

## عوامل تنشيط السياحة التعليمية في الأردن من وجهة نظر الطلبة الوافدين

### الملخص:

هدفت الدراسة إلى التعرف على واقع السياحة التعليمية في الأردن والعوامل التي تسهم في تنشيط السياحة التعليمية من وجهة نظر الطلبة الوافدين (اجتماعية، مؤسسية، ترويجية، سياسية)، وتمثل مجتمع الدراسة من الطلبة الوافدين في الجامعات الأردنية والبالغ عددهم 27871 ألف طالب وطالبة، وقد تم اختيار عينة عشوائية مكونة من

(432) طالب وطالبة، وقد استخدم برنامج التحليل الإحصائي SPSS في الإجابة على تساؤلات الدراسة.

وتوصلت الدراسة إلى أن هناك تطور ملحوظ في قطاع السياحة في الأردن ويظهر ذلك من أعداد القادمين والدخل السياحي وأن هناك تزايداً مستمراً في أعداد الطلبة الوافدين حيث حققت الأردن تزايداً بمتوسط سنوي 10% تقريباً، وتبين من وجهة نظر الطلبة الوافدين أن عوامل تنشيط السياحة التعليمية في الأردن ما يلي:

العوامل المؤسسية المتمثلة بسمعة الجامعة، تنوع البرامج الدراسية، سياسات القبول في الجامعة، ملائمة موقع الجامعة، استخدام التكنولوجيا (العوامل الترويجية المتمثلة ب (الزيارات الميدانية لممثلي الجامعة، البرامج التلفزيونية، البريد الإلكتروني، المواقع الإلكترونية، الصحف والمجلات، علاقات الخريجين، مكاتب الخدمات في الخارج) وجميع العوامل السياسية والعوامل الاجتماعية، حيث كانت دالة إحصائية عند مستوى

( $\alpha \leq 0.05$ ) ولصالح الذكور مما يدل على أن تلك العوامل هي التي تساهم في تنشيط السياحة التعليمية في الأردن من وجهة نظر الوافدين الذكور.

وأوصت الدراسة الحاجة لتحقيق المزيد من التنسيق بين الوزارات المتعلقة بقطاع السياحة، والنظر في التشريعات الناظمة للتعليم العالي لتكون مواكبة للتطورات وتضمن مخرجات تعليمية تكون قادرة على المنافسة في مختلف القطاعات وأسواق العمل المختلفة، والاهتمام بتصميم المواقع الإلكترونية للمؤسسات التعليمية وإدارتها بشكل جيد لكي يتمكن الطالب الوافد من الإطلاع على البرامج الدراسية ونشاطات الجامعة بما يتلاءم مع ثقافات وميول الطلبة واحتياجاتهم وتوجيه الرسالة الإعلامية للوالدين عن برامج الجامعة المتنوعة بما يتناسب مع ثقافتهم واحتياجات سوق العمل في الدولة التي ينتمي إليها الوافد.