

اثر استخدام التسويق الالكتروني في تحقيق ميزه تنافسيه لشركات الدواء الاردنيه " دراسه ميدانيه "

الملخص:

هدفت الدراسه الى التعرف على مستوى استخدام التسويق الالكتروني، واثره في تحقيق ميزه تنافسيه في شركات الدواء الاردنيه. تضمن مجتمع الدراسه جميع مديري الوحدات الوظيفيه في شركات الدواء الاردنيه البالغ عددها (14) شركه، واستخدم الباحثون اسلوب الحصر الشامل لمجتمع الدراسه، حيث تم توزيع استبانته الدراسه على جميع المديرين والبالغ عددهم (69) مديرا ومديره، تم استرداد (66) استبانته صالحه للتحليل الاحصائي، أي نسبته (96%) من مجموع الاستبانات، كما تم استخدام برنامج SPSS لاختبار فرضيات الدراسه. وكان من اهم نتائج تلك الدراسه وجود توجه من قبل شركات صناعة الدواء الاردنيه نحو استخدام الانترنت في التسويق، من اجل متابعة متطلبات المشترين ومعرفة ارائهم، فضلا عن القدرات التنافسيه لشركات الدواء التي مكنتها من تحقيق ميزه تنافسيه في اتجاه تنمية حصتها السوقيه وبالتالي تقديم منتجات باسعار منافسه وخدمات بسرعه مميزه.