

اثر التشارك في المعرفة والقدره التنظيميه وجودة الشراكه على نجاح التزود الخارجي بنظم المعلومات التسويقيه
من وجهة نظر المديرين في البنوك التجاريه: دراسه ميدانيه.

الملخص:

هدفت هذه الدراسه الى تحليل اثر مجموعه من المتغيرات المستقله على تعزيز نجاح التزود الخارجي بنظم المعلومات التسويقيه كمتغير تابع. زتمثلت المتغيرات المستقله بالتشارك في المعرفة والقدره التنظيميه وجودة الشراكه بين الاطراف المتعاقد. واطهرت النتائج وجود علاقات قويه في بعضها ومتوسطه وضعيفه في بعضها الاخر، وان هناك تاثير قوي للتشارك في المعرفة على نجاح التزود الخارجي بنظم المعلومات التسويقيه في البنوك التجاريه الاردنيه. وبناء على ذلك تم تقديم مجموعه من التوصيات التي يمكن ان تساهم في تحسين دور الابعاد الداخليه المتعلقه بالتشارك في المعرفة الوارده في الدراسه. هذا اضافه الى ضرورة اجراء مزيد من الدراسات حول الموضوع لتحديد العوامل الاكثر اهميه والتركيز عليها بما يتفق وطبيعة اعمال البنوك التجاريه الاردنيه وظروفها.