاستاذ الدكتور محمد الصرايرة إلى أن "مصطلح الإعلام الترويجي الرقمي" يمثل مجموع التقنيات والوسائل التي يتم استعمالها لتعريف الجمهور المستهدف بالمنتجات والخدمات والأفكار التي تقدمها المؤسسات والشركات المختلفة، إلى جانب بناء المكانة والصورة، من خلال تصور تكاملي يستخدم أدوات متعددة من أجل التأثير على المستهدفين، وقال الصرايرة "يمكن النظر إليه باعتباره مفهوماً اتصالياً إقناعياً وترويجياً تترابط من خلاله كافة الأنشطة بعضها بعضاً".

يشمل تخصص "الإعلام الترويجي الرقمي" حقولاً معرفية متعددة من بينها الاتصال والإقناع والإعلان والعلاقات العامة والحملات الإعلامية والاستمالات، ومهارات الاتصال الشخصي وغيرها. وقال الصرايرة "لم تعد هذه الحقول مجالات منعزلة، بل مترابطة والعلاقات فيما بينها بنية تكاملية".

أكد الصرايرة إن طلبة التخصص "سيكتسبون مهارات نوعية جديدة ومتقدمة في إنتاج المواد الإعلامية الترويجية رقمياً، ومهارات استخدام الأجهزة الحديثة في مجالات التصميم وتنفيذ الحملات الإعلامية الرقمية وإدارتها والتخطيط لها إضافة إلى إعداد وتصميم المحتوى الإعلاني وترويجه وكيفية التعامل مع الجمهور والتأثير به. كما ينمي مهارات التعامل مع الشبكات الاجتماعية واستخدام المنصات الرقمية.

وأضاف الصرايرة أن التخصص يركز في خطته على الجوانب التطبيقية العملية وعلى إكساب الخريج بعداً تكاملياً شاملاً في عملية الترويج الإعلامي التي هي مطلب مهم في سوق العمل داخل الأردن وخارجه.

15.

استحداث تخصص (الإعلام الترويجي الرقمي) بجامعة البتراء



خبرني - وافق مجلس التعليم العالي على استحداث تخصص "الإعلام الترويجي الرقمي" في جامعة البتراء ويبدأ القبول في التخصص الجديد بداية العام الدراسي 2021/2022. وأشار عميد كلية الإعلام بجامعة البتراء الاستاذ الدكتور محمد الصرايرة إلى أن "مصطلح الإعلام الترويجي الرقمي" يمثل مجموع التقنيات والوسائل التي يتم استعمالها لتعريف الجمهور المستهدف بالمنتجات والخدمات والأفكار التي تقدمها المؤسسات والشركات المختلفة، إلى جانب بناء المكانة والصورة، من خلال تصور تكاملي يستخدم أدوات متعددة من أجل التأثير على المستهدفين، وقال الصرايرة "يمكن النظر إليه باعتباره مفهوماً اتصالياً إقناعياً وترويجياً تتربط من خلاله كافة الأنشطة بعضها بعضاً".

يشمل تخصص "الإعلام الترويجي الرقمي" حقولاً معرفية متعددة من بينها الاتصال والإقناع والإعلان والعلاقات العامة والحملات الإعلامية والاستمالات، ومهارات الاتصال الشخصي وغيرها. وقال الصرايرة "لم تعد هذه الحقول مجالات منعزلة، بل مترابطة والعلاقات فيما بينها بينية تكاملية". وأكد الصرايرة إن طلبة التخصص "سيكتسبون مهارات نوعية جديدة ومتقدمة في إنتاج المواد الإعلامية الترويجية رقمياً، ومهارات استخدام الأجهزة الحديثة في مجالات التصميم وتنفيذ الحملات الإعلامية الرقمية وإدارتها والتخطيط لها إضافة إلى إعداد وتصميم المحتوى الإعلاني وترويجه وكيفية التعامل مع الجمهور والتأثير به. كما ينمي مهارات التعامل مع الشبكات الاجتماعية واستخدام المنصات الرقمية.

وأضاف الصرايرة أن التخصص يُركّز في خطته على الجوانب التطبيقية العملية وعلى إكساب الخريج بعداً تكاملياً شاملاً في عملية الترويج الإعلامي التي هي مطلب مهم في سوق العمل داخل الأردن وخارجه.

16.

إعداد المنسق الإعلامي: رائد أبو يعقوب

«اليرموك» تشكل لجنة لتصويب أوضاع العاملين براتب مقطوع

إربد - أوضح رئيس جامعة اليرموك، الدكتور نبيل الهيلات، أن الجامعة تعكف حالياً على دراسة الأوضاع الإدارية للموظفين العاملين براتب مقطوع للوقوف على مدى أحقية منحهم حقوقاً مالية وعلاوات لاتخاذ القرار المناسب حيالها. وقال الهيلات، لوكالة الأنباء الأردنية (بترا)، أمس الثلاثاء، إن الجامعة شكلت لجنة خاصة للنظر بمطالب هؤلاء الموظفين من خلال دائرة الموارد البشرية، الجهة المختصة بذلك وهي التي تتولى مهمة دراسة الأوضاع الوظيفية لهم، بهدف الوقوف على أي اختلالات ومعالجتها سواء ما يتعلق بالعلاوات أو أي امتيازات مالية أخرى لتصويبها، بأسرع وقت ممكن، مرجحاً أن تنهي اللجنة عملها في غضون الأيام القليلة المقبلة.

من جانبهم، أكد عاملون على نظام الراتب المقطوع أن زملاء لهم لجأوا إلى المحاكم المختصة التي أقرت بوجوب حصولهم على علاوات بأثر رجعي عن آخر 5 سنوات في الخدمة، مطالبين بإنصافهم وتلبية مطالبهم أسوة بزملائهم. وأشاروا إلى أن عدد العاملين على نظام الراتب المقطوع في الجامعة يصل إلى نحو 400 عامل وموظف، داعين إدارة الجامعة إلى الاستجابة لمطالبهم التي وصفوها بالمشروعة وفق النظام المالي والإداري للجامعة. «بترا».

17.

«التكنولوجيا» تحصل على دعم هولندي ضمن مشاريع تعزيز الامن الغذائي

حازم الصياحين

AddustourNewspaper | f

حصلت كلية الزراعة في جامعة العلوم والتكنولوجيا وبالتعاون مع مؤسسات هولندية وإقليمية في الأردن والعراق، على منحة لمشروع التعاون المؤسسي بقيمة مليون و600 ألف دينار ضمن برنامج أورانج المعرفي المقدم من الحكومة الهولندية لتعزيز الأمن الغذائي. ويهدف البرنامج الى التعاون بين المؤسسات الهولندية والمؤسسات الإقليمية في كل من الأردن (جامعة العلوم والتكنولوجيا الأردنية وشركة الاتجاهات الجديدة للاستشارات) والعراق (جامعة داهوك وجامعة البصرة) في تعزيز القدرات البشرية في مجال البستنة والزراعة المستدامة مع التركيز على تنمية المهارات التطبيقية وتحسين الهياكل المؤسسية للتعليم والتدريب التقني والمهني.

وستقوم المؤسسات الهولندية بتنفيذ المشروع مع جامعة العلوم والتكنولوجيا كشريك استراتيجي في كل من الأردن والعراق. وقال رئيس الجامعة الأستاذ الدكتور صائب خريسات ان المشروع يُتيح فرصة غنية لاكتساب المهارات العملية التطبيقية في مجال الزراعة المستدامة وادخال التقنيات الحديثة في مجال الإنتاج الزراعي مثل الزراعة المائية والتي تحسن من كمية وتنوعية المنتجات الزراعية بأقل استهلاك مائي. وبين ان المشروع يهدف الى تحسين الانتاج الزراعي وتحسين فعالية استخدام المياه في الري.

وقال عميد كلية الزراعة الأستاذ الدكتور نزار سمارة ان المشروع سيساهم في تحقيق رؤية ورسالة الكلية في تطوير التدريب الميداني لطلبة الكلية وتطوير قدرات الباحثين على القيام بأبحاث علمية في مجال الزراعة المائية وكذلك تعزيز قدراتهم على تقديم دورات تدريبية لطلبة

الكلية والمزارعين. وأضاف الدكتور سمارة انه من ضمن مخرجات المشروع تطوير المهارات التطبيقية والمعرفية في مجال البستنة والزراعة المستدامة لموظفي وفي الجامعة وموظفي المنظمات الغير حكومية والمهندسين الزراعيين حديثي التخرج والمزارعين وتعزيز قدرات الكلية في مجال التدريب المهني المتعلقة باحتياجات سوق العمل حيث سيتم من خلال المشروع انشاء شبكات تعاون دولي وإقليمي في مجال البستنة والزراعة المستدامة، وسيوفر المشروع فرصة لطلبة الكلية للحصول على منح تدريبية في هولندا واكتساب مهارات عملية تطبيقية في مجال الزراعة المائية، كما سيتيح المشروع لكلية الزراعة انشاء مركز تدريب ضمن دائرة البحث والتدريب التابعة لها لتحقيق اهداف الكلية في التدريب والبحث العلمي وخدمة المجتمع.

18.

الكهرباء في الأردن
تكاملاً بخط توسعة توليد
بحرث أردني يقيم مقترحاً

عمان
@AddustourNews

الشباب مصطفى هاشم كان الأُرذني الوحيد المشارك في الدورة الثالثة من برنامج قادة الطائفة العربية في لندن، والذي ينفذ سنويا ويشترك فيه شباب تقل أعمارهم عن 35 عاما من كافة الطائفة أنحاء العالم. ويتناقش قضايا الطائفة وخطط تطوير مصداقها: بما يقلل التناقص ويحافظ على البنية.

المعانيكية من الجامعة الأُرذنية وجامعة ويستمنستر في انظمة الطائفة المستدامة من جامعة أدنبرا في بريطانيا تحدث له المستور عن مشاركتة في البرنامج قائلا:

جاءت مثلما كنتي في تقديمي لطالب وشرح من وزارة الطائفة ورسائل تربيتية من شخصيات أكاديمية.

وهي فرصة عظيمة لاطلاع افكار وخطط وبرنامج عمل مختلفة تطوير قطاع الطائفة على كوكبا اثاركم بخدم اكلية عدد ممكن من الناس، وحاليا اثاركم بالاستعدادات لمؤتمر القادم والذي سيقع في مدينة سانبورنغ البريطانية.

واشار هاشم الذي يعمل حاليا كمستشار للشراكات في الأُرذنية -الامانية في مجال الطائفة التابعة للوكالة الامانةية للتعاون الدولي الى انه يسعى لاجاء اللجنة الوطنية للطائفة في الأردن وتفعيل دورها. وأنه من مشروع في ائسنة التعليم الذي اثاركم عن

تطور المستهلك في انتاجها وتوفير استهلاكها واجبات
بداكل دائمة واتاحة الفرصة له للتعبير عن رأيه
ومناقشة قضايا تتعلق بمستقبل الطاقة.

تطوير الطاقة في الأردن

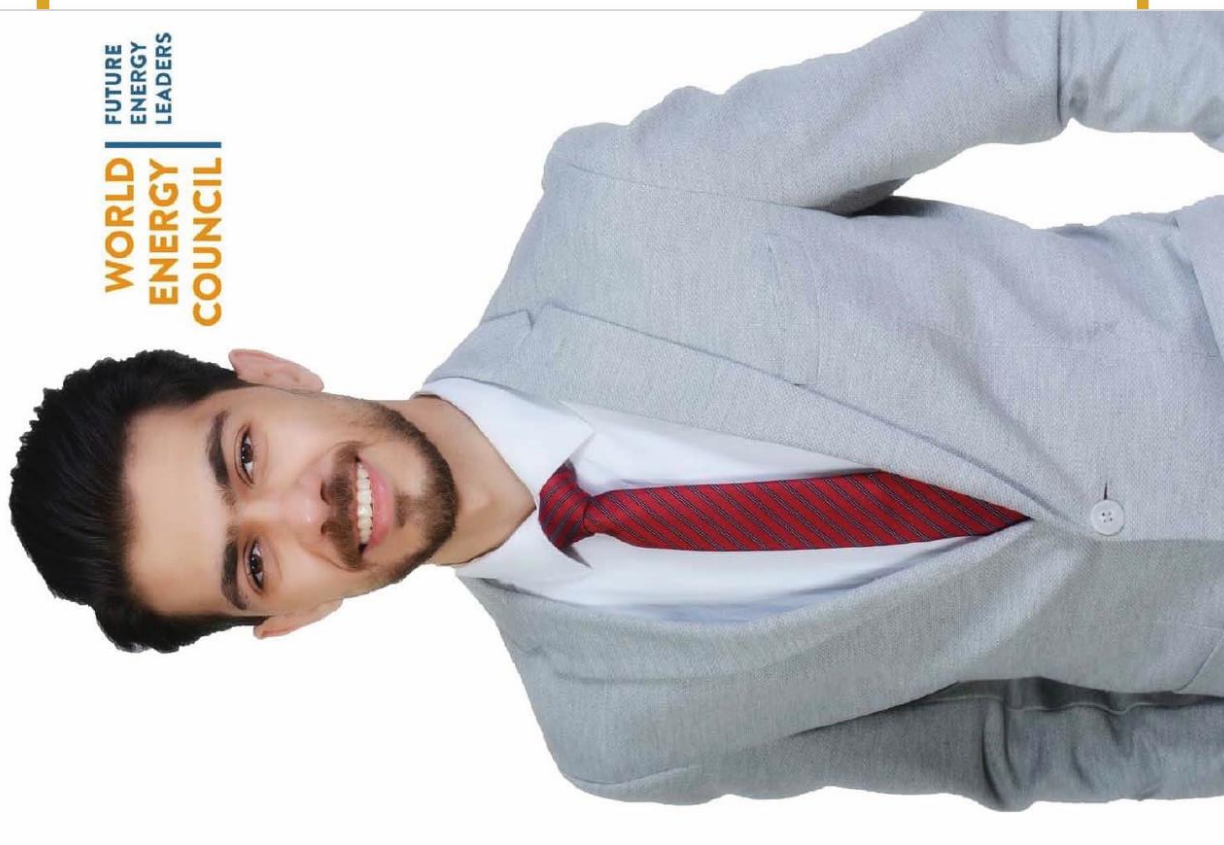
أكد الباحث مصطفى هاشم أنه تقدم بمقترح
لوزارة الطاقة يتضمن نموذجاً كسبياً ورياضياً لخطوط
نوسعة قطاع توليد الكهرباء في الأردن. وتقوم الخطة
على أربعة محاور، و سياسات:

والتي تشاع الى فكرة شبكات الكهرباء الصغيرة
ثانياً: بناء صندوق تشاركي يكون المستهلك فيه
جزءاً من ادارة وملكية الشركة وهذا يساعد على
تخفيف التكلفة.

ثالثاً: تفعيل شبكات التواصل والتعلم في
مجال الطاقة بين الخبراء واطلاع المستهلكين على
المعلومات.

رابعاً: إنشاء شراكة بين القطاع العام والخاص
في موضوع بحث وتطوير استخراج الصخر الزيتي
والاستفادة منه في توليد الطاقة.

وقد قدم الباحث مقترحه لوزارة الطاقة التي
وعتد بتبنيته كجزء من استراتيجيتها القادرة بحسب
ما قال.



الهيئات: «اليرموك» تنفرد ب طرحها تخصصات فريدة

إريد - الرأي

أكد رئيس جامعة اليرموك الدكتور نبيل الهيئات، أن «اليرموك» تنفرد عن سائر الجامعات الأردنية بطرحها تخصصات وبرامج أكاديمية فريدة، ما جعلها مقصدا للكثير من الدول والطلبة الراغبين في الدراسة واستكمال دراساتهم العليا فيها، كتخصصات الإعلام وبرنامج بكالوريوس اللغة العربية للناطقين بغيرها.

وأوضح، خلال استقباله وفدا من جامعة تشانكييري التركية في إطار برنامج ايرازموس، الممول من الاتحاد الأوروبي، بحضور نائب الرئيس للشؤون الأكاديمية الدكتور موفق العموش، والشؤون الإدارية الدكتور رياض المومني، أن «اليرموك» ترحب بالتعاون مع جامعة تشانكييري وغيرها من الجامعات التركية، فيما يخص تبادل أعضاء الهيئتين التدريسية والإدارية والطلبة، تماشيا مع خططها الاستراتيجية القائمة على تعزيز علاقاتها مع مختلف الجامعات والمؤسسات الدولية.

وأشار الهيئات إلى أهمية التعاون فيما يخص النشر العلمي بين أساتذة الجامعتين، خصوصا أن «اليرموك» وتشانكييري» ترتبطان بمذكرة تفاهم واتفاقيتي تعاون في مجال تبادل الطلبة وأعضاء هيئة التدريس والتعاون العلمي والبحثي.

وقدم مدير دائرة العلاقات والمشاريع الدولية الدكتور غازي مقابلة شرحا حول الجامعة والكليات والأقسام والمراكز التي تحتضنها، والأنشطة التي تقوم بها على مستوى أعضاء هيئة التدريس والطلبة.

وبين أن الوفد التركي يضم ١١ عضوا بين عضو هيئة تدريس وباحث، وجرى تنظيم جولة لهم داخل الحرم الجامعي للتعرف على مرافقه وكلياته، وزار أعضاء هيئة التدريس في الوفد الضيف الأقسام التي تتعلق بتخصصاتهم، والتقوا عمداء الكليات ورؤساء الأقسام، واستكملوا برامجهم التدريبية والتدريسية المعدة مسبقا لمدة أسبوع.

20.

إعداد المنسق الإعلامي: رائد أبو يعقوب

«الأردنية» تكرم الفائزين بجائزة الجامعة للإبداع الثقافي



عمان - الرأي

كرم رئيس الجامعة الأردنية د. عبد الكريم القضاة الطلبة الفائزين بجائزة الجامعة للإبداع الثقافي الطلابي وأعضاء لجنة تحكيم الجائزة التي ينظمها سنويا المنتدى الثقافي، بحضور مجلس العمداء.

وقال القضاة إن الفائزين مظفر الحمد وبتول الدميبي وعبد الرحمن بلاونة وريحان عبدالله هم النموذج الذي تتمنى الجامعة أن يحتذي به طلبتها كافة، آملا أن تشمل الجائزة في دوراتها المقبلة حقولا جديدة بما يكفل زيادة عدد المشاركين على اختلاف تخصصاتهم ومواهبهم.

من جهته، أشار رئيس المنتدى د. إسماعيل السعودي إلى أن المسابقة التي حُصرت جوائزها في حقول النص النثري والفن التشكيلي والخط العربي والتصوير الفوتوغرافي وحُجبت فيها جائزة النحت؛ جاءت ضمن رؤية الجامعة من تأسيس المنتدى؛ ليكون منبرا تنويريا وثقافيا للوطن كله، مشيرا إلى أن الجائزة سيعقبها تنظيم مسابقة شاعر الجامعة ثم شاعر الجامعات بمناسبة مئوية الدولة.

تجدر الإشارة إلى أن لجنة التحكيم شملت: د. إبراهيم الكوفحي ود. فؤاد الخصاونة ود. معتصم كرابلية ود. إبراهيم الخطيب ود. ماجد الزعبي.

21.

إعداد المنسق الإعلامي: رائد أبو يعقوب

"التكنولوجيا" الأولى محليا بخمسة برامج أكاديمية

الرمثا - حصلت خمسة برامج أكاديمية في جامعة العلوم والتكنولوجيا الأردنية، على المرتبة الأولى محليا ضمن تصنيف شنغهاي العالمي للتخصصات الأكاديمية.

وأوضح رئيس الجامعة الدكتور صائب خريسات لوكالة الأنباء الأردنية (بترا) أمس الثلاثاء، أن البرامج التي صنفت في المرتبة الأولى محليا هي الطب السريري وطب الأسنان والصحة العامة والطب البيطري والهندسة الكهربائية، بالإضافة إلى احتلال برنامجي التمريض وعلوم وهندسة الحاسوب الترتيب الثاني محليا، في نفس التصنيف، ليصبح عدد البرامج المصنفة سبعة برامج.

وبين خريسات أن تصنيف شنغهاي يعد من أهم وأكثر التصنيفات تأثيرا على الخريطة الأكاديمية الدولية، كونه يشمل جامعات عالمية مثل أكسفورد وهارفارد وكاليفورنيا وغيرها من الجامعات والمراكز العلمية العالمية المرموقة.

وأشار إلى جهود أعضاء الهيئتين التدريسية والإدارية في الجامعة، المبنية على الانفتاح والتواصل مع الجامعات العالمية وتنفيذ المشاريع البحثية وتعزيز حضور الجامعة في المحافل الدولية، مؤكدا أن حصول الجامعة وبرامجها على مراتب متقدمة في تصنيفات عالمية مرموقة يساهم في تسويق الجامعة وترويج برامجها.

وقال إن النتائج التي حققتها الجامعة حسب التصنيف الأخير، يعتبر انعكاسا لتطور التعليم العالي في الأردن تحت ظل القيادة الهاشمية.

وتحتل جامعة العلوم والتكنولوجيا مراتب متقدمة في العديد من التصنيفات الأكاديمية العالمية، فهي من أفضل 500 جامعة على مستوى العالم في تصنيف (تي أتش إي) وفي الترتيب الـ 520 عالميا في تصنيف يوز نيوز، إضافة إلى تبوؤها مراتب متقدمة في العديد من التصنيفات في آسيا والوطن العربي.-(بترا)

22.

إعداد المنسق الإعلامي: رائد أبو يعقوب

الفاقد التعليمي وجودة الخطط التعويضية

انتصار أبو شريعة*

إن نسبة الفاقد التعليمي لدى المتعلمين تتحدد بناءً على ما يبقده الطلبة من المعارف والمفاهيم الأساسية بسبب عدم اكتمال الدورة التعليمية المعرفية لأي سبب كان، وعدم اكتمال بات حقيقة واقعة على ظل الجائحة ما يعزز أهمية وجود تخطيط تربوي معقٍ ومتوازن؛ لضمان اكتمال الدورة المعرفية التعليمية لدى طلبة، والعمل على التحقق من ذلك بأدوات قياس تربوية معقدة، وحتى لا يكون الأمر مجرد رد فعل عابر، فإن أول المطلوب مع انتهاء العام الدراسي البدء في جهد بحثي موجه لدراسة معمقة تضع أيدنا على تحديات على المدى البعيد في ظل تراكمية المعرفة.

وتشير الدراسات التربوية إلى كثير من الأسباب التي تساهم في زيادة نسبة الفاقد التعليمي لدى الطلبة، ولعل أولها وأبرزها إغلاق المؤسسات التعليمية لفترات طويلة، مما يترتب عليه انخفاض مستوى التعلم وارتفاع تحسين المهارات، وزيادة نسبة التفاوت في التعلم وهذا يقود إلى انخفاض مستويات التعلم لدى الطلبة، وهنا نستحضر ما تشير إليه تقارير البنك الدولي من أن 53٪ من الأطفال في البلدان منخفضة ومتوسطة الدخل لا يكتفون قراءة وفهم قصة قصيرة عند الانتهاء من دراسة صفوف المرحلة الأساسية الدنيا أي بحلول سن العاشرة، وبعد هذا المعدل مرتفعاً ويظهر خطراً حقيقياً على قدرة هؤلاء الطلبة على التعلم لاحقاً.

ومن هذه الأسباب أيضاً ما هو كامن في مستويات التعلم غير المتكافئة وغير العادلة والنتيجة عن الفجوة الرقمية بين الطلبة، نتيجة التوجه نحو التعليم الافتراضي أو الدمج، مما وسع مساحة "عدم العدالة"، وفاقم فحوات التعلم بين مختلف شرائح نفس الأنماج الطلابية داخل البلد الواحد لأسباب مادية مثلاً كعدم توفر الخدمة الإلكترونية الفاقد التعليمي لدى المتعلمين، وكيفية العمل على الحد منها.

وتشير الدراسات إلى أن الفاقد التعليمي، لا يكون نتيجة إغلاق المؤسسات التعليمية قصراً وفي الظروف الطارئة فقط، وإنما يمتد الأمر لمسببات أخرى مثل انقطاع الطلبة في العطلة الصيفية، مما قد يجعل المعلمين يعملون على إعادة التركيز على أساسيات التعلم بداية كل عام دراسي، وتتركز هذه الملاحظة تحديداً في الصنفين الأول والثاني، فكيف إذا كان فوق الانقطاع بفعل العطلة الصيفية انقطاع بسبب الجائحة، فالفاقد فيها مضاعف.

يقدر نسبة الفاقد التعليمي لدى المتعلمين تتحدد بناءً على ما يبقده الطلبة من المعارف والمفاهيم الأساسية بسبب عدم اكتمال الدورة التعليمية المعرفية لأي سبب كان، وعدم اكتمال بات حقيقة واقعة على ظل الجائحة ما يعزز أهمية وجود تخطيط تربوي معقٍ ومتوازن؛ لضمان اكتمال الدورة المعرفية التعليمية لدى طلبة، والعمل على التحقق من ذلك بأدوات قياس تربوية معقدة، وحتى لا يكون الأمر مجرد رد فعل عابر، فإن أول المطلوب مع انتهاء العام الدراسي البدء في جهد بحثي موجه لدراسة معمقة تضع أيدنا على تحديات على المدى البعيد في ظل تراكمية المعرفة.

وتشير الدراسات التربوية إلى كثير من الأسباب التي تساهم في زيادة نسبة الفاقد التعليمي لدى الطلبة، ولعل أولها وأبرزها إغلاق المؤسسات التعليمية لفترات طويلة، مما يترتب عليه انخفاض مستوى التعلم وارتفاع تحسين المهارات، وزيادة نسبة التفاوت في التعلم وهذا يقود إلى انخفاض مستويات التعلم لدى الطلبة، وهنا نستحضر ما تشير إليه تقارير البنك الدولي من أن 53٪ من الأطفال في البلدان منخفضة ومتوسطة الدخل لا يكتفون قراءة وفهم قصة قصيرة عند الانتهاء من دراسة صفوف المرحلة الأساسية الدنيا أي بحلول سن العاشرة، وبعد هذا المعدل مرتفعاً ويظهر خطراً حقيقياً على قدرة هؤلاء الطلبة على التعلم لاحقاً.

ومن هذه الأسباب أيضاً ما هو كامن في مستويات التعلم غير المتكافئة وغير العادلة والنتيجة عن الفجوة الرقمية بين الطلبة، نتيجة التوجه نحو التعليم الافتراضي أو الدمج، مما وسع مساحة "عدم العدالة"، وفاقم فحوات التعلم بين مختلف شرائح نفس الأنماج الطلابية داخل البلد الواحد لأسباب مادية مثلاً كعدم توفر الخدمة الإلكترونية الفاقد التعليمي لدى المتعلمين، وكيفية العمل على الحد منها.

وتشير الدراسات إلى أن الفاقد التعليمي، لا يكون نتيجة إغلاق المؤسسات التعليمية قصراً وفي الظروف الطارئة فقط، وإنما يمتد الأمر لمسببات أخرى مثل انقطاع الطلبة في العطلة الصيفية، مما قد يجعل المعلمين يعملون على إعادة التركيز على أساسيات التعلم بداية كل عام دراسي، وتتركز هذه الملاحظة تحديداً في الصنفين الأول والثاني، فكيف إذا كان فوق الانقطاع بفعل العطلة الصيفية انقطاع بسبب الجائحة، فالفاقد فيها مضاعف.

23.