

ملخص رسالة دكتوراة بعنوان الحماية المدنية الخاصة للعلامة التجارية المشهورة في ظل الاتفاقيات الدولية و القانون المصري و القانون الأردني.

د. كريم عبد الكريم اسماعيل النهار

تهدف هذه الرسالة إلى بيان الحماية المدنية الخاصة للعلامة التجارية المشهورة في ظل الاتفاقيات الدولية و القانون و المصري و الأردني و لقد تناولت في الباب الأول: تناولت فيه مفهوم العلامة المشهورة و استثناءها من مبدأي الإقليمية و التخصص، و يشتمل على ثلاثة فصول، في الفصل الأول: مفهوم العلامة المشهورة و معايير شهرتها، و تحدثت فيه عن مفهوم العلامة المشهورة في اتفاقتي باريس و تريبس و في القانونين المصري و الأردني و عن معايير شهرة العلامة و عن الفرق بين العلامة المشهورة و العلامة شائعة الاستعمال، و تناولت في الفصل الثاني: ملكية العلامة المشهورة و الاستثناء من مبدأ الإقليمية و تحدثت فيه عن ملكية العلامة التجارية في القانونين الأردني و المصري و عن الاستثناء من مبدأ الإقليمية في الاتفاقيات الدولية و القانونين المصري و الأردني و عن كيفية إثبات شهرة العلامة في القانونين المصري و الأردني، و الفصل الثالث: استثناء العلامة المشهور من مبدأ التخصص، و تحدثت فيه عن شروط استثناء العلامة المشهورة من مبدأ التخصص في الاتفاقيات الدولية و القانون المصري و القانون الأردني و تناولت فيه مفهوم القطاع المعني من الجمهور.

الباب الثاني: تناولت فيه العلامة المنازعة للعلامة المشهورة و وسائل حمايتها، و يشتمل على فصلين، تحدثت في الفصل الأول: عن العلامة المنازعة للعلامة المشهورة في القانونين المصري و الأردني و مقارنة ما جاء فيها مع الاتفاقيات الدولية و عن تقدير القضاء المصري و الأردني متى تكون العلامة المنازعة للعلامة المشهورة، و في الفصل الثاني: تناولت فيه الحماية المدنية للعلامة المشهورة في القانونين المصري و الأردني عن طريق دعوى المنافسة غير المشروعة، و بينت طرق إنفاذ حقوق صاحب الشأن في العلامة المشهورة عن طريق مصلحة التسجيل التجاري المصرية و مسجل العلامات التجارية الأردني.