

التاريخ: 22.9.2021

كلية الإعلام  
قسم الإعلام الترويجي الرقمي

## نموذج المخرجات التعليمية المستهدفة لبرنامج بكالوريوس الإعلام الترويجي الرقمي

- تم إعدادها واعتمادها في الفصل الأول للعام الدراسي 2022/2021.
- المخرجات التعليمية المستهدفة لبرنامج الإعلام الترويجي الرقمي وارتباطها بمواد الخطة الدراسية.
- لدى إتمام الطالب متطلبات التخرج في تخصص الإعلام الترويجي الرقمي يتوقع أن يكون قادراً على:

المخرجات التعليمية المستهدفة

(أ) المعرفة والفهم Knowledge and Understanding

K1	1. امتلاك ثقافة عامة حول ماضي وحاضر الأردن والوطن العربي والعالم
K2	2. معرفة الأسس والمبادئ والمفاهيم المتعلقة بالإعلام الترويجي وأدواته بصورة تكاملية
K3	3. معرفة دور الإعلام الترويجي والاتصال الإقناعي ووظائفه وتأثيراته على الرأي العام
K4	4. معرفة المعايير المهنية والأخلاقية والتشريعية التي تحكم العمل الإعلامي
K5	5. معرفة التطورات التاريخية والتكنولوجية الأساسية في الإعلام
K6	6. الإلمام بطبيعة العمل الاتصالي الترويجي في المؤسسات
K7	7. معرفة أساليب وقواعد التحرير والإنتاج الإعلامي في مجال الإعلام الترويجي الرقمي
K8	8. معرفة مفاهيم البحث الإعلامي ومناهجه

(ب) المهارات الذهنية ( Intellectual Skills )	
I1	9. تحليل عناصر الحملات الإعلامية وتقييمها
I2	10. استخراج الأسس التي تقوم عليها العمليات الإعلامية الترويجية الناجحة
I3	11. اتخاذ قرارات حكيمة في إدارة العمل الإعلامي
I4	12. ابتكار أشكال جديدة من المنتجات الإعلامية في مجال الإعلام الترويجي الرقمي
I5	13. التخطيط للبحوث الإعلامية
(ج) المهارات العامة والقابلة للنقل (General and Transferable Skills)	
T1	14. التواصل بشكل فعال على مستويات الاتصال كافة
T2	15. القدرة على العمل ضمن فريق
T3	16. القدرة على التفكير النقدي والتحليل واقتراح حلول للمشكلات

(Professional and Practical Skills) (د) المهارات المهنية والعملية

P1	17. كتابة وتحرير وإعداد وإنتاج مواد إعلامية في مجال الإعلام الترويجي الرقمي باللغتين العربية أو الإنجليزية
P2	18. تطبيق المعايير المهنية والأخلاقية في العمل الإعلامي
P3	19. استخدام البرامج الحاسوبية لأغراض إنتاج مواد إعلامية ترويجية
P4	20. إجراء البحوث الإعلامية

المهارات المهنية والعملية Professional and Practical Skills				المهارات العامة والقابلة للنقل General and Transferable Skills			المهارات الذهنية Intellectual Skills					المعرفة والفهم Knowledge and Understanding								المواد
P4	P3	P2	P1	T3	T2	T1	I5	I4	I3	I2	I1	K8	K7	K6	K5	K4	K3	K2	K1	
						X											X	X		مدخل الى الاتصال
															X		X		X	الإعلام الأردني
X							X											X		الرأي العام والدعاية
X				X			X										X			نظريات الاتصال
X					X		X					X								مناهج البحث الإعلامي
				X													X			الإذاعات المجتمعية
		X			X				X						X					إدارة المؤسسات الإعلامية
											X						X			الإعلام والتنمية
				X							X							X		النقد السينمائي والتلفزيوني

P4	P3	P2	P1	T3	T2	T1	I5	I4	I3	I2	I1	K8	K7	K6	K5	K4	K3	K2	K1	
															X		X	X		وسائل الاتصال نشأتها وتطورها
																X	X	X		الاتصال والمجتمع
																X	X	X		الاعلام العربي المعاصر
				X											X		X	X		الاتصال الدولي
				X												X	X	X		قضايا إعلامية
			X								X		X							الترجمة الإعلامية
										X				X				X		المدخل إلى التسويق
										X				X	X			X		العلاقات العامة الرقمية
										X				X				X		المدخل إلى الإعلام الترويجي الرقمي
		X														X		X		أخلاقيات الإعلام الرقمي وتشريعاته
			X								X		X							مهارات إعلامية باللغة الإنجليزية

P4	P3	P2	P1	T3	T2	T1	I5	I4	I3	I2	I1	K8	K7	K6	K5	K4	K3	K2	K1	
										X			X					X		الإعلان الرقمي
						X					X							X		الاتصال الإقناعي والاستمالات
						X			X									X		خصائص الجمهور في البيئة الرقمية
	X		X										X							إنشاء المحتوى للإعلام الترويجي
	X							X					X							برامج التصميم الحاسوبية
			X		X					X			X							البرامج الإذاعية والتلفزيونية
	X		X					X					X							صحافة البيانات (الانفوجراف والفيديو جراف)
			X					X					X							تصميم الإعلان الرقمي
X				X			X					X								بحوث الإعلام والترويج الرقمي
	X		X					X					X							إنتاج المواد الإعلامية رقمياً
	X												X					X		الشبكات الاجتماعية

P4	P3	P2	P1	T3	T2	T1	I5	I4	I3	I2	I1	K8	K7	K6	K5	K4	K3	K2	K1	
	X				X						X		X							تصميم وإدارة المواقع الرقمية
	X		X					X					X							الإعلام الترويجي عبر شبكات التواصل الاجتماعي
	X		X		X									X						تدريب ميداني
X			X					X		X										مشروع تخرج
	X							X					X							تطبيقات في برامج التصميم الحاسوبية
				X							X						X	X		التسويق الاجتماعي والسياسي
						X				X								X		مهارات الاتصال للبيع الشخصي
											X			X			X			العلاقات العامة وبناء الصورة الذهنية
											X			X				X		الإعلام الترويجي التكاملي
	X		X				X						X							مهارات البحث عن المعلومات عبر الإنترنت
				X							X					X	X			موضوع خاص في الإعلام الترويجي
	X		X					X					X							إنتاج المواد الترويجية المرئية
	X		X					X										X		الرسوم التوضيحية المتحركة للإعلام الرقمي
			X		X					X								X		حملات الإعلام الترويجي الرقمي





						X											X	X	مبادئ الاتصال
--	--	--	--	--	--	---	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	---	---	---------------