

University of Petra



جامعة البترا



كلية العلوم الإدارية والمالية
Faculty of Administrative and
Financial Sciences

قسم إدارة الأعمال
Department of Business Administration

برنامج : الماجستير في (إدارة الأعمال)

Program: Master in (Business Administration) (MBA)

(2018/2017)





المحتويات

7 كلية العلوم الإدارية والمالية
9 قسم إدارة الأعمال
11 برنامج : الماجستير في (إدارة الأعمال)
12 متطلبات الحصول على درجة الماجستير (مسار الرسالة) في: (إدارة الأعمال)
13 الخطة الاستراتيجية المقترحة لدرجة الماجستير (مسار الرسالة) في: (إدارة الأعمال)
14 متطلبات الحصول على درجة الماجستير (مسار الامتحان الشامل) في: (إدارة الأعمال)
15 الخطة الاستراتيجية المقترحة لدرجة الماجستير (مسار الامتحان الشامل) في: (إدارة الأعمال)
16 المجالات المعرفية التي تغطيها مواد الماجستير في: (إدارة الأعمال)
17 معلومات المواد
18 توصيف مواد الماجستير في: (إدارة الأعمال)
24 اتصل بنا

كلية العلوم الإدارية والمالية

تأسست كلية العلوم الإدارية والمالية عام 1991 ، وتقدم الكلية برامج دراسية متطورة في ستة تخصصات، هي: إدارة الأعمال، والعلوم المالية والمصرفية، والمحاسبة، والأعمال والتجارة الإلكترونية، ونظم المعلومات الإدارية، والتسويق. وقد بدأت الكلية بتقديم برنامج الماجستير في إدارة الأعمال MBA في العام الجامعي 2011 / 2012 ، كما تم اعتماد برنامج الماجستير في التسويق بدءاً من العام الجامعي 2012/2013 .

ويجري تزويد الطلبة في جميع هذه التخصصات بالمعرفة العلمية، والتطبيقات العملية، مصحوبة بإرشاد مكثف من قبل أعضاء الهيئة التدريسية، مع التركيز على استخدام الحاسوب وتكنولوجيا المعلومات.

وفي إطار سياستها لتطوير برامجها الأكاديمية وتحديثها، تقوم الكلية بمراجعة الخطط الدراسية الجديدة للتخصصات التي تقدمها، كذلك تعمل الكلية على تحديث أجهزة الحاسوب في مختبراتها باستمرار. ويوجد في الكلية حالياً 9 مختبرات حاسوب، مجهزة بحوالي 235 جهاز حاسوب لاستخدامها في المحاضرات، والتطبيقات الحاسوبية في مختلف مجالات الأعمال، وفي الامتحانات المحوسبة، كما تم تزويد جميع القاعات الدراسية بأجهزة Data Show دائمة، وتحويلها إلى قاعات إلكترونية، تقدم فيها المحاضرات للطلبة من خلال تقنيات الحاسوب المتطورة.

الرؤية

أن تكون الكلية المفضلة للطلبة الباحثين عن تعليم ذي نوعية عالية في مجالات الأعمال في الأردن والدول المجاورة.

الرسالة

تقديم تعليم متميز ومعترف به دولياً يتلاءم واحتياجات الطلبة وأسواق العمل المحلية والإقليمية والدولية، وتطوير برامجها الأكاديمية وقدرات كوادرها باستمرار وتشجيع البحث العلمي لتحافظ على موقعها وسمعتها المتميزة في ميدان التعليم العالي.

الأهداف

- تقديم برامج أكاديمية ذات مستوى متميز ملائمة لاحتياجات الطلبة وسوق العمل.
- تزويد الطلبة بتعليم عالٍ متميز في مجال الأعمال وتنمية قدراتهم إلى حدودها القصوى .
- تزويد الطلبة بالمعارف والمهارات التي تمكنهم من فهم بيئة الأعمال والنجاح فيها .
- توفير بيئة عمل ملائمة للبحث العلمي والتدريس بأحدث الأساليب والتجهيزات.
- خدمة المجتمع المحلي من خلال تبادل المعلومات والخبرات وتقديم الاستشارات.

تضم الكلية الأقسام التالية :

- ◆ قسم إدارة الأعمال.
- ◆ قسم المحاسبة.
- ◆ قسم نظم المعلومات الإدارية.
- ◆ قسم العلوم المالية والمصرفية.
- ◆ قسم الأعمال والتجارة الإلكترونية.
- ◆ قسم التسويق.

الأقسام التي تقدم برامج دراسات عليا في الكلية :

- ◆ قسم إدارة الأعمال : برنامج الماجستير في (إدارة الأعمال).(MBA)
- ◆ قسم التسويق : برنامج الماجستير في (التسويق).

قسم إدارة الأعمال

نبذة عن القسم
إدارة الأعمال مجال علمي متخصص يركز على تزويد الطالب بالمهارات والمعارف اللازمة، التي تمكنه من التفاعل الإيجابي في بيئة العمل، وذلك من خلال التوظيف العلمي السليم للنظريات والمفاهيم الإدارية الحديثة، واستخدام تكنولوجيا المعلومات لتأهيل الخريجين، وتعزيز قدراتهم في مجالات اتخاذ القرارات وحل المشكلات، وتحليل الأسواق، مما يجعلهم قيمة مضافة للمنظمات التي يعملون فيها. يقدم القسم خطة دراسية من (132) ساعة معتمدة متضمنة مواداً في مجالات متنوعة على مستوى الجامعة والكلية والقسم. ويسعى القسم من خلال تلك الخطة إلى إعداد وتهيئة الطلبة للعمل في جميع المواقع الإدارية في المؤسسات الرسمية والخاصة داخل الأردن وخارجه، بالإضافة إلى تنمية مهارات وقدرة الطلبة على إقامة المشاريع الخاصة الصغيرة وإدارتها بكفاءة. كما يمكنهم مواصلة دراساتهم العليا في الجامعات الأردنية والأجنبية. ويقوم القسم بتحديث خطته الدراسية باستمرار بما يتلائم وينسجم مع متطلبات السوق المحلية والعربية وبشكل يتوافق مع التطورات العلمية والتكنولوجية خاصة فيما يتعلق باستخدام الحاسوب واللغة الإنجليزية في مجال التدريس، واعطاء أهمية متزايدة للبحث العلمي لأعضاء هيئة التدريس والطلبة. كما يقوم القسم بإدارة وتفعيل أنشطة حاضنة الأعمال في الكلية. وقد حقق القسم نتائج إيجابية في اختبار الكفاءة الجامعية في جميع الدورات حيث حصل على المركز الثاني في الفصل الأول 2006 / 2007 والمركز الأول في الفصل الدراسي الثاني 2006 / 2007، وعلى نتيجة فوق المتوسط الوطني للفصلين الدراسيين الأول والثاني 2007 / 2008.

الرؤية

أن يكون القسم بيتاً للمعرفة في إدارة الأعمال والأكثر جذباً للطلبة الباحثين عن تعليم عالي الجودة على مستوى الأردن والمنطقة العربية.

الرسالة

تقديم تعليم عالي الجودة وخدمات بحثية وإستشارية، وتعزيز فرص نجاح الطلبة في سوق العمل، وتزويدهم بمهارات صنع القرار وحل المشكلات في مجال الإدارة، وتحسين مستوى إستعدادهم للريادة في الأعمال.

الأهداف

- تقديم خدمات تعليمية متميزة للطلبة وتنمية معارفهم وتعزيز فرص نجاحهم في سوق العمل.
- تقديم مستوى مناسب من البرامج التعليمية يلبي حاجات الطلبة ويتلاءم مع معايير التميز ومتطلبات سوق العمل.
- تزويد الطلبة بالمهارات المطلوبة التي تساعدهم على فهم أفضل لبيئة الأعمال وتعزيز إستعدادهم للريادة في الأعمال.

- تزويد الطلبة بالقدرات العلمية والمعرفية والمهنية والمهارات في صنع القرار وحل المشكلات في مجال الإدارة.
- تعيين الكفاءات المتميزة من أعضاء هيئة التدريس وتوفير البيئة الأكاديمية الملائمة التي تشجع البحث والتطوير.
- تقديم الإستشارات والخدمات المجتمعية عن طريق تبادل المعارف والخبرات مع المجتمع المحلي وأطراف التعامل الأخرى.

برنامج: الماجستير في (إدارة الأعمال)

المقدمة

ينطلق حرص جامعة البترا على طرح برنامج ماجستير في إدارة الأعمال من حاجة سوق العمل الماسة إلى مديرين يمتلكون الكفاءات والإمكانات العلمية اللازمة لبناء مؤسسات أعمال يمكنها مواجهة التحديات في بيئة الأعمال المتغيرة والمضطربة، وبخاصة مع توجه كثير من هذه المؤسسات للدخول في تحالفات إستراتيجية وشراكة أو إندماج مع مؤسسات عربية ودولية أخرى. إضافة إلى ما أفرزته المستجدات في بيئة الأعمال في ظل الأزمة المالية العالمية التي اتسعت آثارها منذ عام 2008 من تداعيات مختلفة من أهمها حاجة سوق العمل الأردني والإقليمي لمديرين متابعين للتطورات والمدخل الحديثة في العلوم الإدارية، مثل إدارة المخاطر، وإدارة المعرفة، وإدارة التغيير، وحماية سمعة المؤسسة، وأخلاقيات الأعمال والحوكمة المؤسسية. وهي المرتكزات الأساسية من العلوم التي سيتم تزويد طلبة البرنامج بها.

أهداف البرنامج

- تقديم برنامج شامل يوازي ما هو مطروح في البرامج التي تقدمها الجامعات العربية والعالمية الأخرى .
- إعداد مديرين قادرين على مواجهة الأزمات والمخاطر التي تتعرض لها منظمات الأعمال الحديثة .
- تزويد الطلبة بمعارف إدارية متقدمة وتحقيق تطلعاتهم للتقدم ودعم اختياراتهم المستقبلية .
- اعتماد توجهات حديثة في البرنامج كاستضافة محاضرين من قطاع الأعمال وطرح "دراسات حالة" لمؤسسات متميزة وتشكيل فرق عمل لحل المشاكل وتقديم قضايا إدارية مختلفة .
- تشجيع التوجه نحو البحوث العلمية التي تساهم في حل المشاكل لتحقيق التنمية الوطنية المستدامة .
- إعداد متخصصين مؤهلين بمعارف ومهارات ضرورية وتمكين الراغبين منهم من متابعة دراستهم العليا .
- إعداد قادة قادرين على إدارة المشروعات الريادية وإكسابهم سمعة التميز للمنافسة على أفضل المناصب القيادية داخل الأردن أو خارجه .

University of Petra
Faculty of Administrative and
Financial Sciences
Department of Business
Administration
Requirements For a Master's Degree in:



جامعة البترا
كلية العلوم الإدارية والمالية

قسم إدارة الأعمال

متطلبات الحصول على درجة الماجستير في:

Business Administration (MBA)

(2018/2017)

إدارة الأعمال

(Thesis Track)

(مسار الرسالة)

المجموع	المتطلب السابق	عدد الساعات	عنوان المادة (باللغة الإنجليزية)	عنوان المادة (باللغة العربية)	رقم المادة
	Prerequisite	Credit Hours	Course Title (English)	Course Title (Arabic)	Course No.
First : Obligatory Courses (18 Credit Hours)			أولاً : المواد الإلزامية (18 ساعة معتمدة)		
18		3	Human Resources Management	إدارة الموارد البشرية	301711
		3	Strategic Management	الإدارة الاستراتيجية	301712
		3	Research Methodology	منهجية البحث العلمي	301721
		3	Financial Management	الإدارة المالية	302741
		3	Management Information Systems	نظم المعلومات الإدارية	305731
		3	Marketing Management	إدارة التسويق	306721
Second : Elective Courses (6 Credit Hours)			ثانياً: المواد الاختيارية (6 ساعات معتمدة)		
6		3	Organization Behavior	السلوك التنظيمي	301713
		3	Organization Theory	نظرية المنظمة	301714
		3	International Business	إدارة الأعمال الدولية	301715
		3	Change Management	إدارة التغيير	301716
		3	Executives' Lectures	محاضرات المديرين التنفيذيين	301717
		3	Quantitative Analysis	التحليل الكمي	301722
		3	Production and Operations Management	إدارة العمليات والإنتاج	301723
		3	Managerial Economics	الاقتصاد الإداري	302744
		3	Portfolio Management	إدارة المحافظ الاستثمارية	302745
		3	Managerial Accounting	المحاسبة الإدارية	303743
	3	Electronic Business Management	إدارة الأعمال الإلكترونية	304732	
	3	Knowledge Management	إدارة المعرفة	305719	
Third : Thesis (9 Credit Hours)			ثالثاً: الرسالة (9 ساعات معتمدة)		
9		9	Thesis	رسالة	301799
33	Total Credit Hours		مجموع الساعات		

University of Petra
Faculty of Administrative and
Financial Sciences
Department of Business
Administration
Suggested Study Plan For a Master's
Degree in:



جامعة البترا
كلية العلوم الإدارية والمالية

قسم إدارة الأعمال

الخطة الإسترشادية المقترحة لدرجة الماجستير
في:

Business Administration (MBA)

(2018/2017)

إدارة الأعمال

(Thesis Track)

(مسار الرسالة)

المجموع	المتطلب السابق Prerequisite	عدد الساعات Credit Hours	عنوان المادة (باللغة الإنجليزية) Course Title (English)	عنوان المادة (باللغة العربية) Course Title (Arabic)	رقم المادة Course No.
السنة الأولى (18 ساعة معتمدة)					
الفصل الأول					
		3	Human Resources Management	إدارة الموارد البشرية	301711
		3	Research Methodology	منهجية البحث العلمي	301721
		3	Financial Management	الإدارة المالية	302741
9		9	المجموع		
الفصل الثاني					
		3	Strategic Management	الإدارة الاستراتيجية	301712
		3	Management Information Systems	نظم المعلومات الإدارية	305731
		3	Elective (1)	مادة اختيارية (1)	xxxxxx
18		9	المجموع		
السنة الثانية (15 ساعة معتمدة)					
الفصل الأول					
		3	Marketing Management	إدارة التسويق	306721
		3	Elective (2)	مادة اختيارية (2)	xxxxxx
24		6	المجموع		
الفصل الثاني					
		9	Thesis	رسالة	301799
33		9	المجموع		
33	Total Credit Hours				مجموع الساعات

University of Petra
Faculty of Administrative and
Financial Sciences
Department of Business
Administration
Requirements For a Master's Degree in:



جامعة البترا
كلية العلوم الإدارية والمالية

قسم إدارة الأعمال

متطلبات الحصول على درجة الماجستير في:

Business Administration (MBA) (2018/2017) إدارة الأعمال

(Comprehensive Exam. Track) (مسار الامتحان الشامل)

المجموع	المتطلب السابق	عدد الساعات	عنوان المادة (باللغة الإنجليزية)	عنوان المادة (باللغة العربية)	رقم المادة
	Prerequisite	Credit Hours	Course Title (English)	Course Title (Arabic)	Course No.
First : Obligatory Courses (24 Credit Hours)			أولاً : المواد الإلزامية (24 ساعة معتمدة)		
24		3	Human Resources Management	إدارة الموارد البشرية	301711
		3	Strategic Management	الإدارة الاستراتيجية	301712
		3	Planning and Managerial Control	التخطيط والرقابة الإدارية	301718
		3	Research Methodology	منهجية البحث العلمي	301721
		3	Financial Management	الإدارة المالية	302741
		3	Managerial Accounting	المحاسبة الإدارية	303743
		3	Management Information Systems	نظم المعلومات الإدارية	305731
		3	Marketing Management	إدارة التسويق	306721
Second : Elective Courses (9 Credit Hours)			ثانياً : المواد الاختيارية (9 ساعات معتمدة)		
9		3	Organization Behavior	السلوك التنظيمي	301713
		3	Organization Theory	نظرية المنظمة	301714
		3	International Business	إدارة الأعمال الدولية	301715
		3	Change Management	إدارة التغيير	301716
		3	Executives' Lectures	محاضرات المديرين التنفيذيين	301717
		3	Quantitative Analysis	التحليل الكمي	301722
		3	Production and Operations Management	إدارة العمليات والإنتاج	301723
		3	Managerial Economics	الاقتصاد الإداري	302744
		3	Portfolio Management	إدارة المحافظ الاستثمارية	302745
		3	Money and Capital Markets	الأسواق المالية والتقديية	302746
		3	Electronic Business Management	إدارة الأعمال الإلكترونية	304732
	3	Knowledge Management	إدارة المعرفة	305719	
Third : Comprehensive Examination			ثالثاً : الامتحان الشامل		
0		0	Comprehensive Examination	امتحان شامل	301798
33	Total Credit Hours		مجموع الساعات		

University of Petra
Faculty of Administrative and
Financial Sciences
Department of Business
Administration
Suggested Study Plan For a Master's
Degree in:



جامعة البترا
كلية العلوم الإدارية والمالية
قسم إدارة الأعمال
الخطة الإسترشادية المقترحة لدرجة الماجستير
في:

Business Administration (MBA)

(2018/2017)

إدارة الأعمال

(Comprehensive Exam. Track)

(مسار الامتحان الشامل)

المجموع	المتطلب السابق Prerequisite	عدد الساعات Credit Hours	عنوان المادة (باللغة الإنجليزية) Course Title (English)	عنوان المادة (باللغة العربية) Course Title (Arabic)	رقم المادة Course No.
السنة الأولى (18 ساعة معتمدة)					
الفصل الأول					
		3	Human Resources Management	إدارة الموارد البشرية	301711
		3	Research Methodology	منهجية البحث العلمي	301721
		3	Financial Management	الإدارة المالية	302741
9		9	المجموع		
الفصل الثاني					
		3	Strategic Management	الإدارة الاستراتيجية	301712
		3	Management Information Systems	نظم المعلومات الإدارية	305731
		3	Elective (1)	مادة اختيارية (1)	xxxxxx
18		9	المجموع		
السنة الأولى (15 ساعة معتمدة)					
الفصل الأول					
		3	Planning and Managerial Control	التخطيط والرقابة الإدارية	301718
		3	Managerial Accounting	المحاسبة الإدارية	302743
		3	Elective (2)	مادة اختيارية (2)	xxxxxx
27		9	المجموع		
الفصل الثاني					
		0	Comprehensive Examination	امتحان شامل	301798
		3	Marketing Management	إدارة التسويق	306721
		3	Elective (3)	مادة اختيارية (3)	xxxxxx
33		6	المجموع		
33	Total Credit Hours				مجموع الساعات

University of Petra
Faculty of Administrative and
Financial Sciences
Department of Business
Administration



جامعة البترا
كلية العلوم الإدارية والمالية

قسم إدارة الأعمال

Fields of Knowledge Covered by Courses
of Master's in:

المجالات المعرفية التي تغطيها مواد الماجستير
في:

Business Administration (MBA)

(2018/2017)

إدارة الأعمال

عدد الساعات	عنوان المادة (باللغة الإنجليزية)	عنوان المادة (باللغة العربية)	رقم المادة	رقم المجال	عنوان المجال (باللغة الإنجليزية)	عنوان المجال (باللغة العربية)
Credit Hours	Course Title (English)	Course Title (Arabic)	Course No.	Field No.	Field Title (English)	Field Title (Arabic)
3	Human Resources Management	إدارة الموارد البشرية	301711	1	Management & Behavior	الإدارة والسلوك
3	Strategic Management	الإدارة الاستراتيجية	301712			
3	Organization Behavior	السلوك التنظيمي	301713			
3	Organization Theory	نظرية المنظمة	301714			
3	International Business	إدارة الأعمال الدولية	301715			
3	Change Management	إدارة التغيير	301716			
3	Executives' Lectures	محاضرات المديرين التنفيذيين	301717			
3	Planning and Managerial Control	التخطيط والرقابة الإدارية	301718			
3	Knowledge Management	إدارة المعرفة	305719			
3	Research Methodology	منهجية البحث العلمي	301721			
3	Quantitative Analysis	التحليل الكمي	301722			
3	Production and Operations Management	إدارة العمليات والإنتاج	301723			
3	Electronic Business Management	إدارة الأعمال الإلكترونية	304732	3	Information Technology	تكنولوجيا المعلومات
3	Management Information Systems	نظم المعلومات الإدارية	305731			
3	Financial Management	الإدارة المالية	302741	4	Business Functions	وظائف الأعمال
3	Managerial Economics	الاقتصاد الإداري	302744			
3	Portfolio Management	إدارة المحافظ الاستثمارية	302745			
3	Money and Capital Markets	الأسواق المالية والنقدية	302746			
3	Managerial Accounting	المحاسبة الإدارية	303743			
3	Marketing Management	إدارة التسويق	306721			
0	Comprehensive Examination	امتحان شامل	301798	9	Research, Comprehensive Exam. and Thesis	الأعمال البحثية والامتحان الشامل والرسالة
9	Thesis	رسالة	301799			

معلومات المواد

رقم المادة: لكل مادة في الجامعة، تم تخصيص رقم يتكون من (6) أو (7) خانات، لها المدلول التالي:
مواد الجامعة:

9	x	0	0	1	x	x
الجامعة	الكلية	-	-	المستوى	المجال المعرفي	التسلسل
University	Faculty	-	-	Level	Field of Knowledge	Serial No.

بقية المواد:

x	x	x	x	x	x
الكلية	القسم	التخصص /	المستوى	المجال المعرفي	التسلسل
Faculty	Department/ Major		Level	Field of Knowledge	Serial No.

عنوان المادة: كل مادة تحمل عنوانا يعكس طبيعة محتويات المادة.
المتطلب السابق للمادة: هو المادة (أو المواد) التي يجب إكمالها بنجاح قبل التسجيل في هذه المادة.
الساعات المعتمدة للمادة: كل مادة تحمل وزنا يعبر عنه بعدد الساعات المعتمدة المحسوبة للتخرج.
الأعداد بين قوسين التي تلي عنوان المادة في توصيف المواد (من اليمين إلى اليسار) مثلاً (3:3-0):
العدد الأول : يمثل عدد الساعات المعتمدة للمادة والمحسوبة للتخرج.
العدد الثاني : يمثل عدد المحاضرات (50 دقيقة) أو ما يكافئها، التي تُعطى خلال الأسبوع في الفصل العادي.
العدد الثالث : يمثل الجزء من عدد الساعات المعتمدة المخصص للنشاطات العملية.

وصف المادة: وصف مختصر لمحتويات المادة.

خطة المادة: تحتوي على المعلومات التالية:

- رقم وعنوان وعدد ساعات المادة والمتطلب السابق.
- اسم المدرس ورقم المكتب ورقم الهاتف والبريد الإلكتروني والساعات المكتبية.
- وصف المادة.
- أهداف المادة.
- المخرجات التعليمية المستهدفة للمادة وربطها بالمخرجات التعليمية للبرنامج.
- الخطة الزمنية للمادة وتتضمن الزمن المخصص لتغطية موضوعات المادة.
- أساليب التقييم.
- المصادر التعليمية.
- السياسات العامة المتعلقة بالمادة.

(0-3:3) 301711 إدارة الموارد البشرية

Human Resources Management

متطلب سابق : لا يوجد

تتضمن المادة تحديد الإطار العام لمهام إدارة الموارد البشرية في مؤسسات الأعمال والتعمق بدراساتها على ضوء آخر الأبحاث والدراسات المتعلقة بهذه الوظائف. كما تتضمن دراسة كيفية الربط ما بين الأسس النظرية والتطبيقية في واقع العمل الإداري لإدارة الموارد البشرية وتحسين الممارسات فيما يتعلق بالعنصر البشري من حيث فهمه واجتذابه وتطويره وتقييمه ومكافأته وحفزه واستخدامه بشكل فعال لتحقيق أهداف المؤسسة.

(0-3:3) 301712 الإدارة الاستراتيجية

Strategic Management

متطلب سابق : لا يوجد

تتضمن المادة دراسة استراتيجيات الشركة من حيث تصميمها وتنفيذها من خلال دراسة العوامل البيئية الداخلية والخارجية التي تواجهها والتي تؤثر على استراتيجية عملها. وتركز المادة بشكل أساسي على دراسة الحالات المتعمقة والتي تتضمن التحليل العلمي للإدارات الوظيفية المختلفة في شكل تكامل واضح بين الجوانب النظرية والتطبيقية في بناء الإدارة الاستراتيجية في الشركة ونتائج الأبحاث والدراسات والقراءات الإضافية في هذا المجال.

(0-3:3) 301713 السلوك التنظيمي

Organization Behavior

متطلب سابق : لا يوجد

يشمل المساق المواضيع التالية : البعد الفردي في السلوك التنظيمي (الإدراك، الاتجاهات، القيم، الشخصية، التعلم، ضغوط العمل، والإحباط)، البعد الجماعي في السلوك التنظيمي (أنواع الجماعة، أسباب تكوينها، هيكلية الجماعة) والبعد البيئي في السلوك التنظيمي (أنواع البيئة، عناصر البيئة، عدم التأكد البيئي، واستراتيجيات المنظمة في التعامل مع بيئتها). ويتطرق المساق إلى دراسة الثقافة التنظيمية والصراع التنظيمي وآليات التطوير التنظيمي، وأخيراً مستقبل السلوك التنظيمي.

(0-3:3) 301714 نظرية المنظمة

Organization Theory

متطلب سابق : لا يوجد

يغطي المساق المواضيع التالية: النظريات الإدارية، أهداف المنظمة، المنظمة والبيئة، نمو المنظمة، حجمها، التكنولوجيا والمنظمة، القوة والسلطة والسلوك السياسي في المنظمة، الصراع التنظيمي، الإبداع التنظيمي، التغيير والتطوير التنظيمي، وإدارة الأزمات.

(0-3:3) 301715 إدارة الأعمال الدولية

International Business

متطلب سابق : لا يوجد

تركز المادة على إدارة الأعمال الدولية والشركات متعددة الجنسيات في ظل ظروف اقتصادية واجتماعية وسياسية وقانونية مختلفة. كما تركز على المشاكل التي تواجه المديرين في بيئات العمل المختلفة التي يعملون بها وآلية التكيف معها والنجاح من خلالها للوصول إلى أهدافهم. وتتناول المادة أيضا دراسة المهام الوظيفية المختلفة في الشركات متعددة الجنسيات من النواحي النظرية والتطبيقية وآلية تنفيذها في منظمات الأعمال العالمية المختلفة.

(0-3:3) 301716 إدارة التغيير

Change Management

متطلب سابق : لا يوجد

يهدف المساق إلى تعريف الطالب بطبيعة التغيير وعناصره ومبادئه وأنواعه كما توضح القوى الداخلية والخارجية التي تضغط على المنظمة في اتجاه التغيير التنظيمي والتحديات المعاصرة التي تواجه المديرين في الوقت الحالي. كما توفر المعارف واكتساب المهارات الضرورية من أجل التعاون الناجح مع هذه القوى والتحديات التي تواجهها منظمات الأعمال في البيئة المتفاعلة من خلال مناقشات فردية وجماعية لمجموعة من الحالات الدراسية الحقيقية.

(0-3:3) 301717 محاضرات المديرين التنفيذيين

Executives' Lectures

متطلب سابق : لا يوجد

يعتبر تخصص إدارة الأعمال من العلوم المتعددة والمترابطة مع علوم أخرى، إدارة الموارد البشرية، الإدارة الإلكترونية، الإدارة الدولية وغيرها. ومع التغيرات التي تشهدها منظمات الأعمال في بيئة الأعمال العصرية فإنه يصبح من الضروري تعريف قادة ومديري الأعمال بهذه العلوم المتشعبة من ناحية تطبيقية وكما يتم تناولها وممارستها فعليا في المنظمات. ولذا فإن هذا المساق يهدف إلى استضافة شخصيات وممارسين من عالم الأعمال في القطاعين العام والخاص لعرض تجاربهم الفعلية والتحدث عن نجاحاتهم في مواجهة الأزمات وحل المشاكل بالأساليب العملية الواقعية.

(0-3:3) 301718 التخطيط والرقابة الإدارية

Planning and Managerial Control

متطلب سابق : لا يوجد

تهدف المادة إلى تحليل وظائف التخطيط والرقابة الإدارية ومدى الارتباط بينهما وعلاقتهما بالوظائف الإدارية الأخرى (التنظيم والتوجيه والقيادة) من خلال التعرف على مفهوم كل من النشاطين وأنواعهما وفوائدهما وأهدافهما وأدواتهما ومجالات عملهما إضافة إلى دورهما الفعال في عمليات تقييم الأداء والكشف عن الانحرافات ومعالجتها.

301721 منهجية البحث العلمي
Research Methodology
متطلب سابق : لا يوجد

تتناول المادة أساسيات البحث العلمي المتعلقة بتعريف البحث العلمي وتوضيح أهميته وأنواعه وخطواته ومناهجه. كما تتناول مصادر وأساليب جمع البيانات وأساليب تحليل البيانات وكذلك أساليب المعاينة والتقدير وكافة الأساليب الإحصائية التي يمكن استخدامها في عمليات التحليل والبحث العلمي في مجال إدارة الأعمال.

301722 التحليل الكمي
Quantitative Analysis
متطلب سابق : لا يوجد

يهدف المساق إلى تعريف الطالب بتفاصيل لكيفية تطبيق التحليل الكمي وأساليبه المتمثلة في البرمجة الخطية، نظرية القرار، التنبؤ، الشبكات، المحاكاة، في حل المشكلات والكشف عن التطورات في استخدام هذه الأساليب في المجالات الجديدة وتطبيقاتها.

301798 امتحان شامل
Comprehensive Examination
متطلب سابق : لا يوجد

301799 رسالة
Thesis
متطلب سابق : لا يوجد

302741 الإدارة المالية
Financial Management
متطلب سابق : لا يوجد

تقدم هذه المادة الجوهر الرئيسي للإدارة المالية في الشركات المساهمة العامة. وبعد المقدمة المتعلقة بالمالية والقوائم المالية المحاسبية تتضمن المادة كيفية تقييم الفرص الاستثمارية في الأسواق المالية، وتقدم أيضاً المقاييس الأساسية للمخاطرة. كذلك سيتم استخدام النماذج المالية للمبادلة بين العائد والمخاطرة. أخيراً ستقدم المادة تحليلاً لسياسات توزيع الأرباح وهيكل رأس المال، وتعرض الشركات وأشكال إعادة تنظيمها كالدمج والسيطرة .

(0-3:3)

302744 الاقتصاد الإداري

Managerial Economics

متطلب سابق : لا يوجد

تتضمن المادة التعريف بأساسيات الاقتصاد والأساليب الكمية التي تشمل المصطلحات الأساسية وأدوات التحليل لمواضيع للاقتصاد الجزئي، نظرية التسعير، القيود، القرارات الحدية، التخصص والتبادل. كما تركز المادة على تحليل الطلب والتنبؤ وتركيبية وآلية السوق والمنافسة والنفقات التقديرية والقرارات المتعلقة بأفضل الأسعار والإنتاج.

(0-3:3)

302745 إدارة المحافظ الاستثمارية

Portfolio Management

متطلب سابق : لا يوجد

تهدف المادة إلى التعرف على الأوراق المالية المتاحة للمستثمرين ودراسة الأساليب الكمية المعتمدة في حساب العائد والمخاطرة للمحافظ الاستثمارية وكذلك إدارة صناديق الاستثمار وأسواق عقود الخيارات والعقود المستقبلية والنظريات المتعلقة بإدارة المحافظ الاستثمارية.

(0-3:3)

302746 الأسواق المالية والنقدية

Money and Capital Markets

متطلب سابق : لا يوجد

تهدف المادة إلى التعرف بالأسواق المالية محليا وعالميا من حيث تنظيمها والتشريعات التي تحكم أعضائها والأدوات المالية المتداولة من خلالها في الأسهم والسندات والجهات المختلفة المتعاملة بالأسواق المالية إضافة إلى عمليات المتاجرة بالهامش وكفاءة الأسواق.

(0-3:3)

303743 المحاسبة الإدارية

Managerial Accounting

متطلب سابق : لا يوجد

يناقش المساق الموضوعات التقليدية في المحاسبة الإدارية كتكلفة المنتج وسلوك المستهلك وتكلفة الأنشطة والموازنات التقديرية وتقييم الأداء والأسعار التحويلية بالإضافة إلى الموضوعات الحديثة مثل تكلفة الأنشطة وتحليل ربح العميل والتكلفة المستهدفة وإدارة التكلفة الاستراتيجية.

(0-3:3)

304732 إدارة الأعمال الإلكترونية

Electronic Business Management

متطلب سابق : لا يوجد

يعالج المساق القضايا الأساسية المتعلقة بإدخال تطبيقات الأعمال الإلكترونية في المنظمات. ويشمل المفاهيم الأساسية لتطوير تطبيقات الأعمال الإلكترونية، تخطيط البنية التحتية التقنية للأعمال الإلكترونية واختيار حقيبة التطبيقات وإعادة هندسة العمليات وإدارة مشروعات الأعمال الإلكترونية، وتصميم نماذج وحالات الأعمال الإلكترونية وأنواعها كالتجارة الإلكترونية، وكذلك الأنظمة والتقنيات والأدوات اللازمة لإدارة هذه المشروعات كالفهارس الإلكترونية وأنظمة الطلبات وأنظمة الدفع وأنظمة التوصيل وأنظمة الحماية وغيرها من الموضوعات الهامة لنجاح مشروعات الأعمال الإلكترونية.

(0-3:3)

305719 إدارة المعرفة

Knowledge Management

متطلب سابق : لا يوجد

تهدف المادة إلى التعريف بمفاهيم إدارة المعرفة واستخدام أساليبها في التقاط ونقل المعرفة والمشاركة في استخدامها ضمن المنظمة وتشمل موضوعات المساق مفاهيم إدارة المعرفة ودورة حياة نظم إدارة المعرفة وتكوينها وعمليات إدارة المعرفة ، التقاطها وتكوينها ومعالجتها واختبارها ونشرها في بيئة الأعمال الإلكترونية وأخيرا أدوات إدارة المعرفة والبوابات المعرفية وملكية المعرفة وإدارة العاملين في هذا المجال.

(0-3:3)

305731 نظم المعلومات الإدارية

Management Information Systems

متطلب سابق : لا يوجد

يهدف المساق إلى تزويد الطالب بالمعارف المتصلة بالتقنيات والأساليب والتطبيقات المستجدة في أنظمة المعلومات الإدارية والبنى التحتية اللازمة لها . تشمل هذه الموضوعات نظم دعم القرارات الإدارية وإدارة الشبكات الحديثة والقضايا المتصلة بالأعمال والتجارة الإلكترونية ونظم المعلومات الإدارية الدولية والقضايا القانونية والتنظيمية للاتصالات البعيدة ودورة حياة إدارة نظم المعلومات بالإضافة إلى التطبيقات الإدارية للذكاء الصناعي والأنظمة الخبيرة.

يتضمن المساق دراسة للمفاهيم والاتجاهات التسويقية الحديثة وأساليب التصرف الخاصة لعملية إدارة النشاط التسويقي بما ينطوي عليه ذلك من اتخاذ القرارات ومعالجة المشكلات والحالات التسويقية وتطبيق المفاهيم الاستراتيجية في التسويق وتطويرها لخدمة ظروف المؤسسة، مثل الاتجاهات الفكرية المعاصرة في التسويق، السلوك الاستهلاكي ومحدداته، التفكير الاستراتيجي ومنهجيته في التسويق، البيئة التسويقية وتحليل عناصرها ، تحديد السوق المستهدفة وتحليل فرص الدخول فيها ، تخطيط المنتج ودوره حياته ، التطوير السلمي وابتكار المنتجات الجديدة ، تخطيط السياسة السعرية، التوزيع ، الترويج وتخطيط الجهد البيعي، التفاوض وعمليات المساومة، بحوث التسويق ونظم.

جامعة البترا

العنوان البريدي: جامعة البترا
ص. ب 961343
عمان - 11196
الأردن
تلفون رقم: 579-9555 (00962-6)
فاكس رقم: 571-5570 (00962-6)
الموقع الالكتروني www.uop.edu.jo

عميد شؤون الطلبة

تلفون رقم: 579-9555 (00962-6)
فرعي رقم : (5810)
فاكس رقم : 571-2788 (00962-6)
البريد الالكتروني student-affairs@uop.edu.jo

عميد القبول والتسجيل

تلفون رقم : 579-9555 (00962-6)
قسم القبول - فرعي : (5010)
قسم التسجيل - فرعي (5020)
قسم الوثائق - فرعي (5030)
البريد الالكتروني registrar@uop.edu.jo

قسم ادارة الأعمال

تلفون رقم: 579-9555 (00962-6)
فرعي رقم : (9010) – (9020)

(إعداد: الدكتور/ فارس بدوي)

(تنفيذ: السيدة/ فاطمة عواد)