



التسويق الصناعي : مفاهيم واستراتيجيات ، - مشترك مع آخر - 1999

كان هذا الكتاب هو الأول الذي تناول التسويق الصناعي أو ما يطلق عليه حديثا تسويق المنظمات أو تسويق الأعمال متناولنا المفاهيم الأساسية للتسويق في السوق الصناعي واختلافه عن أساليب التسويق في السوق الاستهلاكي مع إشارة واضحة لتركيز واعتماد السوق الصناعي على البيع الشخصي إضافة إلى إبراز أهمية بحوث التسويق والاستخبارات التسويقية في السوق الصناعي، كما غطى جميع عناصر إستراتيجية التسويق في السوق الصناعي