

جامعة البترا
University of Petra



25
جامعة البترا - خمسة وعشرون عاماً
University of Petra Anniversary

كلية العلوم الإدارية والمالية
Faculty of Administrative & Financial Sciences

قسم إدارة الأعمال
Department of Business Administration

برنامج: البكالوريوس في (إدارة الأعمال)
Program: Bachelor in (Business Administration)

(2018/2017)





المحتويات

7	كلية العلوم الإدارية والمالية
9	قسم إدارة الأعمال
10	متطلبات الحصول على درجة البكالوريوس في: (إدارة الأعمال)
12	الخطة الاستراتيجية المقترحة لدرجة البكالوريوس في: (إدارة الأعمال)
13	معلومات المواد
14	توصيف مواد متطلبات جامعة إجبارية (12 س. م.)
15	توصيف مواد متطلبات جامعة اختيارية (15 س. م.)
15	توصيف مواد متطلبات جامعة اختيارية (العلوم الإنسانية) (6 س. م.)
17	توصيف مواد متطلبات جامعة اختيارية (العلوم الاجتماعية والاقتصادية) (6 س. م.)
18	توصيف مواد متطلبات جامعة اختيارية (العلوم والتكنولوجيا والزراعة والصحة) (3 س. م.)
20	توصيف مواد متطلبات كلية إجبارية (21 س. م.)
22	توصيف مواد متطلبات قسم إجبارية (60 س. م.)
27	توصيف مواد متطلبات قسم مساندة إجبارية (9 س. م.)
28	توصيف مواد متطلبات قسم اختيارية (6 س. م.)
30	توصيف مواد متطلبات قسم اختيارية من أقسام أخرى (6 س. م.)
32	اتصل بنا

كلية العلوم الإدارية والمالية

نبذة عامة

تأسست كلية العلوم الإدارية والمالية في جامعة البترا عام 1991. تقدم الكلية برامج دراسية متطورة في ستة تخصصات هي (إدارة الأعمال، العلوم المالية والمصرفية، المحاسبة، الأعمال والتجارة الإلكترونية، نظم المعلومات الإدارية، والتسويق)، لتعد طلبتها للعمل مستقبلاً في المجالات الإدارية والتسويقية والمالية والمحاسبية والمعلوماتية في مؤسسات القطاعين العام والخاص أو الأعمال الحرة، أو متابعة الدراسات العليا في هذه التخصصات. كما بدأت الكلية بتقديم برنامج الماجستير في التسويق في بداية الفصل الدراسي الأول من العام الجامعي 2012 / 2013 بعد أن نجحت في تقديم برنامج الماجستير في إدارة الأعمال MBA في الفصل الأول من العام الدراسي 2011 / 2012، ومن المخطط أن تقوم الكلية بطرح برامج دراسات عليا في تخصصات أخرى في الأعوام القادمة.

ويجري تزويد الطلبة في جميع هذه التخصصات بالمعرفة العلمية والتطبيقات العملية مصحوبة بإرشاد مكثف من قبل أعضاء الهيئة التدريسية مع التركيز على استخدام الحاسوب وتكنولوجيا المعلومات، بالإضافة إلى استخدام اللغة الإنجليزية في مجالات الدراسة كي تساعد الطلبة على الاندماج في الحياة العملية بسهولة ويسر. ويتم تحميل المادة العلمية لجميع المواد التي تقدمها أقسام الكلية على الـ Blackboard كخطوة أولى نحو التعليم الإلكتروني. واستمرت الكلية بتنفيذ برنامج مكثف للابتعاث للحصول على درجة الدكتوراة في تخصصات الكلية المختلفة.

وتتطلع الكلية مستقبلاً إلى:

1. تقوية وتطوير برنامجي الماجستير في إدارة الأعمال MBA والتسويق.
2. استحداث برامج ماجستير أخرى في المحاسبة والعلوم المالية والمصرفية في الأعوام القادمة.
3. الاستمرار في تطبيق معايير ضمان الجودة في مختلف مجالات عملها الأكاديمية والإدارية.
4. الاستمرار في عملية التحول التدريجي نحو التعلم الإلكتروني بكل جوانبه باستخدام نظم التعليم الإلكتروني المتاحة في الجامعة.
5. تفعيل نشاطات حاضنة الأعمال وجعلها مركزاً لتحويل إبتكارات وإبداعات الطلبة إلى مشاريع استثمارية واعدة.
6. تحويل الكلية إلى "كلية خضراء" من خلال أنشطة المحافظة على نظافتها وعدم التدخين فيها وذلك بمشاركة الطلبة وأعضاء الهيئتين التدريسية والإدارية فيها.

الرؤية

أن تكون الكلية المفضلة للطلبة الباحثين عن تعليم ذي نوعية عالية في مجالات الأعمال في الأردن والدول المجاورة.

الرسالة

تقديم تعليم متميز ومعترف به دولياً يتلاءم واحتياجات الطلبة وأسواق العمل المحلية والإقليمية والدولية، وتطوير برامجها الأكاديمية وقدرات كوادرها باستمرار وتشجيع البحث العلمي لتحافظ على موقعها وسمعتها المتميزة في ميدان التعليم العالي.

الأهداف

- تقديم برامج أكاديمية ذات مستوى متميز ملائمة لاحتياجات الطلبة وسوق العمل.
- تزويد الطلبة بتعليم عالٍ متميز في مجال الأعمال وتنمية قدراتهم إلى حدودها القصوى .
- تزويد الطلبة بالمعارف والمهارات التي تمكنهم من فهم بيئة الأعمال والنجاح فيها .
- توفير بيئة عمل ملائمة للبحث العلمي والتدريس بأحدث الأساليب والتجهيزات.
- خدمة المجتمع المحلي من خلال تبادل المعلومات والخبرات وتقديم الاستشارات.

تضم الكلية الأقسام التالية :

- ◆ قسم إدارة الأعمال.
- ◆ قسم المحاسبة.
- ◆ قسم نظم المعلومات الإدارية.
- ◆ قسم العلوم المالية والمصرفية.
- ◆ قسم الأعمال والتجارة الإلكترونية.
- ◆ قسم التسويق.

الأقسام التي تقدم برامج دراسات عليا في الكلية :

- ◆ قسم إدارة الأعمال : برنامج الماجستير في (إدارة الأعمال).(MBA)
- ◆ قسم التسويق : برنامج الماجستير في (التسويق).

قسم إدارة الأعمال

نبذة عامة

إدارة الأعمال مجال علمي متخصص يركز على تزويد الطالب بالمهارات والمعارف اللازمة، التي تمكنه من التفاعل الإيجابي في بيئة العمل، وذلك من خلال التوظيف العلمي السليم للنظريات والمفاهيم الإدارية الحديثة، واستخدام تكنولوجيا المعلومات لتأهيل الخريجين، وتعزيز قدراتهم في مجالات اتخاذ القرارات وحل المشكلات، وتحليل الأسواق، مما يجعلهم قيمة مضافة للمنظمات التي يعملون فيها. يقدم القسم خطة دراسية من (132) ساعة معتمدة متضمنة مواداً في مجالات متنوعة على مستوى الجامعة والكلية والقسم. ويسعى القسم من خلال تلك الخطة إلى إعداد وتهيئة الطلبة للعمل في جميع المواقع الإدارية في المؤسسات الرسمية والخاصة داخل الأردن وخارجه، بالإضافة إلى تنمية مهارات وقدرة الطلبة على إقامة المشاريع الخاصة الصغيرة وإدارتها بكفاءة. كما يمكنهم مواصلة دراساتهم العليا. ويقوم القسم بتحديث خطته الدراسية باستمرار بما يتلائم وينسجم مع متطلبات السوق المحلية والعربية وبشكل يتوافق مع التطورات العلمية والتكنولوجية خاصة فيما يتعلق باستخدام الحاسوب واللغة الإنجليزية. كما يقوم القسم بإدارة وتفعيل أنشطة حاضنة الأعمال في الكلية. وقد حقق القسم نتائج إيجابية في إختبار الكفاءة الجامعية في جميع الدورات حيث حصل على المركز الثاني في الفصل الأول 2006 / 2007 والمركز الأول في الفصل الدراسي الثاني 2006 / 2007، وعلى نتيجة فوق المتوسط الوطني للفصلين الدراسيين الأول والثاني 2007 / 2008.

الرؤية

أن يكون القسم بيتاً للمعرفة في إدارة الأعمال والأكثر جذباً للطلبة الباحثين عن تعليم عالي الجودة على مستوى الأردن والمنطقة العربية.

الرسالة

تقديم تعليم عالي الجودة وخدمات بحثية وإستشارية، وتعزيز فرص نجاح الطلبة في سوق العمل، وتزويدهم بمهارات صنع القرار وحل المشكلات في مجال الإدارة، وتحسين مستوى إستعدادهم للريادة في الأعمال.

الأهداف

- تقديم خدمات تعليمية متميزة للطلبة وتنمية معارفهم وتعزيز فرص نجاحهم في سوق العمل.
- تقديم مستوى مناسب من البرامج التعليمية يلبي حاجات الطلبة ويتلاءم مع معايير التميز ومتطلبات سوق العمل.
- تزويد الطلبة بالمهارات المطلوبة التي تساعد على فهم أفضل لبيئة الأعمال وتعزيز إستعدادهم للريادة في الأعمال.
- تزويد الطلبة بالقدرات العلمية والمعرفية والمهنية والمهارات في صنع القرار وحل المشكلات في مجال الإدارة.
- تقديم الإستشارات والخدمات المجتمعية عن طريق تبادل المعارف والخبرات مع المجتمع المحلي وأطراف التعامل الأخرى.



Business Administration		(2018/2017)		إدارة الأعمال	
المجموع	المتطلب السابق	عدد الساعات	عنوان المادة (باللغة الإنجليزية)	عنوان المادة (باللغة العربية)	رقم المادة
	Prerequisite	Credit Hours	Course Title (English)	Course Title (Arabic)	Course No.
University Compulsory Requirements (12 Hours)			متطلبات جامعة إجبارية (12 ساعة)		
12		3	National Education	التربية الوطنية	9400100
		3	Military Sciences	العلوم العسكرية	9400109
	9401099 / P.T	3	Arabic Language(1)	لغة عربية (1)	9400111
	9402099 / P.T	3	English Language(1)	لغة إنجليزية (1)	9400121
University Elective Requirements (15 Hours)			متطلبات جامعة اختيارية (15 ساعة)		
University Elective Requirements (Humanities) (6 Hours)			متطلبات جامعة اختيارية (العلوم الإنسانية) (6 ساعات)		
6		3	Arab & Islamic Civilization	حضارة عربية إسلامية	9400101
		3	Civilization & Thought	حضارة وفكر	9400102
	9400111	3	Arabic Language (2)	لغة عربية (2)	9400112
	9400121	3	English Language (2)	لغة إنجليزية (2)	9400122
		3	Principles of Communication	مبادئ الاتصال	9400191
		3	Human Rights	حقوق الإنسان	9700102
University Elective Requirements (Social & Economic Sciences) (3 Hours)			متطلبات جامعة اختيارية (العلوم الاجتماعية والاقتصادية) (3 ساعات)		
6		3	Fundamentals of Economics (Not for this Major)	مبادئ الاقتصاد (لغير طلبه هذا التخصص)	9300112
		3	Political Science	علوم سياسية	9400104
		3	Contemporary Issues	قضايا معاصرة	9400105
		3	Palestinian Cause	القضية الفلسطينية	9400131
		3	Introduction to Sociology	مدخل إلى علم الاجتماع	9400171
University Elective Requirements (Science, Technology, Agriculture & Health) (6 Hours)			متطلبات جامعة اختيارية (العلوم والتكنولوجيا والزراعة والصحة) (6 ساعات)		
3		3	Science & Life	العلم والحياة	9100101
		3	Sports & Health	الرياضة والصحة	9400140
		3	Ecology	علم البيئة	9400151
		3	First Aid	الإسعافات الأولية	9500101
		3	Food and Nutrition in Our Life	الغذاء والتغذية في حياتنا	9500111
	9601099 / P.T	3	Computer Skills (Compulsory for this Major)	مهارات حاسوبية (إجباري لهذا التخصص)	9600101
Faculty Compulsory Requirements (21 Hours)			متطلبات كلية إجبارية (21 ساعة)		
21		3	Principles of Management	مبادئ الإدارة	301101
		3	Principles of Microeconomics	مبادئ الاقتصاد الجزئي	302101
		3	Principles of Statistics	مبادئ الإحصاء	302111
		3	Principles of Accounting (1)	مبادئ المحاسبة (1)	303101
		3	Introduction to e-Business	مقدمة في الأعمال الإلكترونية	304101
	9600101	3	Management Information Systems	نظم المعلومات الإدارية	305201
		3	Principles of Marketing	مبادئ التسويق	306101

Department Compulsory Requirements (60 Hours)				متطلبات قسم إجبارية (60 ساعة)	
60	302110	3	Operations & Production Management	إدارة العمليات والانتاج	301212
	301101	3	Organization Theory	نظرية المنظمة	301213
	301101	3	Supply Chain Management	إدارة سلسلة التوريد	301214
	301101	3	Social Responsibility & Business Ethics	المسؤولية الاجتماعية وأخلاقيات الأعمال	301217
	301101	3	Human Resources Management	إدارة الموارد البشرية	301311
	301101	3	Hospitals and Health Care Management	إدارة المستشفيات والمؤسسات الصحية	301316
	301213	3	Organizational Behavior	السلوك التنظيمي	301331
	301212	3	Operations Research in Management	بحوث العمليات في الإدارة (1)	301332
	301212	3	Projects Management & Planning	إدارة وتخطيط المشاريع	301333
	301212 + 9600101	3	Computer Applications in Business Management	تطبيقات الحاسوب في إدارة الأعمال	301334
	301101 + 9400121	3	Business Communication	الاتصالات الإدارية	301372
	301213	3	Strategic Management	الإدارة الاستراتيجية	301401
	301401	3	International Business	إدارة الأعمال الدولية	301423
	301331	3	Change Management	إدارة التغيير	301445
	90 hours	3	Entrepreneurship & Small Business Management	الريادة وإدارة الأعمال الصغيرة	301447
	90 hours	3	Contemporary Issues in Management	قضايا معاصرة في الإدارة	301448
	301447 + 90 hours	3	Graduation Project/ Field Training	مشروع تخرج/ تدريب ميداني	301498
	302101	3	Financial Management	الإدارة المالية	302213
	303101	3	Principles of Accounting (2)	مبادئ المحاسبة (2)	303102
306101	3	Sales Management	إدارة المبيعات	306309	
Department Supportive Compulsory Requirements (9 Hours)				متطلبات قسم مساندة إجبارية (9 ساعات)	
9	302111	3	Introduction to Research Methods	مقدمة في مناهج البحث العلمي	301103
	301101	3	Commercial Legislation (1)	تشريعات تجارية (1)	301221
		3	Mathematics For Business	رياضيات للعلوم الإدارية	302110
Department Elective Requirements (6 Hours)				متطلبات قسم إختيارية (6 ساعات)	
6	301214	3	Total Quality Management	إدارة الجودة الشاملة	301215
	301221	3	Commercial Legislation (2)	تشريعات تجارية (2)	301222
	301101	3	Organization & Methods	التنظيم والأساليب	301244
	301101	3	Leadership & Managerial Control	القيادة والإشراف الإداري	301315
	301101	3	Public Administration	الإدارة العامة	301319
	301332	3	Operations Research in Management (2)	بحوث العمليات في الإدارة (2)	301343
Department Elective Requirements (From Other Faculty Departments) (6 Hours)				متطلبات قسم إختيارية من أقسام أخرى (6 ساعات)	
6	302101	3	Principles of Macroeconomics	مبادئ الاقتصاد الكلي	302102
	302101	3	Money & Banking	نقد وبنوك	302221
	303102	3	Managerial Accounting	المحاسبة الإدارية	303301
	304101	3	e-Business Operations & Models	نماذج وعمليات الأعمال الإلكترونية	304304
	305201	3	Knowledge Management	إدارة المعرفة	305307
	306101	3	Marketing Management	إدارة التسويق	306201
Free Requirements (3 Hours)				متطلبات حرة (3 ساعات)	
3		3			XXXXXX
132	Total Hours			مجموع الساعات	

الفصل الثاني			الفصل الأول			السنة الأولى (30 ساعة)
س.م	عنوان المادة	رقم المادة	س.م	عنوان المادة	رقم المادة	
3	مبادئ الاقتصاد الجزئي	302101	3	مبادئ الإدارة	301101	
3	مبادئ الإحصاء	302111	3	رياضيات للعلوم الإدارية	302110	
3	مبادئ المحاسبة (2)	303102	3	مبادئ المحاسبة (1)	303101	
3	مبادئ التسويق	306101	3	التربية الوطنية	9400100	
3	لغة إنجليزية (1)	9400121	3	لغة عربية (1)	9400111	
15	المجموع		15	المجموع		

الفصل الثاني			الفصل الأول			السنة الثانية (36 ساعة)
س.م	عنوان المادة	رقم المادة	س.م	عنوان المادة	رقم المادة	
3	إدارة العمليات والإنتاج	301212	3	مقدمة في مناهج البحث العلمي	301103	
3	نظرية المنظمة	301213	3	المسؤولية الاجتماعية وأخلاقيات الأعمال	301217	
3	إدارة سلسلة التوريد	301214	3	تشريعات تجارية (1)	301221	
3	الإدارة المالية	302213	3	مقدمة في الأعمال الالكترونية	304101	
3	نظم المعلومات الإدارية	305201	3	مهارات حاسوبية	9600101	
3	متطلب قسم اختياري (1)	xxxxxx	3	متطلب جامعة اختياري (1)	xxxxxx	
18	المجموع		18	المجموع		

الفصل الثاني			الفصل الأول			السنة الثالثة (36 ساعة)
س.م	عنوان المادة	رقم المادة	س.م	عنوان المادة	رقم المادة	
3	إدارة المستشفيات والمؤسسات الصحية	301316	3	إدارة الموارد البشرية	301311	
3	السلوك التنظيمي	301331	3	بحوث العمليات في الإدارة (1)	301332	
3	إدارة وتخطيط المشاريع	301333	3	إدارة المبيعات	306309	
3	تطبيقات الحاسوب في إدارة الأعمال	301334	3	متطلب جامعة اختياري (2)	xxxxxx	
3	الاتصالات الإدارية	301372	3	متطلب قسم اختياري (2)	xxxxxx	
3	متطلب قسم اختياري من أقسام أخرى (2)	xxxxxx	3	متطلب قسم اختياري من أقسام أخرى (1)	xxxxxx	
18	المجموع		18	المجموع		

الفصل الثاني			الفصل الأول			السنة الرابعة (30 ساعة)
س.م	عنوان المادة	رقم المادة	س.م	عنوان المادة	رقم المادة	
3	إدارة الأعمال الدولية	301423	3	الإدارة الاستراتيجية	301401	
3	الريادة وإدارة الأعمال الصغيرة	301447	3	إدارة التغيير	301445	
3	قضايا معاصرة في الإدارة	301448	3	مشروع تخرج/ تدريب ميداني	301498	
3	مادة حرة	xxxxxx	3	العلوم العسكرية	9400109	
3	متطلب جامعة اختياري (4)	xxxxxx	3	متطلب جامعة اختياري (3)	xxxxxx	
15	المجموع		15	المجموع		

مجموع الساعات (132 ساعة معتمدة)

معلومات المواد

رقم المادة: لكل مادة في الجامعة، تم تخصيص رقم يتكون من (6) أو (7) خانات، لها المدلول التالي:
مواد الجامعة:

9	x	0	0	1	x	x
الجامعة	الكلية	-	-	المستوى	المجال المعرفي	التسلسل
University	Faculty	-	-	Level	Field of Knowledge	Serial No.

بقية المواد:

x	x	x	x	x	x
الكلية	القسم	التخصص /	المستوى	المجال المعرفي	التسلسل
Faculty	Department/ Major		Level	Field of Knowledge	Serial No.

عنوان المادة: كل مادة تحمل عنوانا يعكس طبيعة محتويات المادة.
المتطلب السابق للمادة: هو المادة (أو المواد) التي يجب إكمالها بنجاح قبل التسجيل في هذه المادة.
الساعات المعتمدة للمادة: كل مادة تحمل وزنا يعبر عنه بعدد الساعات المعتمدة المحسوبة للتخرج.
الأعداد بين قوسين التي تلي عنوان المادة في توصيف المواد (من اليمين إلى اليسار) مثلاً (3:3-0):
العدد الأول : يمثل عدد الساعات المعتمدة للمادة والمحسوبة للتخرج.
العدد الثاني : يمثل عدد المحاضرات (50 دقيقة) أو ما يكافئها، التي تُعطى خلال الأسبوع في الفصل العادي.
العدد الثالث : يمثل الجزء من عدد الساعات المعتمدة المخصص للنشاطات العملية.

وصف المادة: وصف مختصر لمحتويات المادة.

خطة المادة: تحتوي على المعلومات التالية:

- رقم وعنوان وعدد ساعات المادة والمتطلب السابق.
- اسم المدرس ورقم المكتب ورقم الهاتف والبريد الإلكتروني والساعات المكتبية.
- وصف المادة.
- أهداف المادة.
- المخرجات التعليمية المستهدفة للمادة وربطها بالمخرجات التعليمية للبرنامج.
- الخطة الزمنية للمادة وتتضمن الزمن المخصص لتغطية موضوعات المادة.
- أساليب التقييم.
- المصادر التعليمية.
- السياسات العامة المتعلقة بالمادة.

توصيف مواد متطلبات جامعة إجازية (12 س.م.)

(0-3:3) 9400100 التربية الوطنية

National Education

متطلب سابق : لا يوجد

التعريف بالولاء والانتماء والمواطنة والتنشئة ثم بيان أهمية موقع الأردن وأصوله السكانية. تتبع الحضارات القديمة على أرض الأردن. طابع الأردن الإسلامي حتى نهاية الخلافة العثمانية ثم مراحل قيام الدولة الأردنية. الهاشميون في التاريخ، الثورة العربية الكبرى، إنجاز وسياسات الملك المؤسس (عبدالله الأول)، الملك طلال، الملك الحسين، الملك عبدالله الثاني: فكره السياسي وفلسفة الأردن أولاً. إضافة لبيان النظام السياسي ابتداء من مؤسسة آل البيت واختصاصه وصلاحيات السلطات الثلاث، ثم التطور الدستوري والمسيرة الديمقراطية [الدستور والميثاق]. كذلك المجتمع الأردني الخصائص والمشكلات والحراك الاجتماعي. التعريف بالتحديات السياسية، الأمن في مرتكزاته وفلسفته. التحديات الاقتصادية (البطالة والفقر) والنمو السكاني والخطة الاستراتيجية للسكان، كذلك المحور الثقافي والتربوي والإعلامي.

(0-3:3) 9400109 العلوم العسكرية

Military Sciences

متطلب سابق : لا يوجد

تنظيم القوات المسلحة الأردنية وتشكيلاتها من حيث النشأة والتطور. أنواع الحروب. نشأة وتطور مديرية الأمن العام ودائرة المخابرات العامة ومديرية الدفاع المدني. دور القوات المسلحة الأردنية في التنمية وحفظ السلام. التعرض لبعض الثورات والحروب مثل : الثورة العربية الكبرى وحرب 1948 و 1967 ومعركة الكرامة وحرب رمضان 1973.

(0-3:3) 9400111 لغة عربية (1)

Arabic Language (1)

متطلب سابق : P.T / 9401099

تهدف هذه المادة إلى تعزيز المهارات اللغوية، مع الاهتمام الخاص بمهارتي القراءة والاستماع، بالاعتماد على نصوص مختارة تعالج معالجة تحليلية، تنمي القدرة على فهم اللغة مكتوبة ومسموعة فهما عميقا ناقدا، وتتخذ منطلقا لدراسة قواعد تركيب الجملة (القواعد النحوية) وقواعد تركيب الكلمة (القواعد الصرفية) دراسة وظيفية، وخاصة القواعد الشائعة التي يكثر فيها الخطأ. وتهتم المادة كذلك بدور الكلمة في تأدية المعنى، واستعمال المعجم.

(0-3:3) 9400121 لغة إنجليزية (1)

English Language (1)

متطلب سابق : امتحان مستوى (P.T) أو 9402099

تركز على المهارات اللغوية الأربع، (القراءة والكتابة والاستيعاب السمعي) مع عناية خاصة بمهارتي الكتابة والقراءة وتعلم القواعد والوظائف اللغوية/التواصلية، وتهيء هذه المادة الطلبة لمادة لغة إنجليزية (2).
الطلبة أيضا استخدام لغتي صفحات الأنماط المتتالية و الجافا سكريبت .

توصيف مواد متطلبات جامعة اختيارية (15 س.م.)

توصيف مواد متطلبات جامعة اختيارية (العلوم الإنسانية) (6 س.م.)

(0-3:3) 9400101 حضارة عربية إسلامية

Arab & Islamic Civilization

متطلب سابق : لا يوجد

تهدف هذه المادة إلى التعريف بالحضارة العربية الإسلامية في إطارها الإنساني العالمي، وتدریس منجزات العرب المسلمين في النظم، والعلوم، والفنون، والاجتماع، وأثر الحضارة العربية الإسلامية في الحضارة الغربية والفكر الإنساني بصفة عامة بما فيها المنجزات الإبداعية.

(0-3:3) 9400102 حضارة وفكر

Civilization & Thought

متطلب سابق : لا يوجد

تهدف هذه المادة إلى تحديد معنى الحضارة، وبيان شروط قيامها وتطورها، وعرض مظاهرها وتجلياتها الإبداعية، ثم تناول المادة بالدراسة والتحليل واحدة من الحضارات الإنسانية الكبرى (الشرقية القديمة، أو اليونانية، أو الأوروبية الحديثة) ويمثل لذلك بنصوص فكرية مختارة، تُعرّف بنظرة أبناء هذه الحضارة إلى العالم، والوجود، والإنسان.

(0-3:3) 9400112 لغة عربية (2)

Arabic Language (2)

متطلب سابق : 9400111

تهدف هذه المادة إلى تعميق المهارات اللغوية التي اكتسبها الطلبة في المتطلب الجامعي اللغة العربية (1) وتوسيعها مع الاهتمام الخاص بالتعبير الشفوي، والتعبير الكتابي، ويعتمد في تحقيق ذلك على نصوص مختارة متفوقة، تتخذ منطلقاً لرفع مستوى قدرة الطلبة على فهم اللغة العربية مكتوبة ومسموعة من جهة، ودراسة القواعد النحوية، والصرفية، ودلالات الألفاظ دراسة وظيفية بصورة أعمق وأوسع من جهة أخرى.

(0-3:3) 9400122 لغة إنجليزية (2)

English Language (2)

متطلب سابق : 9400121

لغة إنجليزية للأغراض التخصصية تهدف إلى تطوير المهارات اللغوية التي اكتسبها الطالب في المتطلب الجامعي لغة إنجليزية (1) مع الاهتمام الخاص بالمفاهيم والمهارات والمفردات التي يحتاجها في حقل تخصصه، من خلال دراسة نصوص مختارة. كما تركز المادة على المنهج التواصلي في تعلم اللغة.

(0-3:3) 9400191 مبادئ الاتصال

Principles of Communication

متطلب سابق : لا يوجد

تهدف إلى تطوير معرفة الطلبة بالاتصال البشري، بدءاً بالاتصال الذاتي وصولاً إلى الاتصال الدولي، مع التركيز على الاتصال الجماهيري وتأثيره في حياتنا المعاصرة.

توصيف مواد متطلبات جامعة اختيارية (15 س.م.)

توصيف مواد متطلبات جامعة اختيارية (العلوم الإنسانية) (6 س.م.)

(0-3:3)

9700102 حقوق الانسان

Human Rights

متطلب سابق : لا يوجد

تتناول هذه المادة تطور الاعتراف الدولي بحقوق الإنسان، والتعرف على حقوق الإنسان في ظل الأمم المتحدة، والإعلان العالمي لحقوق الإنسان، وأيضا العهدين الدوليين لحقوق الإنسان، والاتفاقيات الدولية الأخرى لحقوق الإنسان، والاتفاقية الأوروبية لحقوق الإنسان، والاتفاقية الأمريكية لحقوق الإنسان، والميثاق الأفريقي لحقوق الإنسان والشعوب، وحقوق الإنسان في ظل المنظمات العربية والإسلامية، وأخيرا موقع الأردن القانوني في ظل الاتفاقيات الدولية لحقوق الإنسان.

توصيف مواد متطلبات جامعة اختيارية (15 س.م.)

توصيف مواد متطلبات جامعة اختيارية (العلوم الاجتماعية والاقتصادية) (6 س.م.)

9300112 مبادئ الاقتصاد (0-3:3)

Fundamentals of Economics

متطلب سابق : لا يوجد

تحتوي هذه المادة على موضوعات أولية في علم الاقتصاد كتعريف علم الاقتصاد والمشكلة الاقتصادية و نظرية العرض والطلب في تحديد الأسعار وعوامل الإنتاج . كما تتضمن دراسة للنشاط الاقتصادي الكلي وحسابات الدخل القومي ونظريات التوظيف والإنتاج وموضوعات متفرقة كالبطالة والتضخم والنقود والبنوك والتنمية الاقتصادية والتجارة الخارجية.

9400104 علوم سياسية (0-3:3)

Political Science

متطلب سابق : لا يوجد

تهدف مادة العلوم السياسية إلى تنوير الطلبة وتزويدهم بالمبادئ الهامة لمفهوم السياسة وكيف تطور هذا المفهوم وعلاقته بالعلوم الأخرى ، كما تمكن الطلبة من الاطلاع والفهم لمرتكزات السياسة من حيث التعريف ورأي المفكرين فيها ، كما يستطيع الطالب التعرف على مفهوم الدولة ، والحكومة ، وأشكال الحكومات، مما يزوده بمعلومات غزيرة تجعله على علم ودراية بما يدور من حوله في عالم السياسة.

9400105 قضايا معاصرة (0-3:3)

Contemporary Issues

متطلب سابق : لا يوجد

تهدف هذه المادة إلى التوعية بأهم القضايا والمشكلات المعاصرة، التي يعاني منها الوطن العربي، ويراعى في اختيار مثل هذه القضايا والمشكلات أن تكون ذات طابع اقتصادي، أو اجتماعي، أو ثقافي، أو سياسي.

9400131 القضية الفلسطينية (0-3:3)

Palestinian Cause

متطلب سابق : لا يوجد

تستهدف هذه المادة إعطاء الطالب صورة مكثفة وشاملة عن جذور القضية الفلسطينية و صيرورتها وتطوراتها حتى نهاية عهد الانتداب البريطاني على فلسطين في العام 1948؛ إذ كل ما جاء بعد هذا التاريخ إنما هو امتداد لتلك الجذور؛ أوضاع الفلسطينيين كما كانت عشية الحرب العالمية الأولى؛ تعهدات الحرب العالمية الأولى؛ بريطانيا وفلسطين، الحركة الصهيونية، الفلسطينيون في مواجهة الانتداب والصهيونية وفلسطين في الأمم المتحدة (1947)، ثم تحليل للقضية الفلسطينية.

9400171 مدخل الى علم الاجتماع (0-3:3)

Introduction to Sociology

متطلب سابق : لا يوجد

يتناول نشأة وتطور علم الاجتماع كعلم مستقل له نظرياته ومناهجه، وعلاقة علم الاجتماع بالعلوم الأخرى، ودراسة عدد من الموضوعات التي يمكن أن تساعد الطالب في فهم المجتمع والنظم السائدة فيه، والتعريف بعمليات التفاعل الاجتماعي والظواهر الاجتماعية والجماعات الأولية والثانوية والجريمة المنظمة والحراك الاجتماعي.

توصيف مواد متطلبات جامعة اختيارية (15 س. م.)

توصيف مواد متطلبات جامعة اختيارية (العلوم والتكنولوجيا والزراعة والصحة) (3 س. م.)

(0-3:3) 9100101 العلم والحياة

Science and Life

متطلب سابق : لا يوجد

دراسة تطور العلم والطريقة العلمية والتفكير العلمي واستحداث الوسائل التكنولوجية المختلفة، والعلاقة بين العلم والتكنولوجيا. وتوضح إسهامات العلم والتكنولوجيا في حل مشاكل الإنسان مثل الغذاء والكساء والدواء والبناء ووسائل النقل والاتصال وسائر مشاكل الحياة الأخرى ، وتبين كذلك العلاقة المتبادلة بين الإنجازات العلمية والتكنولوجية والمجتمع الحديث وأثر ذلك على مستقبل الإنسان.

(0-3:3) 9400140 الرياضة والصحة

Sports and Health

متطلب سابق : لا يوجد

تتناول المادة دراسة مفهوم اللياقة البدنية وأهميتها وارتباطها بالمراحل العمرية ، وتزويد الدارس بنماذج متنوعة لقياس عناصر اللياقة البدنية ، وتسعى المادة إلى توفير قدر معقول من مفهوم التغذية وأهميتها للنشاط البدني ومكونات الغذاء وعناصره ومصادر الطاقة للنشاط الحركي ، والقوام . بالإضافة إلى الإصابات الرياضية وطرق إسعافها . وتعرض المادة إلى رياضة المرأة والرياضة في الإسلام ، والى تطور الرياضة في الأردن ، بالإضافة إلى مضار التدخين والمنشطات وأثرها على الرياضة والصحة . بالإضافة إلى التمارين الرياضية وتأثيرها على الجهازين الدوري والتنفسي.

(0-3:3) 9400151 علم البيئة

Ecology

متطلب سابق : لا يوجد

تناول المساق تعريف مفهومي التربية والبيئة، ويركز على التربية البيئية من حيث مبرراتها والفلسفة التي تركز عليها وأهدافها . كما يركز على دراسة النظام البيئي من حيث خصائصه ومكوناته، والدورات البيوجيوفيزيائية. والمشكلات البيئية المختلفة على المستويات الوطنية والإقليمية والعالمية ، ويتعرض لموضوع التزايد السكاني والتلوث الهوائي ونقص المياه والطاقة واستنزاف الموارد الطبيعية ، والحلول المقترحة للحد من هذه المشكلات. ويقدم ذلك كله مع عرض إمكانية المساهمة الفردية والجماعية والقانونية في الحفاظ على البيئة.

(0-3:3) 9500101 الإسعافات الأولية

First Aid

متطلب سابق : لا يوجد

الهدف من المساق تحضير الطلاب ليكونوا مستعدين لتقديم الإسعافات الأولية الصحيحة والمناسبة في حالات الطوارئ من أجل إنقاذ حياة المصابين او التخفيف من اصاباتهم ومنع تدهور حالتهم الصحية , المقرر يعطي معلومات نظرية وعملية في الانعاش القلبي الرئوي والحالات التي تشكل خطورة على حياة المصابين كالاختناق والنزيف والحروق والكسور كما يغطي اسعاف حالات الطوارئ في الامراض المزمنة مثل السكري والازمات القلبية والجلطة الدماغية.

توصيف مواد متطلبات جامعة اختيارية (15 س. م.)

توصيف مواد متطلبات جامعة اختيارية (العلوم والتكنولوجيا والزراعة والصحة) (3 س. م.)

(0-3:3)

9500111 الغذاء والتغذية في حياتنا

Food and Nutrition in Our Life

متطلب سابق : لا يوجد

تهدف هذه المادة إلى التعريف بالعناصر الغذائية وأهميتها ومصادرها. كما توضح علاقة التغذية بالصحة والمرض. وتتطرق المادة إلى التعريف بمبادئ التغذية السليمة والمجموعات الغذائية وأسس اختيار الغذاء الصحي. كما تشرح مواضيع مختارة في الغذاء والتغذية والحميات وحالات أمراض العصر والأمراض المزمنة، وتغذية الانسان خلال مراحل الحياة المختلفة وفي النشاط البدني للإنسان.

(0-3:3)

9600101 مهارات حاسوبية

Computer Skills

متطلب سابق : 9601099/P.T

هذا المساق يعطي لمحة عامة عن الانترنت ، بروتوكولات الانترنت والشبكة العنكبوتية العالمية وتشمل: تكنولوجيا الانترنت وخدماتها المختلفة مثل الرسائل الالكترونية ، بروتوكول نقل الملفات ، بروتوكول التحكم عن بعد والدردشة. دراسة مبادئ التصفح ، محركات البحث و البوابات ، تصميم وتنفيذ مواقع انترنت باستخدام لغة توصيف النص التشعبي وتشمل كفيه أضافه: الصور ، الروابط الالكترونية ، اللوائح ، الجداول ، النماذج ، الإطارات إلى صفحات الويب. ويتعلم الطلبة أيضا استخدام لغتي صفحات الأنماط المتتالية و الجافا سكريبت .

توصيف مواد متطلبات كلية إجبارية (21 س. م.)

(0-3:3)

30101 مبادئ الإدارة

Principles of Management

متطلب سابق: لا يوجد

تهدف المادة إلى إعطاء الطالب قاعدة معرفية من المفاهيم والمبادئ والنظريات والممارسات الإدارية المعاصرة في قطاع الأعمال. وتتناول المادة المواضيع التالية. ماهية الإدارة وأهميتها، وتطور الفكر الإداري، ووظائف الإدارة من تخطيط واتخاذ قرارات وتنظيم وتوجيه ورقابة. كما تتناول بإيجاز الشكل القانوني لمنظمات الأعمال، إضافة إلى وظائف المنشأة وهي الإنتاج والعمليات والشراء والتسويق والموارد البشرية، وإدارة المواد والمالية والبحث والتطوير وإدارة المعرفة.

(0-3:3)

302101 مبادئ الاقتصاد الجزئي

Principles of Microeconomics

متطلب سابق: لا يوجد

تعريف علم الاقتصاد، النظرية الاقتصادية، منحني امكانيات الإنتاج، تعريف السوق، نظرية الطلب والعرض، أثر التغيير في الطلب والعرض على توازن السوق، المرونة، نظرية المنفعة، توازن المستهلك، التكاليف، الأرباح، سوق المنافسة الكاملة، الاحتكار.

(0-3:3)

302111 مبادئ الإحصاء

Principles of Statistics

متطلب سابق: لا يوجد

تعريف الإحصاء، الطريقة الإحصائية، جمع البيانات وتبويبها وعرضها، تكوين الجداول التكرارية، مقاييس النزعة المركزية، مقاييس التشتت، الارتباط والانحدار، الاحتمالات، التوزيع الطبيعي، التوزيع الطبيعي المعياري، توزيع ذات الحدين، الأرقام القياسية، السلاسل الزمنية.

(0-3:3)

303101 مبادئ المحاسبة (1)

Principles of Accounting (1)

متطلب سابق: لا يوجد

يهدف هذا المساق الى تعريف الطلبة بالمحاسبة ومفهومها، الفروض والمبادئ المحاسبية، الدورة المحاسبية والنظام المحاسبي، معادلة الميزانية، المعالجة المحاسبية في المشروعات الفردية الخدمية والتجارية، الأساس النقدي وأساس الاستحقاق، الأخطاء المحاسبية، التسويات الجردية للمصروفات والإيرادات، إعداد الحسابات الختامية في المشروعات الفردية.

توصيف مواد متطلبات كلية إجبارية (21 س.م.)

(0-3:3) 304101 مقدمة في الأعمال الإلكترونية

Introduction to e-Business

متطلب سابق: لا يوجد

يهدف هذا المساق الى تعريف الطلبة بنشأة وبدايات الأعمال الإلكترونية، تطور نماذج الأعمال الإلكترونية، الإدارة الإلكترونية المتكاملة لسلسلة التوريد، العلاقات الافتراضية (المجتمعات الافتراضية والأسواق الإلكترونية)، التسويق الإلكتروني وأهميته في بيئة الأعمال الإلكترونية، تطور نظم الدفع الإلكتروني، الحكومة الإلكترونية وتقديم الخدمات الإلكترونية، الأمن والحماية في بيئة الأعمال الإلكترونية، تأثير القضايا الاجتماعية والأخلاقية والثقافية على الأعمال الإلكترونية.

(0-3:3) 305201 نظم المعلومات الإدارية

Management Information Systems

متطلب سابق: 9600101

يهدف هذا المساق الى تعريف الطلبة بالمفاهيم الأساسية لنظم المعلومات الإدارية وتطبيقاتها في منظمات الأعمال. التعريف بنظم المعلومات الإدارية وتصنيفها ووظائفها ومكوناتها والبنية التحتية التقنية الخاصة بها، وتأثير هذه النظم على المستويات الإدارية المختلفة في المنظمة. موضوعات هامة ذات علاقة وثيقة بنظم المعلومات كالأعمال الإلكترونية وحماية الأنظمة المعلوماتية وإدارة مواردها. وفي المختبر يتدرب الطلبة عمليا على تصميم وبناء تطبيقات مختارة لنظم المعلومات باستخدام حزمة إدارة قواعد البيانات MS Access.

(0-3:3) 306101 مبادئ التسويق

Principles of Marketing

متطلب سابق: لا يوجد

يهدف هذا المساق الى تعريف الطلبة بمفهوم التسويق، تطور التسويق وأبعاده التاريخية ومراحلها، المزيج التسويقي، عناصر استراتيجية التسويق، وظائف التسويق، أهمية التسويق في الوقت المعاصر، البيئة التسويقية، تحليل البيئة التسويقية الخارجية والجزئية وعناصرها، التجزئة / الاستهداف والتموضع السوقي، سلوك المستهلك الشرائي، سلوك منظمات الأعمال الشرائي، استراتيجية المنتج، استراتيجية التسعير، استراتيجية التوزيع، تسويق الخدمات، مراحل تطوير المنتجات الجديدة، دورة حياة السلعة.

(0-3:3) 301212 إدارة العمليات والإنتاج
Operations & Production Management
متطلب سابق: 302110

تهدف المادة إلى تعريف الطالب بوظيفة العمليات و الإنتاج في المنظمة وبالمبادئ الأساسية لإدارة عمليات إنتاج السلع والخدمات في بيئة أعمال تتميز بالتغير السريع واستخدام مكثف للتكنولوجيا في عمليات الإنتاج ، الأمر الذي يتطلب اعتماد أساليب كمية وتحليل دقيق للقرارات التي تتخذها إدارة العمليات والإنتاج في المجالات المختلفة التي تغطيها هذه المادة وهي: التنبؤ بالطلب، واختيار الموقع والترتيب الداخلي للمرفق الإنتاجي، واستراتيجية المنتج، والطاقة الإنتاجية، وإدارة سلسلة التجهيز، والتخطيط وتصميم العملية، وإدارة وضبط الجودة والأيزو، والتخطيط الإجمالي، والجدولة والتتابع، وتخطيط الاحتياجات المادية.

(0-3:3) 301213 نظرية المنظمة
Organization Theory
متطلب سابق: 301101

تهدف المادة إلى تعريف الطالب بماهية المنظمات وأشكالها وتصف طبيعة وعناصر وأهمية وأبعاد الهيكل التنظيمي. ويقدم مناقشة شاملة للنماذج الرئيسية للمنظمة. التصميم، والخطوات (العناصر) للهيكل التنظيمي: تصميم الوظائف، الإدارة، السلطة-العلاقات والتنسيق. محددات التصميم التنظيمي مثل البيئة والحجم والاستراتيجية والتكنولوجيا.

(0-3:3) 301214 ادارة سلسلة التوريد
Supply Chain Management
متطلب سابق: 301101

ادارة سلسلة التوريد عباره عن وظيفة ذات طبيعة تشاركية مع كافة الوظائف في المنظمة حيث تعنى سلسلة التوريد بحركة البضائع والخدمات، الاستخدام الامثل لموارد المنظمة، تدفق المعلومات وخلق القيمة المضافة على طول السلسلة. تهدف هذه المادة التعليمية الى الاشارة الى الدور الاستراتيجي لإدارة سلسلة التوريد، حيث سيتم الاشارة الى التطور التاريخي لإدارة سلسلة التوريد، دور ادارة سلسلة التوريد في تصميم العمليات الانتاجية، خلق القيمة المضافة والتصميم الامثل لإدارة سلسلة التوريد معتمدا على عدة مبادئ منها التنبؤ والطلب، التصنيع الداخلي او الاستعانة بمصادر خارجية للتوريد، التسويق والمبيعات وادارة الامداد بما فيها من عمليات تخزين ونقل وتوزيع. المادة العلمية ستغطي الجانبين العملي والاستراتيجي لتصميم سلسلة التوريد.

(0-3:3) 301217 المسؤولية الاجتماعية وأخلاقيات الأعمال
Social Responsibility & Business Ethics
متطلب سابق: 301101

تهدف المادة إلى تعريف الطالب بمفهوم الأعمال والتحديات المعاصرة التي تواجه الأعمال وخصائص المجتمعات ومفهوم المسؤولية الاجتماعية وقياس الأداء الاجتماعي لدى منظمات الأعمال. كما تصف المادة المسؤولية الاجتماعية لدى الشركات الدولية ومفهوم أخلاقيات الأعمال ومصادرها في المنظمات. وتوضح الأطر الأخلاقية للقرارات الإدارية وأخلاقيات الأعمال وعلاقتها بالثقافة التنظيمية والعلاقة بين المسؤولية الاجتماعية وأخلاقيات الأعمال والمسؤولية الاجتماعية في إطار الوظائف المختلفة في المنظمة.

توصيف مواد متطلبات قسم إجبارية (60 س.م.)

(0-3:3) 301311 إدارة الموارد البشرية
Human Resources Management
متطلب سابق: 301101

يهدف هذا المساق الى تعريف الطلبة بمفهوم ادارة الموارد البشرية، وأهميتها، وطبيعتها، و وظائفها المتمثلة بوظيفة تكوين الموارد البشرية (تصميم وتحليل العمل، تخطيط الموارد البشرية، استقطاب الموارد البشرية، اختيار وتعيين الموارد البشرية)، تعويض ومكافأة الموارد البشرية (نظام تقييم الوظائف، نظام التعويض المالي المباشر، نظام المكافآت المالية، نظام المزايا الوظيفية الإضافية، نظام تقييم الأداء)، تدريب وتنمية الموارد البشرية (التدريب، التطوير والتنمية)، صيانة الموارد البشرية (توفير السلامة، توفير الصحة)، وعلاقات الموارد البشرية (دمج الموارد البشرية، علاقات العمل) وتحليل دور هذه الوظائف كالمشاركة في وضع السياسات و الاستراتيجيات.

(0-3:3) 301316 إدارة المستشفيات والمؤسسات الصحية
Hospitals and Health Care Management
متطلب سابق: 301101

يهدف هذا المساق الى تعريف الطلبة بالمعارف والأدوات الأساسية التي تمكن إداري المستشفى من العمل وإدارة النشاطات الإدارية في المستشفيات بكفاءة وفعالية حيث أصبحت الجودة وضبط التكلفة متطلبات أساسية لزيادة التنافسية في القطاع الصحي. ولتحقيق ذلك، يقدم المساق مفاهيم أساسية في الإدارة الصحية وإدارة المستشفيات، بما في ذلك العملية الإدارية والوظائف الأساسية للمستشفى مع التطرق إلى نظام المعلومات ومعايير الاعتماد والجودة وبعض المواضيع الهامة ذات العلاقة.

(0-3:3) 301331 السلوك التنظيمي
Organizational Behavior
متطلب سابق: 301213

يهدف هذا المساق إلى توفير قاعدة معرفية وأساساً متيناً من المفاهيم الإدارية الخاصة بمفهوم السلوك التنظيمي والافتراضات التي قام عليها من خلال مستويات التحليل الثلاثة: الفرد، الجماعات، المنظمة، وما للبيئة الخارجية من أثر على السلوك في المنظمات. بالإضافة إلى شرح مجموعة الأدوات والأساليب العلمية التطبيقية التي يمكن استخدامها في علاج المشكلات التنظيمية الإدارية.

(0-3:3) 301332 بحوث العمليات في الإدارة (1)
Operations Research in Management (1)
متطلب سابق: 301212

تهدف هذه المادة إلى تزويد الطالب بالمهارات المتعلقة باستخدام الأساليب الكمية لاتخاذ القرارات الإدارية لغرض زيادة دقة هذه القرارات وكذلك التركيز على تحديد المجالات الإدارية والمحاسبية والمالية التي تطبق فيها هذه الأساليب مع استخدام برامج حاسوبية جاهزة لصياغة النماذج الكمية المختلفة وحلها، وهذه الأساليب الكمية تغطي نظرية القرارات ومعايير اتخاذها، البرمجة الخطية، مشاكل النقل، التخصيص، شبكات الأعمال ونظرية المباراة.

(0-3:3) 301333 إدارة وتخطيط المشاريع
Projects Management & Planning
متطلب سابق: 301212

يهدف هذا المساق الى تعريف الطلبة بأهمية إدارة المشاريع وبعملية التخطيط والتنظيم والتحكم بالموارد وخطة العمل والبروتوكولات المختلفة من أجل ضمان نجاح المشروع بالموصفات المطلوبة والوقت المحدد وبأقل تكلفة مع ضمان الجودة المطلوبة للمشروع. كما تهدف هذه المادة الى تعريف الطالب وتزويده بالمعارف المتعلقة بمفهوم إدارة المشاريع، مراحل أو دور حياة المشروع، ادارة اصحاب المصالح في المشروع، موقع إدارة المشروع في الهيكل التنظيمي، اختبار مدير المشروع، التخطيط لتنفيذ المشروع، جدولة المشروع (المسار الحرج بيرت (pert)، دراسة الجدوى وقبول أو رفض المشروعات، موازنة المشروع وادارة المخاطر في المشروع والسيطرة على التكاليف وادارة القيمة المكتسبة.

(0-3:3) 301334 تطبيقات الحاسوب في إدارة الأعمال
Computer Applications in Business Management
متطلب سابق: 301212 + 9600101

يهدف هذا المساق الى تنمية مهارات الطالب في صنع واتخاذ القرار من خلال استخدام أنظمة حاسوبية مساندة حيث يشمل بعض النظم الحاسوبية التي تستخدم في حل المشاكل ودعم العمليات الإدارية وكما يشمل هذا المساق المفاهيم الأساسية لجداول البيانات (برنامج مايكروسوفت أكسل) واستخداماتها في مختلف التطبيقات الإدارية.

(0-3:3) 301372 الاتصالات الإدارية
Business Communication
متطلب سابق: 301101 + 9400121

يركز المساق إلى إبراز أهمية الاتصال كإحدى مقومات النجاح للمديرين الفعالين. وبناء عليه، يهتم المساق بتزويد الطالب بالمفاهيم والمبادئ الأساسية لوظيفة الاتصال بالإضافة إلى إكساب الطالب مهارات الاتصال الشفوية والكتابية اللازمة للنجاح في بيئة العمل.

(0-3:3) 301401 الإدارة الاستراتيجية
Strategic Management
متطلب سابق: 301213

يهدف هذا المساق إلى تزويد الطلاب بمقدمة للمفاهيم والمهارات الأساسية التي تؤهلهم لفهم عملية الإدارة الاستراتيجية في مراحل الإعداد والتنفيذ والتقييم.

(0-3:3) 301423 إدارة الأعمال الدولية
International Business
متطلب سابق: 301401

يقدم هذا المساق للطلبة المفاهيم الأساسية والتطورات في إدارة التبادلات والأنشطة التجارية الدولية. وهو يوضح أهمية فهم البيئة الخارجية للأعمال التي تتكون من عوامل اقتصادية واجتماعية وسياسية وثقافية وقانونية مختلفة تتعلق بالبلد المضيف، وكيفية تأثيرها على القرارات الإدارية. لذلك، فإنه يدرس المتغيرات الرئيسية التي ينبغي أن تأخذها الشركة بعين الاعتبار عند اتخاذها قراراً بالتوسع في الخارج ويبحث هذا المقرر أساليب التجارة الدولية، ونظريات التجارة الدولية، ويناقش استراتيجيات الشركة للدخول إلى الدول المضيفة والحصول على الموارد. كما يقدم لمحة عامة عن وظائف المنظمة وعملياتها الرئيسية، وكيفية إدارتها على المستوى الدولي.

(0-3:3) 301445 إدارة التغيير
Change Management
متطلب سابق: 301331

يوفر هذا المساق للطلبة قاعدة معرفية نظرية ملائمة وذات الصلة بعملية التغيير وما تواجهها من صعوبات، مع الفرصة لتطبيق هذه المعرفة النظرية من خلال النشاطات الصفية والميدانية العملية، بغية تحسين إدارة التغيير المنظمي في منظماتنا. يركز المساق على المفاهيم الأساسية لإدارة التغيير المنظمي والتطوير، وعملية إدارة التغيير، والقيادة وتطبيق التغيير المنظمي، بالإضافة إلى بعض التدخلات والمهارات التي تُعد الطالب، وهو المدير المستقبلي، وتساعده على مواجهة التحديات في إدارة التغيير المنظمي بنجاح، وإدارة عملية التغيير بأكثر قدر ممكن من الفعالية.

(0-3:3) 301447 الريادة وإدارة الأعمال الصغيرة
Entrepreneurship & Small Business Management
متطلب سابق: 90 ساعة

يهدف هذا المساق إلى توضيح مفهوم الريادة وتنمية المهارات الريادية لدى الطلبة، وتعريف العمل الصغير وخصائصه، الريادة في الأعمال الصغيرة، أهمية الأعمال الصغيرة، متطلبات مساعدة العمل الصغير، خصائص المشروع الريادي، الأشكال القانونية لملكية العمل، حجم ونمو العمل الصغير، المسؤوليات والفعاليات الضرورية لتأسيس العمل الصغير، إدارة الموارد المالية للعمل الصغير.

(0-3:3) 301448 قضايا معاصرة في الإدارة
Contemporary Issues in Management
متطلب سابق: 90 ساعة

يهدف هذا المساق إلى تعريف الطلبة بمتغيرات العصر التي أدت إلى ظهور الاتجاهات الإدارية المعاصرة، والدمج بين آثار هذه المتغيرات وما انبثق عنها من مفاهيم واتجاهات إدارية معاصرة، إدراك الضرورة التي أملت على مؤسسات الأعمال الاستعانة بأساليب وأنماط إدارية معاصرة، تنمية القدرة على تطبيق المفاهيم الإدارية المعاصرة في مؤسسات الأعمال المحلية والدولية.

توصيف مواد متطلبات قسم إجبارية (60 س.م.)

(3-0:3) 301489 مشروع تخرج/ تدريب ميداني
Graduation Project/ Field Training
متطلب سابق: 301447 + 90 ساعة

يهدف جانب مشروع التخرج الى تنمية قدرة الطالب على الاستخدام السليم المنهجي لأساليب البحث العلمي، وذلك من خلال تكليفه بإنجاز بحث تطبيقي له علاقة بإحدى موضوعات إدارة الأعمال. كما يهدف جانب التدريب الميداني إلى إتاحة الفرصة للطالب للممارسة الميدانية وتطبيق المفاهيم والمبادئ والوظائف الإدارية بشكل عملي في إحدى المؤسسات أو الشركات، واعداد تقرير بنهاية فترة التدريب يلخص ما قام به.

(0-3:3) 302213 الإدارة المالية
Financial Management
متطلب سابق: 302101

يهدف هذا المساق الى تعريف الطلبة بأهداف الإدارة المالية، مهام الإدارة المالية، التحليل المالي، النسب المالية، نسب السيولة، نسب النشاط، نسب المديونية، نسب الربحية، نسب السوق، القيمة الزمنية، القيمة الحالية، القيمة المستقبلية، السندات، الأسهم، إدارة رأس المال العامل، إدارة السيولة، إدارة النقدية، المخزون.

(0-3:3) 303102 مبادئ المحاسبة (2)
Principles of Accounting (2)
متطلب سابق: 303101

يهدف هذا المساق الى تعريف الطلبة بمفهوم الجرد والتسويات الجردية لعناصر قائمة المركز المالي، جرد النقدية، والمدينين، وأوراق القبض والمخزون والاستثمارات قصيرة الأجل، والالتزامات المتداولة، إعداد القوائم المالية بعد التسويات.

(0-3:3) 306309 إدارة المبيعات
Sales Management
متطلب سابق: 306101

يهدف هذا المساق الى تعريف الطلبة بالنشاط البيعي وتطور إدارة المبيعات، تنظيم ادارة المبيعات، التنظيم الداخلي لإدارة المبيعات وعلاقتها بالإدارات الأخرى، المسار الوظيفي لمندوبي البيع، اختيار وتدريب القوى البيعية، التخطيط للأنشطة البيعية، الاهداف البيعية، طرق التنبؤ بالمبيعات، الميزانية التقديرية للمبيعات، تصميم تخطيط المناطق البيعية، الحصص البيعية لمندوبي البيع، أساليب وطرق تقييم أداء مندوبي البيع.

توصيف مواد متطلبات قسم مساندة إجبارية (9 س.م.)

(0-3:3) 301103 مقدمة في مناهج البحث العلمي
Introduction to Research Methods
متطلب سابق: 302111

تهدف المادة إلى التعرف على أساسيات البحث العلمي وأدواته وأساليبه وأنواعه، بحيث يصبح الطالب قادراً على إعداد وصياغة التقارير والأبحاث والدراسات العلمية، إضافة إلى مساعدته في التغلب على المشكلات الحياتية التي تواجهه وحلها بأسلوب علمي.

(0-3:3) 301221 تشريعات تجارية (1)
Commercial Legislation (1)
متطلب سابق: 301101

يهدف هذا المساق إلى تعريف الطلبة بقوانين التجارة بشكل عام، حيث تبحث هذه المادة في كيفية التمييز بين الأعمال التجارية والأعمال المدنية، بالإضافة إلى تحديد مفهوم التاجر والمتجر وخصائصهما، وفي القسم الأخير منها يبحث بشكل عام في الشركات التجارية وأنواعها وطرق تكوينها وخصائصها القانونية من خلال قانون الشركات والقوانين الناظمة لعمل الشركات.

(0-3:3) 302110 رياضيات للعلوم الإدارية
Mathematics for Business
متطلب سابق: لا يوجد

يهدف هذا المساق إلى تعريف الطلبة بالعلاقات، الإقترانات، الاشتقاق، مشتقات الإقترانات الجبرية واللوغاريتمية والأسية، تطبيقاتها في العلوم الإدارية، المعدلات الخطية، المصفوفات، المحددات، البرمجة الخطية.

توصيف مواد متطلبات قسم اختيارية (6 س.م.)

(0-3:3) 301215 إدارة الجودة الشاملة
Total Quality Management
متطلب سابق: 301214

تهدف المادة إلى تعريف الطالب بالمبادئ الأساسية لعملية التحسين المستمر لأداء منظمات الأعمال الصناعية والخدمية والمؤسسات العامة والارتقاء بجودة السلع والخدمات المنتجة بما يتناسب وتوقعات الزبائن أو التفوق فيها من خلال أساليب فنية وتنظيمية بالاستفادة من الموارد البشرية والمادية المتاحة، مع التركيز على عملية تكامل الأساليب الإدارية والفنية. وكذلك الاستفادة من الأساليب الإحصائية في معالجة البيانات والاستفادة منها كأداة أساسية وقاعدة لعملية التحسين المستقبلي سعياً للتميز.

(0-3:3) 301222 تشريعات تجارية (2)
Commercial Legislation (2)
متطلب سابق: 301221

يهدف هذا المساق إلى تعريف الطلبة بالأحكام العامة للشركات والنظام القانوني للشركات التجارية المختلفة، كما تتضمن هذه المادة دراسة قانون الشركات الأردني الساري، حيث يتم شرح الأحكام العامة للشركات التجارية المنصوص عليها في قانون الشركات الأردني، وتشمل شركات التضامن والتوصية البسيطة، والمحاصة والتوصية بالأسهم، وشركات محدودة المسؤولية.

(0-3:3) 301244 التنظيم والأساليب
Organization & Methods
متطلب سابق: 301101

يهدف هذا المساق إلى تعريف الطلبة بالتنظيم والأساليب، التطور التاريخي للتنظيم والأساليب، المستشار الإداري، الاستشارات الإدارية، كتابة التقارير، تقييم الاستشارات الإدارية، أساسيات التنظيم الإداري، بناء المنظمات، إدارة التنظيم، الإجراءات، وخرائط سير الإجراءات، خريطة توزيع الأعمال، التنمية الإدارية.

(0-3:3) 301315 القيادة والإشراف الإداري
Leadership & Managerial Control
متطلب سابق: 301101

يهدف هذا المساق إلى تعريف الطلبة بالقيادة والإشراف الإداري كمظلة يندرج تحتها ممارسة العمليات الإدارية من تخطيط وتنظيم وتوجيه ورقابة واتصال واتخاذ القرار، فالقيادة والإشراف الإداري وجهان لعملة واحدة. فعلى المشرف الإداري أن يدرك الرؤيا الاستراتيجية للمنظمة والأهداف التي تسعى إليها، وأن يحدد الفجوة بين الأداء المتوقع والإمكانات المتوفرة، وعليه أن يدرّب ويؤهل ويحفز العاملين الذي يشرف عليهم ويهيئ البيئة لهم لتحقيق الأهداف وفق خطة مناسبة، وأن يقيم بشكل دوري الأداء المتحقق ويسعى لتحسين الممارسات الإدارية باستمرار.

(0-3:3)

301319 الإدارة العامة

Public Administration

متطلب سابق: 301101

يهدف هذا المساق الى تعريف الطلبة بمفهوم الادارة بشكل عام ومفهوم الادارة العامة وادارة الاعمال والفرق بينهما، كما يتضمن شرحا لمفهوم البيروقراطية وخصائصها الهيكلية والسلوكية، ويتطرق كذلك الى نشأة الدولة وعلاقة القطاع العام مع القطاع الخاص والادوار التي يقوم به، كما يتضمن الى اهم الاصلاحات التي تمت على القطاع العام من مثل التخصصية، حيث يتم شرح هذا المفهوم من حيث النشأة والتطور واساليب التخصصي والغطاء القانوني للتخصصية ودورها في تطور القطاع العام.

كما يتم التطرق الى بعض المفاهيم الادارية الحديثة التي كان لها دور في تطور القطاع العام من مثل اعادة هندسة نظم اجراءات العمل ومفهوم التمكين وادارة الجودة الشاملة

(0-3:3)

301343 بحوث العمليات في الإدارة (2)

Operations Research in Management (2)

متطلب سابق: 301332

تهدف هذه المادة إلى تعزيز قدرات الطالب في مجال استخدام النماذج الكمية وصياغتها بهدف حل المشاكل الإدارية المختلفة مع التوسع في تطبيق أساليب بحوث العمليات في اتخاذ قرارات تتسم بتعدد الأهداف من خلال دراسة أسلوب برمجة الأهداف، التحليل الهرمي، نظرية صفوف الانتظار، سلاسل ماركوف، نماذج المخزون، المحاكاة ونماذج الإحلال والمحاكاة.

توصيف مواد متطلبات قسم اختيارية من أقسام أخرى (6 س.م.)

(0-3:3) 302102 مبادئ الاقتصاد الكلي
Principles of Macroeconomics
متطلب سابق: 302101

يهدف هذا المساق الى تعريف الطلبة بنطاق واختصاصات الاقتصاد الكلي، التدفقات الدائرية للنشاط الاقتصادي (1)، التدفقات الدائرية للنشاط الاقتصادي (2)، حسابات الدخل القومي (1)، نظريات التوظيف والإنتاج، النظرية الكلاسيكية والنظرية الكينزية (الحديثة)، نظرية الاستهلاك والادخار، نظريات الاستثمار، توازن الدخل القومي، نظرية المضاعف وتحليلات الفجوات، البطالة والتضخم، موضوعات متفرقة (النقود والبنوك، التجارة الخارجية، التنمية الاقتصادية).

(0-3:3) 302221 نقود وبنوك
Money and Banking
متطلب سابق: 302101

يهدف هذا المساق الى تعريف الطلبة بنشأة وتطور النقود، تعريف النقود، وظائف النقود، القواعد والنظم النقدية، النظام النقدي الدولي، المؤسسات النقدية الدولية، طرق الإصدار النقدي، النظرية النقدية (عرض وطلب النقود)، التوازن الاقتصادي العام، السوق النقدي، السياسات النقدية، التضخم.

(0-3:3) 303301 المحاسبة الإدارية
Managerial Accounting
متطلب سابق: 303102

يهدف هذا المساق الى تعريف الطلبة باستخدام المعلومات المحاسبية في ترشيد القرار الإداري، سلوك التكاليف، تحليل العلاقة بين الحجم والتكلفة والربح، التكاليف الملائمة لاتخاذ القرارات الإدارية المختلفة، قرارات التسعير، قرارات الصنع أو الشراء، أعمال الإدارة اللامركزية، محاسبة المسؤولية، إعداد الموازنات التقديرية التشغيلية والنقدية، اتخاذ القرارات الرأسمالية.

(0-3:3) 304304 نماذج وعمليات الأعمال الإلكترونية
e-Business Operations & Models
متطلب سابق: 304101

يهدف هذا المساق الى تعريف الطلبة بنماذج الأعمال ونماذج الأعمال الإلكترونية، عناصر نموذج الأعمال الإلكترونية، أنواع نماذج الأعمال الإلكترونية، دراسة بعض نماذج الأعمال الإلكترونية الشهيرة (مثل أمازون)، بناء نموذج الأعمال الإلكترونية، إدارة عمليات الأعمال الإلكترونية، تمثيل عمليات الأعمال، نظم إدارة موارد المؤسسات وامثلة عليها.

(0-3:3) 305307 إدارة المعرفة
Knowledge Management
متطلب سابق: 305201

يهدف هذا المساق الى تعريف الطلبة بالمفاهيم الأساسية لإدارة المعرفة واستخدام أساليبها في التقاط ونقل المعرفة والمشاركة في استخدامها ضمن المنظمة. مفاهيم إدارة المعرفة ودورة حياة نظم إدارة المعرفة ومعمارية المعرفة وتكوينها وعمليات إدارة المعرفة (التقاطها ومعالجتها واختبارها ونشرها في بيئة الأعمال الإلكترونية) وأخيرا أدوات إدارة المعرفة والبوابات المعرفية وملكية المعرفة وإدارة العاملين في هذا المجال.

توصيف مواد متطلبات قسم اختيارية من أقسام أخرى (6 س.م.)

(0-3:3)

306201 إدارة التسويق

Marketing Management

متطلب سابق: 306101

يهدف هذا المساق الى تعريف الطلبة بمفهوم ادارة التسويق، المهام والواجبات لإدارة التسويق، ادارة المزيج التسويقي، تصميم وادارة المنتجات، ادارة التسعير وسياساته، ادارة قنوات التوزيع، الاتصال الترويجي المتكامل، التخطيط التسويقي، التنفيذ وبرمجة، الرقابة على الانشطة التسويقية أدواتها واساليبها.

جامعة البترا

العنوان البريدي: جامعة البترا
ص. ب 961343
عمان - 11196
الأردن
تلفون رقم: 579-9555 (00962-6)
فاكس رقم: 571-5570 (00962-6)
www.uop.edu.jo الموقع الالكتروني

عميد شؤون الطلبة

تلفون رقم: 579-9555 (00962-6)
فرعي رقم : (5810)
فاكس رقم : 571-2788 (00962-6)
البريد الالكتروني student-affairs@uop.edu.jo

عميد القبول والتسجيل

تلفون رقم : 579-9555 (00962-6)
قسم القبول - فرعي : (5010)
قسم التسجيل - فرعي (5020)
قسم الوثائق - فرعي (5030)
البريد الالكتروني registrar@uop.edu.jo

قسم ادارة الأعمال

تلفون رقم: 579-9555 (00962-6)
فرعي رقم : (9010) - (9020)

(إعداد: الدكتور/ فارس بدوي)

(تنفيذ: السيدة/ فاطمة عواد)