

كيفية تشكيل مواقف المستهلك الأردني تجاه السلع المعمرة المحلية؛ عدد (1) مجلد (7)،
آذار (2003). البصائر، جامعة البترا

ملخص: هدفت إلى استكشاف العوامل المؤثرة في تشكيل مواقف المستهلك مركزة على العوامل
الديموغرافية وبلد المنشأ

وعناصر المزيج التسويقي. توصلت الدراسة إلى أن المستهلك الأردني يمتلك ثقافة
استهلاكية قوية وتأثير بسيط من قبل الجماعات المرجعية على مواقفه كما تبين أن المؤسسات
الأردنية لم تركز في استراتيجياتها على هذه المواقف.