

مصفوفة الارتباط بين الأهداف والمخرجات التعليمية

لقسم الإذاعة والتلفزيون للعام 2019-2020

الأهداف					المخرجات	
مساعدة خريجي القسم في الحصول على فرص مجددة للعمل.	إقامة علاقات تعاون مع نخبة من المؤسسات الإذاعية والتلفزيونية لتدريب الطلبة وإتاحة فرص أمامهم لإثراء معرفتهم بمتطلبات العمل الإعلامي.	توفير مرافق إذاعية وتلفزيونية تدريبية مواكبة لأحدث التطورات في حقول الإنتاج الإذاعي والتلفزيوني.	اعتماد خطة دراسية معاصرة ومطورة باستمرار تهدف إلى تزويد الطلبة بما يحتاجون إليه من ثقافة ومهارات إعلامية كي يكونوا من أكثر خريجي كليات الإعلام تأهيلاً للالتحاق بسوق العمل.	توفير بيئة دراسية وعملية متميزة لأعضاء الهيئة التدريسية والطلبة والكادرين الفني والإداري.	المعرفة - Knowledge	
			*		امتلاك ثقافة عامة حول ماضي وحاضر الأردن والوطن العربي والعالم	K(1)
		*	*		معرفة الأسس والمبادئ والمفاهيم الأساسية في مجالات الاتصال عامة والإعلام خاصة	K(2)
			*		معرفة دور الإعلام ووظائفه وتأثيراته	K(3)
			*	*	معرفة المعايير المهنية والأخلاقية والتشريعية التي تحكم العمل الإعلامي	K(4)
			*		معرفة التطورات التاريخية الأساسية في الإعلام	K(5)
*	*				الإلمام بطبيعة العمل في المؤسسات الإعلامية ومتطلباته	K(6)

			*	*	معرفة أساليب وقواعد التحرير والإنتاج الإعلامي	K(7)
			*		معرفة مفاهيم البحث الإعلامي ومناهجه	K(8)
					المهارات الذهنية Intellectual Skills	
			*	*	تقييم المواد الإعلامية	I(1)
		*	*	*	التخطيط لإعداد وإنتاج مواد إذاعية وتلفزيونية	I(2)
*				*	اتخاذ قرارات حكيمة في إدارة العمل الإعلامي	I(3)
		*		*	ابتكار أشكال جديدة من المنتجات الإذاعية والتلفزيونية	I(4)
			*		التخطيط للبحوث الإعلامية	I(5)
					المهارات العملية - Practical Skills	
			*	*	كتابة وتحرير وإعداد وإنتاج مواد إعلامية باللغتين العربية أو الإنجليزية	P(1)
		*	*	*	الأداء الإذاعي والتلفزيوني	P(2)
		*	*	*	استخدام التكنولوجيا في الإنتاج الإعلامي	P(3)

			*		إجراء البحوث الإعلامية	P(4)
					المهارات العامة والقابلة للنقل - Transferable Skills	
*	*				التواصل بشكل فعال على مستويات الاتصال كافة	T(1)
			*	*	القدرة على العمل ضمن فريق	T(2)
			*	*	القدرة على التفكير النقدي والتحليل واقتراح حلول للمشكلات	T(3)