Petra University

""Private Accredited University



جامعة البتررا "جامعة خاصة معتمدة"

دائرة العلاقات العامة

Department of Public Relations

التاريخ 2016/06/28

صفحة الصحيفة	الخبر	التسلسل
موقع عروبة	كلية الإعلام في جامعة البترا تعقد مؤتمر ها العلمي الثاني نهاية العام الحالي	.1
موقع وطنا	كلية الإعلام في جامعة البترا تعقد مؤتمر ها العلمي الثاني نهاية العام الحالي	.2
موقع أنباء الوطن	كلية الإعلام في جامعة البترا تعقد مؤتمر ها العلمي الثاني نهاية العام الحالي	.3
موقع هوا الأردن	كلية الإعلام في جامعة البترا تعقد مؤتمر ها العلمي الثاني نهاية العام الحالي	.4
موقع سرايا	كلية الإعلام في جامعة البترا تعقد مؤتمر ها العلمي الثاني نهاية العام الحالي	.5
موقع الشعب	كلية الإعلام في جامعة البترا تعقد مؤتمر ها العلمي الثاني نهاية العام الحالي	.6
موقع صحيفة الأنباط	كلية الإعلام في جامعة البترا تعقد مؤتمر ها العلمي الثاني نهاية العام الحالي	.7
موقع بوست	كلية الإعلام في جامعة البترا تعقد مؤتمر ها العلمي الثاني نهاية العام الحالي	.8
موقع وطنا نيوز	كلية الإعلام في جامعة البترا تعقد مؤتمر ها العلمي الثاني نهاية العام الحالي	.9
موقع كرم	كلية الإعلام في جامعة البترا تعقد مؤتمر ها العلمي الثاني نهاية العام الحالي	.10
موقع هوا الأردن	كلية الإعلام في جامعة البترا تعقد مؤتمر ها العلمي الثاني نهاية العام الحالي	.11
موقع عمون	كلية الإعلام في جامعة البترا تعقد مؤتمر ها العلمي الثاني نهاية العام الحالي	.12
		.13
		.14
		.15

وتفضلوا بقبول فائق الاحترام

مدير العلاقات العامة والدولية علاء الدين عربيات





جامعات









كلية الإعلام في جامعة البترا تعقد جامعة البترا تستقبل المحروم في تحالف شباب أردني على مستوى جامعة البترا n & المملكة موتمرها العلمي الثاني نهاية "رحلة الاستقلال ونهضة أمة" edia العام الحالي

صفحة البداية ♦ جامعات ♦ كلية الإعلام في جامعة البترا تعقد مؤتمرها العلمي الثاني نهاية العام الحالي

جامعات

كلية الإعلام في جامعة البترا تعقد مؤتمرها العلمي الثاني نهاية العام الحالي

تم إنشاءه بتاريخ الإثنين, 27 حزيران/يونيو 2016 22:07



عروبة الإخباري - تقيم كلية الإعلام في جامعة البترا مؤتمرها العلمي الثاني تحت عنوان "مستقبل الإعلام التقليدي والجديد في ضوء التحولات التقنية والاجتماعية والثقافية في الوطن العربي" نهاية العام الحالي.

يهدف الملتقى إلى توفير مناخ علمي حر لمناقشة التغيرات التي حدثت، وتلك المتوقع حدوثها، في مجال الإعلام في الوطن العربي. ويشارك في جلسات المؤتمر أكاديميون وخبراء إعلام عرب وأردنيين متخصصين بمجالات الإعلام المختلفة في أعمال المؤتمر.

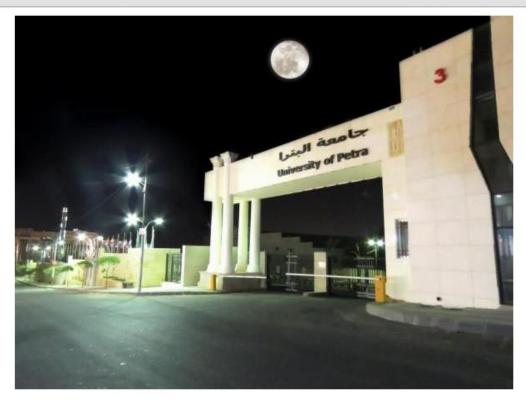
وتتوزع الأوراق البحثية على خمسة محاور تعليم الإعلام ومناهجه، التعددية الإعلامية، الأخلاقيات الإعلامية، دور الإعلام في تشكيل الرأي العام، وملكية وسائل الإعلام.

كلية الإعلام في جامعة البترا تعقد مؤتمرها العلمي الثاني نهاية العام الحالي

0

الناريخ: 01:54:37 2016-06-26





وطنا نيوز تقيم كلية الإعلام في جامعة البترا مؤتمرها العلمي الثاني تحت عنوان "مستقبل الإعلام التقليدي والجديد في ضوء التحولات التقنية والاجتماعية والثقافية في الوطن العربي" نهاية العام الحالي.

يهدف المنتقى إلى توفير مناخ علمي حر لمناقشة التغيرات التي حدثت، وتلك المتوقع حدوثها، في مجال الإعلام في الوطن العربي. ويشارك في جلسات الموتمر أكاديميون وخبراء إعلام عرب وأردنيين متخصصين بمجالات الإعلام المختلفة في أعمال المؤتمر.

وتتوزع الأوراق البحثية على خمسة محاور تعليم الإعلام ومناهجه، التعددية الإعلامية، الأخلاقيات الإعلامية، دور الإعلام في تشكيل الرأى العام، وملكية وسائل الإعلام.





كلية الإعلام في جامعة البترا تعقد مؤتمرها العلمي الثاني نهاية العام الحالى

انباء الوطن - تقيم كلية الإعلام في جامعة البترا مؤتمر ها العلمي الثاني تحت عنوان "مستقبل الإعلام التقليدي والجديد في ضوء التحولات التقنية والاجتماعية والثقافية في الوطن العربي" نهاية العام الحالي.

يهدف الملتقى إلى توفير مناخ علمي حر لمناقشة التغيرات التي حدثت، وتلك المتوقع حدوثها، في مجال الإعلام في الوطن العربي. ويشارك في جلسات المؤتمر أكاديميون وخبراء إعلام عرب وأردنيين متخصصين بمجالات الإعلام المؤتمر.

وتتوزع الأوراق البحثية على خمسة محاور تعليم الإعلام ومناهجه، التعددية الإعلامية، الأخلاقيات الإعلامية، دور الإعلام في تشكيل الرأي العام، وملكية وسائل الإعلام.











0







برلمانيانتغبار أخبار من عنبط متسول يتنكر بزي منقبة امتهن التسول ونشل النساء بصلاة التراويح في إربد

كلية الإعلام في جامعة البترا تعقد مؤتمرها العلمي الثاني نهاية العام الحالي

التاريخ : 11:25:59 2016-06-27 | المشاهدات 1306





تقيم كلية الإعلام في جامعة البترا مؤتمرها العلمي الثاني تحت عنوان "مستقبل الإعلام التقليدي والجديد في ضوء التحولات التقنية والاجتماعية والثقافية في الوطن العربي" نهاية العام الحالي.

يهدف الملتقى إلى توفير مناخ علمي حر لمناقشة التغيرات التي حدثت، وتلك المتوقع حدوثها، في مجال الإعلام في الوطن العربي. ويشارك في جلسات المؤتمر أكاديميون وخبراء إعلام عرب وأردنيين متخصصين بمجالات الإعلام المختلفة في أعمال المؤتمر.

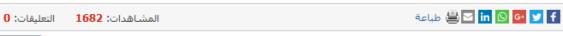
وتتوزع الأوراق البحثية على خمسة محاور تعليم الإعلام ومناهجه، التعددية الإعلامية، الأخلاقيات الإعلامية، دور الإعلام في تشكيل الرأي العام، وملكية وسائل الإعلام.



يوجد الآن عدد (4928) زائر

الثلاثاء ,28 يونيو, 2016 م

الصفحة الرئيسية » تعليم وجامعات » كلية الإعلام في جامعة البترا تعقد مؤتمرها العلمي الثاني نهاية العام الحالي



f Like 1M people like this. Be the first of your friends.

كلية الإعلام في جامعة البترا تعقد مؤتمرها العلمي الثاني نهاية العام الحالي

كلية الإعلام في جامعة البترا تعقد مؤتمرها العلمي الثاني نهاية العام الحالي

AM 09:37 27-06-2016

تعديل حجم القط: 4 ع



سرايا - تقيم كلية الإعلام في جامعة البترا مؤتمرها العلمي الثاني نحت عنوان امستقبل الإعلام التقليدي والجديد في ضوء التحولات التقنية والاجتماعية والثقافية في الوطن العربي نهاية العام الحالى.

بهدف الملتقى إلى توفير مناخ علمي حر لمناقشة التغيرات التي حدثت، وتلك المتوقع حدوثها، في مجال الإعلام في الوطن

العربي. ويشارك في جلسات المؤتمر أكاديميون وخبراء إعلام عرب وأردنيين متخصصين بمجالات الإعلام المختلفة في أعمال المؤتمر.

و الأوراق البحثية على خمسة محاور تعليم الإعلام ومناهجه، التعددية الإعلامية، الأخلاقيات الإعلامية، ور الإعلام في تشكيل الرأي العام، وملكية وسائل الإعلام.



جت تدعم السياحة الا



التاريخ : 2016-06-201

الوقت : 06:22am

كلية الإعلام في جامعة البترا تعقد مؤتمرها العلمي الثاتي نهاية العام الحالي



تحت عنوان "مستقبل الإعلام التقليدي والجديد"

الشعب نيوز -

تقيم كلية الإعلام في جامعة البترا مؤتمرها العلمي الثاني تحت عنوان "مستقبل الإعلام التقليدي والجديد في ضوء التحولات التقنية والاجتماعية والثقافية في الوطن العربي" نهاية العام الحالي.

يهدف الملتقى إلى توفير مناخ علمي حر لمناقشة التغيرات التي حدثت، وتلك المتوقع حدوثها، في مجال الإعلام في الوطن العربي. ويشارك في جلسات المؤتمر أكاديميون وخبراء إعلام عرب وأردنيين متخصصين بمجالات الإعلام المختلفة في أعمال المؤتمر.

وتتوزع الأوراق البحثية على خمسة محاور تعليم الإعلام ومناهجه، التعددية الإعلامية، الأخلاقيات الإعلامية، دور الإعلام في تشكيل الرأي العام، وملكية وسائل الإعلام.





الانباط

تقيم كلية الإعلام في جامعة البترا مؤتمرها العلمي الثاني تحت عنوان 'مستقبل الإعلام التقليدي والجديد في ضوء التحولات التقنية والاجتماعية والثقافية في الوطن العربي' نهاية العام الحالي.

يهدف الملتقى إلى توفير مناخ علمي حر لمناقشة التغيرات التي حدثت، وتلك المتوقع حدوثها، في مجال الإعلام في الوطن العربي. ويشارك في جلسات المؤتمر أكاديميون وخبراء إعلام عرب وأردنيين متخصصين بمجالات الإعلام المختلفة في أعمال المؤتمر.

وتتوزع الأوراق البحثية على خمسة محاور تعليم الإعلام ومناهجه، التعددية الإعلامية، الأخلاقيات الإعلامية، دور الإعلام في تشكيل الرأي العام، وملكية وسائل الإعلام.



بوست نيوز-

تحت عنوان "مستقبل الإعلام التقليدي والجديد"

كلية الإعلام في جامعة البترا تعقد مؤتمرها العلمي الثاني نهاية العام الحالي

تقيم كلية الإعلام في جامعة البترا مؤتمرها العلمي الثاني تحت عنوان "مستقبل الإعلام التقليدي والجديد في ضوء التحولات التقنية والاجتماعية والثقافية في الوطن العربي" نهاية العام الحالي.

يهدف الملتقى إلى توفير مناخ علمي حر لمناقشة التغيرات التي حدثت، وتلك المتوقع حدوثها، في مجال الإعلام في الوطن العربي. ويشارك في جلسات المؤتمر أكاديميون وخبراء إعلام عرب وأردنيين متخصصين بمجالات الإعلام المختلفة في أعمال المؤتمر.

وتتوزع الأوراق البحثية على خمسة محاور تعليم الإعلام ومناهجه، التعددية الإعلامية، الأخلاقيات الإعلامية، دور الإعلام في تشكيل الرأي العام، وملكية وسائل الإعلام.



كلية الإعلام في جامعة البترا تعقد مؤتمرها العلمي الثاني نهاية العام الحالي

وطنا نيوز-تقيم كلية الإعلام في جامعة البنرا مؤتمرها العلمي الثاني تحت عنوان "مستقبل الإعلام التقليدي والجديد في ضوء التحولات التقنية والاجتماعية والثقافية في الوطن

العربي" نهاية العام الحالي. عرب وأردنيين متخصصين بمجالات الإعلام المختلفة في أعمال المؤتمر. وتتوزع الأوراق البحثية على خمسة محاور تعليم الإعلام ومناهجه، التعددية الإعلامية، بهدف الملتقي إلى توفير مناخ علمي حر لمناقشة التغيرات التي حدثت، وتلك المتوقع حدوثها، في مجال الإعلام في الوطن العربي. ويشارك في جلسات المؤتمر أكاديميون وخبراء إعلام

الأخلاقيات الإعلامية، دور الإعلام في تشكيل الرأي العام، وملكية وسائل الإعلام.





الرئيسية محليات عربي ودولي مال وأعمال تعليم وجامعات بورتريه ولقاءات اقلام وآراء فاتلة الروسية كرم الشواربة رئيسا لمجلس إدارة الدستور خلفا للعناني كرم بلدات في إربد عد

نشر في: الأحد, 26 حزيران 2016 15:50

كلية الإعلام في جامعة البترا تعقد مؤتمرها العلمي الثاني نماية العام الحالي



تقيم كلية الإعلام في جامعة البترا مؤتمرها العلمي الثاني تحت عنوان "مستقبل الإعلام التقليدي والجديد في ضوء التحولات التقنية والاجتماعية والثقافية في الوطن العربي" نهاية العام الحالي.

يهدف الملتقى إلى توفير مناخ علمي حر لمناقشة التغيرات التي حدثت، وتلك المتوقع حدوثها، في مجال الإعلام في الوطن العربي. ويشارك في جلسات المؤتمر أكاديميون وخبراء إعلام عرب وأردنيين متخصصين بمجالات الإعلام المختلفة في أعمال المؤتمر.

وتتوزع الأوراق البحثية على خمسة محاور تعليم الإعلام ومناهجه، التعددية الإعلامية، الأخلاقيات الإعلامية، دور الإعلام في تشكيل الرأي العام، وملكية وسائل الإعلام.



كلية الإعلام في جامعة البترا تعقد مؤتمرها العلمي الثاني نهاية العام الحالي



تقيم كَلَيِهُ الإعلام في جامعة البنرا مؤتمرها العلمي التاني تحت عنوان "مستقيل الإعلام التقليدي والجديد في ضنوء التحولان التقنية والاجتماعية والتقافية في الوطن العربي" نهاية العام الحالي. ll:25:59 2016-06-27 : 11:25

يهدف الملتني إلى توفير مناخ علمي حر لمناقسة التغيرات التي حدتت، وتلك المتوقع حدوئها، في مجال الإعلام في الوطن العربي. ويشارك في جلسات المؤتمر أكاديميون وخبراء إعلام عرب وأردنيين متخصصين بمجالات الإعلام المختلفة في أعمال المؤتمر. وتتوزع الأوراق البحتية على خمسة محاور تطيم الإعلام ومناهجه، التحدية الإعلامية، الأخلاقيات 💨 الإعلامية، دور الإعلام في تشكيل الرأي الحام، وملكية وسائل الإعلام.



الرنيسية 🙌 تعليم و جامعات



كلية الإعلام في جامعة البترا تعقد مؤتمرها العلمي الثاني



الإعلام في الوطن العربي. ويشارك في جلسات المؤتمر أكاديميون وخبراء إعلام عرب وأردنيين متخصصين بمجالات الإعلام المختلفة في أعمال المؤتمر.

وتتوزع الأوراق البحثية على خمسة محاور تعليم الإعلام ومناهجه، التعددية الإعلامية، الأخلاقيات الإعلامية، دور الإعلام في تشكيل الرأي العام، وملكية وسائل الإعلام.