

مصفوفة الارتباط بين الأهداف والمخرجات التعليمية

لقسم ماجستير الصحافة والإعلام للعام 2019-2020

الأهداف			المخرجات	
إتباع أساليب التطوير المستمر لبرامج الدراسات العليا في الإعلام.	تقديم برامج دراسية إعلامية مميزة ذات محتوى علمي مميز وأساليب تدريسية كفوة.	تقديم برامج إعلامية مطورة تلبي احتياجات المجتمع الأردني والمجتمعات العربية من خلال تخريج إعلاميين قادرين على المساهمة في تأدية مهام إعلامية لتنمية المجتمع وتطويره.	المعرفة - Knowledge	
	*	*	التعريف بالأسس والمبادئ والمفاهيم الأساسية في مجالات الاتصال.	K(1)
	*	*	معرفة متقدمة في المجالات المتخصصة في الاتصال (الصحافة، الإذاعة والتلفزيون، العلاقات العامة، الإعلام الرقمي، نظريات الإعلام).	K(2)
	*	*	معرفة المعايير المهنية والأخلاقية والتشريعية التي تحكم العمل الإعلامي.	K(3)
	*	*	معرفة قواعد ومنهجيات العمل الإعلامي وتطبيقاته.	K(4)
			المهارات الذهنية - Intellectual Skills	
		*	مهارة تحديد المشكلات وربطها بقضايا المجتمع.	I(1)
	*		التخطيط لإجراء البحوث والمشاريع الإعلامية .	I(2)

	*		تحديد واختيار المداخل النظرية والمناهج والأدوات في إجراء البحوث الإعلامية.	I(3)
*	*	*	ابتكار موضوعات جديدة من المنتجات الإعلامية.	I(4)
	*	*	امتلاك مهارة التحليل النقدي في مجال قضايا الإعلام وبحوثه.	I(5)
المهارات العملية - Practical Skills				
	*	*	إجراء البحوث والدراسات الإعلامية.	P(1)
	*		إجراء استطلاعات وبحث الرأي العام.	P(2)
	*	*	كتابة وتحرير المواد الإعلامية باللغتين العربية والإنجليزية.	P(3)
المهارات العامة والقابلة للنقل - Transferable Skills				
*	*	*	إقتراح حلول للمشكلات.	T(1)
	*	*	العمل ضمن فريق.	T(2)

	*	*	التواصل الفعال مع الآخرين.	T(3)
--	---	---	----------------------------	------