

مصفوفة الارتباط بين الأهداف والمخرجات التعليمية

لقسم الإعلام الترويجي الرقمي للعام 2021-2022

الأهداف					المخرجات	
					المعرفة - Knowledge	
تفعيل العلاقات مع المؤسسات المحلية والإقليمية والدولية ذات العلاقة بما يسهم في رفع القدرات والمهارات الإعلامية للطلبة	التطوير المستمر لمهارات أعضاء هيئة التدريس والكادر الفني والإداري في القسم بما يواكب المستجدات التكنولوجية وأساليب التعليم والتعلم الحديثة	المشاركة بفاعلية في جهود البحث العلمي في مجالات الإعلام الترويجي الرقمي وربطها بأولويات خدمة المجتمع وتحقيق التنمية المستدامة	تطوير البرامج الدراسية، بما يواكب التطورات السريعة في تكنولوجيا الاتصال، وربطها باحتياجات سوق العمل الإعلامي الحالية والمستقبلية	توفير برنامج تعليمي بمستوى عالٍ يؤهل منتسبيه لعمل مهني متميز		
				*	K(1)	امتلاك ثقافة عامة حول ماضي وحاضر الأردن والوطن العربي والعالم
	*		*	*	K(2)	معرفة الأسس والمبادئ والمفاهيم المتعلقة بالإعلام الترويجي وأدواته بصورة تكاملية
*		*		*	K(3)	معرفة دور الإعلام الترويجي والاتصال الإقناعي ووظائفه وتأثيراته على الرأي العام
*				*	K(4)	معرفة المعايير المهنية والأخلاقية والتشريعية التي تحكم العمل الإعلامي
				*	K(5)	معرفة التطورات التاريخية والتكنولوجية الأساسية في الإعلام

*			*	*	الإلمام بطبيعة العمل الاتصالي الترويجي في المؤسسات	K(6)
			*	*	معرفة أساليب وقواعد التحرير والإنتاج الإعلامي في مجال الإعلام الترويجي الرقمي	K(7)
	*	*			معرفة مفاهيم البحث الإعلامي ومناهجه	K(8)
					المهارات الذهنية - Intellectual Skills	
	*	*	*		تحليل عناصر الحملات الإعلامية وتقييمها	I(1)
	*		*	*	استخراج الأسس التي تقوم عليها العمليات الإعلامية الترويجية الناجحة	I(2)
			*	*	اتخاذ قرارات حكيمة في إدارة العمل الإعلامي	I(3)
		*	*		ابتكار أشكال جديدة من المنتجات الإعلامية في مجال الإعلام الترويجي الرقمي	I(4)
		*			التخطيط للبحوث الإعلامية	I(5)
					المهارات العملية - Practical Skills	
			*	*	تحليل عناصر الحملات الإعلامية وتقييمها	P(1)
			*	*	استخراج الأسس التي تقوم عليها العمليات الإعلامية الترويجية الناجحة	P(2)
	*		*	*	اتخاذ قرارات حكيمة في إدارة العمل الإعلامي	P(3)
	*	*			ابتكار أشكال جديدة من المنتجات الإعلامية في مجال الإعلام الترويجي الرقمي	P(4)
	*				التخطيط للبحوث الإعلامية	P(5)
					المهارات العامة والقابلة للنقل - Transferable Skills	

*				*	التواصل بشكل فعال على مستويات الاتصال كافة	T(1)
			*	*	القدرة على العمل ضمن فريق	T(2)
		*	*	*	القدرة على التفكير النقدي والتحليل واقتراح حلول للمشكلات	T(3)