

**(0-3:3) 409712 تطبيقات في التحرير الصحفي الإخباري**

**Practical Applications in News Editing**

**متطلب سابق : لا يوجد**

تعنى هذه المادة بتطوير إدراك الطالب لمبادئ الكتابة الصحفية الإخبارية المتزمنة بأعلى المعايير المهنية ، وشروط الأداء المتميز للكتاب الصحفيين الإخباريين ، والتحديات العملية الأساسية التي يواجهها المحررون وسبل التعامل معها . كما يجري الطلبة العديد من التطبيقات على تحرير ما ينتجه زملاؤهم من مواد إعلامية.

**(0-3:3) 409713 تطبيقات في التحقيق الصحفي**

**Practical Applications in Investigative Journalism**

**متطلب سابق : لا يوجد**

تهدف هذه المادة إلى تطوير المهارات التي يحتاج إليها الصحفي كي يعد نفسه لإجراء تحقيقات صحفية تتناول قضايا هامة ومفيدة للمجتمع. ويدرب الطلبة في هذه المادة على البحث عن تلك المواضيع التي تستحق - ويمكن - أن تجرى حولها تحقيقات، وكيفية الوصول إلى المصادر الأساسية للمعلومات حولها، و استخدام الوثائق وقواعد البيانات، والتأكد من صحة المعلومات من مصادر مستقلة.

**(0-3:3) 409714 تحرير المجلات وإنتاجها**

**Magazine Editing and Production**

**متطلب سابق : لا يوجد**

يتعرف الطلبة في هذه المادة على أنواع المجلات وأساليب تحريرها، وسياساتها التحريرية، وعلى المراحل المختلفة لإنتاجها. وعلى كل طالب أن يبين في نهاية الفصل وبشكل عملي حصيلته العلمية عن طريق إعداد مجلة وإنتاجها.

**(0-3:3) 409715 الكتابة للإعلام الإلكتروني**

**Writing for the Electronic Media**

**متطلب سابق : لا يوجد**

تهدف هذه المادة إلى زيادة تعريف الطلبة بالإعلام الإلكتروني وأنواعه وخصائص الكتابة له ، وبالذات إذا ما قورن بالوسائل الإعلامية الأخرى . كما تهدف إلى تمكين الطالب من إنتاج مواد إعلامية للنشر الإلكتروني تكون مفيدة وجذابة لشرائح محددة من المجتمع.

**(0-3:3) 409721 الكتابة المتقدمة للإذاعة والتلفزيون**

**Advanced Radio and Television Writing**

**متطلب سابق : لا يوجد**

تهدف هذه المادة إلى تطوير مهارات الطالب في كتابة التقارير الإخبارية للإذاعة والتلفزيون من خلال التعرف على الأساليب المختلفة لتلك الكتابة ، والاطلاع على نماذج من تلك التقارير متبانية في شكلها ومضمونها كما يطلع الطلبة على أساليب كتابة النصوص الإذاعية والتلفزيونية الخاصة بالبرامج الوثائقية والدرامية والإعلامية ، وإعداد العديد من التقارير وإنتاجها .

**(0-3:3) 409722 تطبيقات في الفنون الإذاعية والتلفزيونية**

**Practical Applications in Radio and Television Arts**

**متطلب سابق : لا يوجد**

تهدف هذه المادة إلى إثراء إلمام الطلبة بالأشكال الفنية المختلفة للبرامج الإذاعية والتلفزيونية الواقعية والدرامية من خلال استعراض الأسس النظرية لتلك الأشكال وإجراء تطبيقات عملية مكثفة. كما يدرب الطلبة في هذه المادة على كيفية استخدام المسجلات الصوتية والكاميرات التلفزيونية وبرامج التوليف الإلكتروني.

**(0-3:3) 409723 إعداد البرامج الإذاعية والتلفزيونية وإنتاجها**

**Planning and Production of Radio and Television Programs**

**متطلب سابق : لا يوجد**

يدرس الطلبة في هذه المادة خطوات إعداد البرامج الإذاعية والتلفزيونية وإنتاجها ، والكفاءات البشرية اللازمة لتحقيق ذلك ، والمرافق الإنتاجية المطلوبة وكيفية استخدامها من مراحل الإعداد حتى مراحل المونتاج والمكساج والعرض .

**(0-3:3) 409731 تطبيقات في العلاقات العامة**

**Practical Applications in Public Relations**

**متطلب سابق : لا يوجد**

تعزز هذه المادة مفهوم العلاقات العامة لدى الطلبة، ووظائفها، وأساليبها وأخلاقياتها. كما تساعد على تنمية مهاراتهم لتخطيط نشاطات العلاقات العامة وتنفيذها وتقييم فاعليتها. وتهدف هذه المادة أيضا إلى تطوير مهارات الطلبة في الكتابة لنشاطات العلاقات العامة، ومنها كتابة النشرات التعريفية والمواد الإعلامية الأخرى التي تساعد المؤسسات في تقديم نفسها لجمهورها، وفي معالجة ما قد يواجهها أحيانا من تحديات في علاقاتها مع مستهلكي منتجاتها.

**(0-3:3) 409732 العلاقات العامة وإدارة الأزمات**

**Public Relations and Crisis Management**

**متطلب سابق : لا يوجد**

تركز هذه المادة على دور العلاقات العامة في مواجهة الضغوط التي تتعرض لها المنظمة ، وفي إثارة الوعي بالأزمات ، والوسائل والأساليب التي تستخدمها لمواجهة الأزمة في مراحلها الثلاث: ماقبل وقوع الأزمة ، وأثناء مواجهة الأزمة ، ومابعد الأزمة ، وأهمية التخطيط والتدريب وبناء الرسائل الاتصالية المناسبة لدى فريق إدارة الأزمة في المنظمة.

**(0-3:3) 409733 استراتيجيات الحملات الإعلانية**

**Strategies for Advertising Campaigns**

**متطلب سابق : لا يوجد**

يدرس الطلبة الإعلان في هذه المادة على أنه عملية اتصال إقناعي، ويركزون على تطوره تاريخياً، وواقعه الحالي، وأساليبه، ووسائله، وآثاره الاقتصادية والاجتماعية والأخلاقية، وضوابطه التشريعية والمهنية. وتعد المادة الطلبة لتصميم حملات إعلانية وإنتاجها.

**(0-3:3) 409734 إدارة المؤسسات الإعلامية**

**Management of Media Organizations**

**متطلب سابق : لا يوجد**

تركز هذه المادة على دراسة مفهوم الإدارة الفعالة في المؤسسات الإعلامية وأشكالها، ومقومات نجاحها ، ومتطلبات النجاح لعمليات اتخاذ القرارات ، وتستعرض نماذج عديدة من أساليب الإدارة الإعلامية للوقوف على مواطن القوة للأخذ بما ومواقع الضعف لاقتراح معالجات لها.

**(0-3:3) 409740 تطبيقات إحصائية في الإعلام**

**Media Statistics**

**متطلب سابق : لا يوجد**

يدرب الطلبة في هذه المساق على استخدام الإحصاء في الدراسات الإعلامية من خلال زيادة معرفتهم بمبادئ الإحصاء، ودراسة الاحتمالات والمتغيرات والمقاييس واختبارات الفروض.

**(0-3:3) 409741 أخلاقيات الإعلام وتشريعاته**

**Media Ethics and Legislations**

**متطلب سابق : لا يوجد**

تهدف هذه المادة إلى إثراء معرفة الطالب بأخلاقيات العمل الإعلامي، والضوابط القانونية والتشريعية والمهنية للعمل الإعلامي، وقضايا حرية الإعلام، وجرائم النشر، والملكية الفكرية، ومواكبة التشريعات للتطورات السريعة في وسائل الإعلام.

**(0-3:3) 409742 دراسات متقدمة في نظريات الاتصال**

**Advanced Studies in Communication Theories**

**متطلب سابق : لا يوجد**

تستعرض هذه المادة النماذج الاتصالية المختلفة ومبررات استخدامها ، وخصائص الاتصال بال جماهير ونماذجه وعواقبه ، مع العناية الخاصة بنظريات الإقناع وتأثيرات وسائل الإعلام الحديثة.

**(0-3:3) 409743 حلقة دراسية في مناهج بحوث الإعلام**  
**Seminar in Media Research Methods**  
**متطلب سابق : لا يوجد**

تتناول هذه المادة المناهج المختلفة للأبحاث الإعلامية، وتستعرض خطوات البحث العلمي التي تشمل وضع أهدافه، وتحديد فروضه، وجمع البيانات، وتحليل المعلومات، وتقديم النتائج. وتركز المادة على البحوث الاستكشافية والدراسات المسحية وتحليل المضمون .

**(0-3:3) 409744 قضايا معاصرة في الإعلام**  
**Contemporary Issues in Media**  
**متطلب سابق : لا يوجد**

يتناول الطلبة في هذه المادة عدداً من القضايا الأكثر أهمية على صعيد الإعلام أردنياً وعربياً ومنها علاقة مؤسساته بالحكومات والأحزاب والمصالح الخاصة ، واستقلالية هذه المؤسسات، ومساهماتها في برامج التنمية وحماية الحقوق، ومستويات إنتاجها ، وواقع كفاءاتها البشرية وإمكاناتها التقنية . كما ترمي هذه المادة إلى إثراء معرفة الطلبة بالإعلام الدولي من خلال تعريف مفاهيمه وتحديد مكوناته الأساسية وغاياته وأساليب عملها ، وقضايا "الفجوة المعلوماتية" وما يعرف بمحاولات الهيمنة الثقافية.

**(0-3:3) 409745 موضوعات إعلامية باللغة الإنجليزية**  
**Media Issues in English**  
**متطلب سابق : لا يوجد**

يطالع الطلبة في هذه المادة العديد من المواضيع ذات الصلة بالحقول المختلفة للإعلام والمنشورة أو المدعاة باللغة الإنجليزية، ويرمي هذا النشاط إلى إثراء إلمام الطلبة بتلك المواضيع وباللغة الإنجليزية الصحفية.

**(0-3:3) 409746 الاتصال عبر الثقافات**  
**Intercultural Communication**  
**متطلب سابق : لا يوجد**

تبحث المادة في التعريف بالاتصال عبر الثقافات ، وتقديم النماذج الحية من تفاعل الثقافة العربية والمجتمعات العربية مع الثقافات الوافدة ، والتأثيرات الاجتماعية والثافية واللغوية الناتجة عن هذا النوع من الاتصال ، وأساليب ووسائل التحصين الثقافي ، وبيان الفروق بين الغزو الثقافي والاتصال الثقافي ، ودور الفضائيات والإعلام الجديد في بناء نماذج هذا الاتصال.

**(0-3:3) 409747 الرأي العام والدعاية**  
**Public Opinion and Propaganda**

**متطلب سابق : لا يوجد**

يدرب الطلبة من خلال هذا المساق على قياس الرأي العام وتحليله، كما يطلعون على أساليب الدعاية السياسية والاجتماعية بالإضافة إلى تصميم الحملات الدعائية.

**(0-0:0)**

**409798 امتحان شامل**

**متطلب سابق: لا يوجد**

**(9-0:9)**

**409799 رسالة**

**متطلب سابق: لا يوجد**