

# تصميم أنموذج افتراضي لدور تكنولوجيا المعلومات في تعزيز الابداع الاستراتيجي

د. زكريا مطلق الدوري  
جامعة الإسراء الخاصة

أ.د. نجم عبدالله العزاوي  
جامعة الإسراء الخاصة

بحث مقدم إلى المؤتمر العلمي الثاني لكلية العلوم الإدارة والمالية

جامعة الإسراء

عمان 2007

## المقدمة

ان استخدام مصادر المعلومات والتكنولوجيا الحديثة وشبكات الاتصال المبتكرة لتكنولوجيا المعلومات ، اصبحت العامل الحاسم في نجاح عمليات منظمات الاعمال ن وتكون اساسية في تقرير امكانية استمرارها وفي قدرتها على التنافس مع المنافسين الاخرين في السوق ، لأن التزايد السريع في استخدام الشبكة العالمية العنكبوتية ( World Wide Web ) ( WWW ) وشبكة الانترنت ( Internet ) والشبكات الداخلية ( Intranets ) والشبكات الخارجية ( Extranets ) والتجارة الالكترونية ( Electronic Commerce ) ، قد تميز غالبا بالطريقة التي تنفذ فيها الاعمال في معظم منظمات الاعمال تقريبا ، والتي تحقق لتلك المنظمات ابداعات استراتيجية في مخرجاتها : كمنتجات جديدة وخدمات جديدة ، استراتيجيات جديدة ، نماذج اعمال جديدة ، اسواق جديدة ، علامات عمل جديدة وابداع قابل للتعزيز ، من خلال القدرة في خلق قيمة مضافة للمنظمة والتي تعد ميزة تنافسية استراتيجية .

من المفهوم السابق تبلورت الفكرة لدى الباحثان في اعداد هذا البحث الذي يحاول تحري دور تكنولوجيا المعلومات في تعزيز الإبداع الإستراتيجي، ولبلوغ ذلك فأن نطاق البحث الحالي سيشمل عرض وتحليل المحاور الآتية

المحور الأول: منهجية البحث

المحور الثاني: الإبداع الاستراتيجي.

المحور الثالث: تكنولوجيا المعلومات.

المحور الرابع: دور تكنولوجيا المعلومات في تعزيز الإبداع الإستراتيجي.

المحور الخامس: تصميم نموذج أفتراضي لدور تكنولوجيا المعلومات في تعزيز الإبداع الاستراتيجي.

المحور السادس: اطار مخرجات الإبداع الإستراتيجي

المحور السابع: الاستنتاجات والتوصيات.